


Креативная Экономика

Том 9, Номер 6, Июнь 2015

- 659 *Ахмадеев Б.А.*
Моделирование эффективного взаимодействия «стартапов», инвесторов и корпораций
- 683 *Прокудина О.А.*
Социально-экономическая сущность профессиональной ориентации
- 697 *Кузнецова Д.С.*
Взаимосвязь особенностей реализации кадровой стратегии и различных угроз эффективному развитию организации
- 711 *Шеховцов Н.Н., Климовец О.В.*
Основные направления развития государственно-частного партнерства при реализации стратегических интересов государства в условиях глобализирующейся экономики
- 721 *Мельников О.Н., Зайцев А.А.*
Перспективы перехода предприятий на инновационные концепции управления современным производством
- 735 *Морозов В.А.*
Какова должна быть совместимость, чтобы взаимодействие было результативным?
- 751 *Сапунцов А.Л.*
Развитие симбиотических методов анализа потребительских предпочтений: поиск креативного
- 771 *Зайцев Д.А.*
Анализ и развитие классификаций в области инноваций и информационного обеспечения
- 783 *Светлов И.Е.*
Применение концепции интеллектуального капитала для целей управления
- 795 *Синельникова В.Н., Рогов В.Ю.*
О взаимодействии рынков жилищно-коммунальных услуг и жилищного фонда в направлении повышения энергоэффективности

Главный редактор: Максимцев И.А.


издательство
**Креативная
экономика**

Совет журнала: Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Багаутдинова Н.Г., Багиев Г.Л., Дорошенко Ю.А., Клейнер Г.Б., Ломакин М.И., Проценко О.Д., Агафонова В.В., Бережнов Г.В., Генкин Б.М., Гиза Ф., Горелов Н.А., Дагаев А.А., Зайцев А.В., Крафт Й., Мартынов Л.М., Новиков Д.Т., Степанова Т.Е., Шубаева В.Г.

Креативная экономика

Том 9, Номер 6 • Июнь 2015 • Стр. 659-800

Креативная экономика

международный научно-практический журнал

Журнал «Креативная экономика» посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN 1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

Тираж: 1100 экземпляров

Официальный сайт: www.creativeconomy.ru

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д.8

+7 495 648 62 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru