

# СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ПРАКТИКА

№ 1 (69) 2025

## Содержание

- 2** | Горбунов А.В.  
Ответы на актуальные вопросы испытательных лабораторий. Часть 8

### Техническое регулирование и стандартизация в пищевой отрасли (консультации экспертов)

- 14** | Макеева И.А., Белякова З.Ю., Стратонова Н.В.  
Изменения технического регулирования в части молочной и масложировой продукции<sup>3</sup>

### Официальные документы

- 19** | Сопоставительная таблица терминологии по вопросам аккредитации, применяемой в законодательстве Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации (НСА), с англоязычной терминологией международных стандартов и документов международных организаций по аккредитации

- 32** | Приказ № 277 от 25 декабря 2019 г.  
Об утверждении методических рекомендаций по описанию области аккредитации органа инспекции

- 39** | СМ № 03.2-1.0001  
Руководство по проведению оценки соответствия органов инспекции критериям аккредитации

---

Учредитель и издатель: ООО «ПРОФИЛЬ - 2С»  
129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 4, оф. 228  
Тел./факс (499) 196-18-49, e-mail: [profill@profill.ru](mailto:profill@profill.ru) | <http://www.profill.ru>

Главный редактор Ю. И. Дешевых  
Шеф-редактор Е. В. Савельев  
Компьютерная верстка М. С. Матвеева

Адрес редакции  
1005005, Москва, Посланников пер., д. 5, стр. 13, 2-й этаж  
тел +7 (499) 678-20-12

Шеф-редактор  
e-mail: [editor@mlpj.ru](mailto:editor@mlpj.ru)

По общим вопросам  
e-mail: [info@mlpj.ru](mailto:info@mlpj.ru) | <http://www.mlpj.ru>

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77 – 32247  
Подписной индекс 88209 в объединенном каталоге «Пресса России», интернет-каталоге Агентства по распространению зарубежных изданий.

Перепечатка опубликованных в журнале материалов допускается только с разрешения редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламной информации

Подписано в печать 28.03.2024  
Формат 60x90<sub>1/8</sub>  
Тираж 2000 экз.  
Цена договорная