

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!



Перед предприятиями молочной отрасли поставлена задача не только насыщения продукцией внутреннего рынка, но и выхода на зарубежные. Успешное выполнение намеченного связано с обеспечением стабильно высокого уровня качества продукции, ее безопасности и конкурентоспособности. Совершенствуя свойства конечного продукта в целях достижения его безупречного качества, повышая эффективность загрузки мощностей производства, вы обязательно столкнетесь с необходимостью модернизации своего производства, внедрения новых передовых технологий.

Авторами наших публикаций разработаны и предлагаются варианты повышения эффективности производства в самых различных аспектах. Так, вашему вниманию представлены преимущества от внедрения цифровизации молочного производства. В статье рассматриваются этапы автоматизации производства и интеграции автоматизированных решений с информационными технологиями.

Вы узнаете, каким образом путем обогащения продукции животноводства витаминами и микроэлементами посредством добавления их в корма можно регулировать физико-химический состав молока-сырья.

Немаловажное значение имеет вектор расширения ассортиментной линейки. В этой связи для предприятий отрасли одним из перспективных направлений может стать выработка специализированной продукции. На страницах журнала дана важная информация об особенностях маркировки специализированных продуктов питания, которая, кроме общих сведений о пищевой ценности, должна включать информацию об отличительных ее признаках.

Проблемой пока остается и идентификация эмульсионных продуктов на основе молока, которые достаточно часто присутствуют в номенклатуре молочных производств. На эту тему высказывают свое мнение ведущие эксперты отрасли в области технического регулирования.

Центральной темой практически коллективных обсуждений специалистов молочной отрасли остаются вопросы контроля на предприятии. В этом выпуске вашему вниманию представлена интересная информация о систематизации методов идентификации молочной продукции, об исключаяющих ошибки способах вынесения данных на этикетку.

Всегда ваша «Переработка молока»

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал
№ 4 (234), апрель 2019

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости»

Редакционный совет
И.А. Евдокимов, д.т.н.,
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,
Л.В. Голубева, д.т.н.,
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,
А.П. Ощенко, к.т.н.,
А.Г. Галстян, д.т.н.,
А.П. Нечаев, д.т.н.,
С.А. Фильчакова, к.т.н.,
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,
В.П. Шидловская, к.т.н.,
К.К. Полянский, д.т.н.

Главный редактор
Ольга Бартенева
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

Дизайн и верстка
ООО «Позитив»

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Тел.: 8 (499) 267-40-10
E-mail: reklama@vedomost.ru

Подписка в редакции
Тел.: 8 (800) 200-11-12
(бесплатный)
E-mail: podpiska@vedomost.ru
По каталогам:
«Пресса России» – 40866,
«Роспечать» – 80854
В странах СНГ и за рубежом
ООО «Информнаука»
Тел.: +7 (495) 787-38-73
Факс: +7 (499) 152-54-81
E-mail: informnauka@viniti.ru

Адрес редакции:
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.milkbranch.ru,
https://news.milkbranch.ru

По всем вопросам обращаться по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости», 2019
Отпечатано в типографии
ООО «Формат»

Тираж 4000 экз.
Подписано в печать 20.03.2019

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «б», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



6

ОСОБЕННОСТЬ КОНТРОЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ



20

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ
ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭМУЛЬСИОННЫХ ПРОДУКТОВ
НА ОСНОВЕ МОЛОКА

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ	6	Особенность контроля молочной продукции по показателям качества и безопасности
ТЕХНОЛОГИЯ	10	Аутопсия мембранных элементов и аудит работы установок мембранной фильтрации
	18	Производство деминерализованной сыворотки премиум-класса для детского питания
	24	Биофортификация молока сельскохозяйственных животных
	60	Использование современных процессов сушки в технологии производства курта
СТАНДАРТЫ	14	Требования к упаковке и маркировке специализированной и функциональной пищевой продукции
	20	Совершенствование нормативно-правовой базы для идентификации эмульсионных продуктов на молочной основе
	31	Новые нормативные документы в области утилизации
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ	41	Как найти «бриллианты» и что делать в системе безопасности продуктов?
АВТОМАТИЗАЦИЯ	28	Цифровизация молочного предприятия
УПАКОВКА	34	Полимерная упаковка – за или против?
СОБЫТИЯ	44	Юбилейный съезд «Союзмолоко»
	56	«АгроФарм-2019»
	62	УПАКОВКА 2019
МАРКЕТИНГ	48	Развитие маркетинга и продаж в пищевой промышленности
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	50	ЦУР-12: вызовы для государства, бизнеса и потребителей
НАУКА О МОЛОКЕ	54	Кристаллизация лактозы в «жизненном цикле» переработки молока