

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Казанский государственный
технологический университет»
«Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна»

Н.Х. Мифтахова, Э.М. Муртазина

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МОДА И ДИЗАЙН»

Казань
КГТУ
2010

Мифтахова Н.Х., Муртазина Э.М. Учебное пособие по профессиональному английскому языку для специальности «Мода и Дизайн»: Учебное пособие для I курса. – Казань: 2010. – 307 с.
ISBN 978-5-7882-0983-8

В основе учебного пособия лежит идея взаимосвязанного и одновременного развития группы речевых навыков – чтения, говорения, аудирования и письма. Центральными темами текстового материала пособия являются современные представления о стиле, моде, красоте. Учебное пособие содержит множество заданий творческого и дискуссионного характера, а также задания, направленные на анализ конкретных ситуаций будущими дизайнерами и модельерами одежды. Каждый урок предваряется эпиграфом, взятым из высказываний известных модельеров.

Цель учебного пособия – выработать у студентов языковую и коммуникативную компетенции с тем, чтобы сформировать конкурентоспособных специалистов.

Данное учебное пособие рассчитано на аудиторную, самостоятельную и индивидуальную работу студентов, обучающихся по специальности «Мода и Дизайн» в течение первого и второго семестров первого года обучения, соответствует сетке часов и установкам рабочей программы кафедры иностранных языков КГТУ (КХТИ).

При подготовке учебного пособия были использованы некоторые материалы Интернет, энциклопедий и образовательных сайтов BBC и Voice of America.

The course attempts to enable students to use the English language through developing all four skills: understanding, speaking, reading and writing. Each passage will be used to train the student in the following: aural comprehension; oral practice; reading aloud; oral composition; dictation; written grammar exercises and tests.

Рецензенты: Гиззатова Г.К., доцент, кандидат филол.наук;
Галимзянова И.И., доцент, кандидат педаг.наук

ISBN 978-5-7882-0983-8

© Мифтахова Н.Х., Муртазина Э.М., 2010 г.

something about them that's not quite acceptable. . . . Prada is not clothing for the bourgeoisie.”

The eccentricity and intellectual purity of Miuccia Prada's clothes appeal to intellectuals and artists, while fashion editors are drawn to her constant experimentalism. Prada produced very strong collections in 2003 and 2004 that reaffirm her own aesthetic sensibilities and the stature of her company.
June 27, 1999 - Fashion Terms

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Basic Course.....	7
<i>Lesson one. Style Images.....</i>	<i>7</i>
Text A. 12 Steps to Style.....	11
Text B. Age Defying Style.	16
Text C. Image-boosting advice to rock your world!.....	18
LANGUAGE STUDY	21
Test to Lesson One	24
<i>Lesson Two. A Fleeting Glimpse into Fashion</i>	<i>25</i>
Text A. Fashions.....	28
Text B. Diana's Style	29
Text C. Giorgio Armani	30
LANGUAGE STUDY	34
Test to Lesson Two	37

Lesson Three. <i>The Life Cycle of Fashion</i>	39
Text A. Diffusion of Innovations in Clothes Design	42
Text B. Lipliner: Beauty No-No's That Ruin Your Style.....	44
Text C. Madonna	48
LANGUAGE STUDY.....	51
Test to Lesson Three	54
Lesson Four. <i>What was In at Different Times – Excurses into the History of Fashion</i>	55
Text A. Age-appropriate Clothing	59
Text B. Fashion Icons	61
Text C. Jackie Kennedy: A Fashion Icon	63
LANGUAGE STUDY.....	64
Test to Lesson Four	67
Lesson Five. <i>Fashion Shows: Glamour of High Fashion</i>	68
Text A. Fashion Shows	72
Text B. How to Make a Fashion Statement in a World of 'Vogue'	74
Text C. French Chic: What do we have to wear in Paris?.....	77
LANGUAGE STUDY.....	79
Test to Lesson Five	82
Lesson Six. <i>Strategies of the Style: Trends in Menswear</i>	84
Text A. Men's Formal Wear.....	87
Text B. Daytime Formal Wear	89
Text C. Dolce & Gabbana.....	91
LANGUAGE STUDY.....	91
Test to Lesson Six	93

<i>Lesson Seven. Future of Fashion</i>	95
Text A. Predictions about the Future of Fashion.....	98
Text B. High-Tech Fashion.....	100
Text C. Fashions for New Lifestyles.....	102
LANGUAGE STUDY.....	104
Test to Lesson Seven.....	106
<i>Lesson Eight. The Russian Top Designers</i>	107
Text A. Kira Plastinina: the Young Russian Designer.....	109
Text B. Valentin Yudashkin – Russia’s most famous fashion designer.....	110
Text C. Russia: History of Dress	113
LANGUAGE STUDY.....	118
Test to Lesson Eight	120
Ключи к поурочным тестам	122
ORAL COURSE (КУРС УСТОЙ ПЕЧИ)	123
Topic I. Meeting and Greeting People	123
Topic 2. Student’s Life	131
Topic 3. Problems of Higher Education	142
Topic 4. Learning Foreign Languages	149
Topic 5. Television in our Life.....	162
Topic 6. Computers in our Life.....	166
Topic 7. Problems of ecology.....	173
Topic 8. Job interview.....	177
Proverbs and Sayings.....	180
Краткий грамматический справочник	183

§ 1. О четырех основных формах глагола	183
§ 2. Оборот долженствования TO BE + INFINITIVE.....	187
§3.Прошедшее неопределенное время	187
§ 4. Страдательный залог	188
§ 5. Группа продолженных времен	190
§ 6. Глагол TO BE	190
§ 7. Оборот долженствования TO HAVE + INFINITIVE	191
§ 8. Группа перфектных времен	192
§ 9. Глаголы TO HAVE и TO BE	193
§ 10.Вспомогательный глагол TO DO	194
§ 11.Г лаголы SHALL, WILL	195
§ 12.Г лаголы SHOULD, WOULD	195
§ 13.Модальные глаголы	197
§ 14.PRESENT SIMPLE и PAST SIMPLE	198
§ 15. Краткие выводы	200
§ 16. Инфинитив (INFINITIVE).....	202
§ 17. Причастия (PARTICIPLES).....	204
§ 18. Герундий (GERUND).....	207

Сборник упражнений (Времена английского глагола).....	210
--	------------

Тексты к аудиокурсу	247
----------------------------------	------------

Тексты для самостоятельной и индивидуальной работы	273
---	------------

Текст 1. Волокна	273
Текст 2. Фланелевая ткань	275
Текст 3. Габардин	276
Текст 4. Льняная пряжа	278
Текст 5. Обработка льняного волокна	279
Текст 6. Льняная ткань всегда в моде	280
Текст 7. Нетканые материалы	281
Текст 8. Нейлон	282