

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2008 № 6 (123)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

В комиссиях и комитетах Федерального собрания

Зарубежный опыт законодательного обеспечения лоббистской деятельности в системе мер противодействия коррупции и перспективы его использования в Российской Федерации. Круглый стол Комитета по безопасности ГД РФ 22 мая 2008 года. Стенограмма	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

К итогам IV-й Международной межвузовской научной конференции «Россия и современный мир: проблемы политического развития»	23
<i>В. Белый.</i> Вступительное слово	23
<i>С. Морозов.</i> Перспективы построения социального государства в России в контексте процессов глобализации	24
<i>В. Ватиль.</i> Правовое государство: опыт российского историко-политологического дискурса	25
<i>С. Ивашкин, С. Панов.</i> Гражданский голос и парадокс постдемократии (К ре-деконструкции «национального проекта»)	27
<i>В. Ажажа.</i> Смена философской парадигмы как условие прогресса России и других стран	28
<i>В. Веселов.</i> Стратегии слияний и поглощений как фактор устойчивости в условиях глобализации	28
<i>О. Слоботчиков.</i> Демографическая модернизация современной России	34
<i>Д. Васильев.</i> Российский ориентализм в Казахской степи	35
<i>В. Чигарев.</i> Технология имитационного оппонирования в пользу политического гегемона как результат сужения публичной сферы	36
<i>Е. Чукавина.</i> Электронные СМИ как средство обеспечения гендерного равенства в политике: сравнительный анализ России и Европы	38
<i>А. Огарков, А. Рябов.</i> Актуальность коммунизма: от Делеза к киберпанку	39
<i>Л. Кансузьян.</i> Постсовременность российского общества	40
<i>Н. Игнатьев.</i> Становление гражданского общества в России: роль групп интересов	42
<i>С. Вальцев.</i> Элитарно-властный дисбаланс	42
 <i>В. КУЛИК (Центр исследований проблем гражданского общества (Киев))</i> «Гламур» и «дискурс» современной украинской политики	44

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Информационное агентство «Росбалт»

Круглый стол «Итоги внешней политики В. Путина. Международная повестка для Дмитрия Медведева»	49
---	----

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

Семинар исследовательского комитета РАПН по сравнительной политологии «Политико-административные отношения: Концепты, практика и качество управления», Санкт-Петербург, 20—21 июня 2008 г.	71
Интернет-конференция «Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль российских регионов в формировании имиджа страны)», Барнаул, 5 июня — 5 июля 2008 г.	71
Научно-практическая конференция «Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика», Барнаул, 2—3 октября 2008 г.	72