

МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 7 (июль)
2006

«Роспечать» Индекс



СОДЕРЖАНИЕ

НАМ ТРИ ГОДА

Т.С. Макаренко О журнале + Список публикаций за период с 1 (июнь) 2003 г. по 5-6 (май-июнь) 2006 г.3

ШКОЛА БИБЛИОМЕНЕДЖЕРА

А.А. Пурник Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар (продолжение начало в № 4 2006)

Занятие 2. Идентификации библиотечного проекта35

Занятие 3. Типология проектов37

Занятие 4. Корпоративные проекты40

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ:

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В.Г. Пачкова Некоторые формы научно-исследовательской работы студентов на факультете библиотекведения, библиографии и информатики48

О. Рябогина Дать подростку то, что дает улица, но в «книжном» измерении53

КТО МЫ, КАКИЕ МЫ, БИБЛИОТЕКАРИ?

Е.Н. Ромашкина «Самсла ты крысла!»57

ПУБЛИЧНАЯ ЛЕКЦИЯ

С.А. Езова Междисциплинарный подход к библиотечному общению59

ЗНАКОМЬТЕСЬ!

Библиотечный благотворительный фонд:
Предложения по продаже бибтехники74

Свидетельство

о регистрации

ПИ № 77-13425

от 26 августа 2002 г.
Выдано Министерством РФ
по делам печати,
телеграфовещания и
средств массовой
коммуникаций

Учредитель

Трудовой коллектив
редакции «Молодые в
библиотечном деле».

Главный редактор

Татьяна Сергеевна
Макаренко

Над ножером работали:

Т. С. Макаренко,

С. Д. Колесова,

Т. Ф. Каратыгина

Литературный редактор

Е. Ю. Макаренко

Дизайн-Верстка

А. С. Езов

Тел редакции (495) 926-86-11

Тел./факс (495) 926-42-76

E-mail: mbr1@yandex.ru

Почтовый адрес

для писем:

121 354 Москва, а/я 25

«Молодые в библиотечном деле»

*Номер сверстан и
подготовлен к печати
ООО «Издательский дом
«Один из лучших»*

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ»



Генеральный директор

С. А. Пичуричкин

Главный редактор

А. С. Щербаков

Тел. (495) 926-86-11,

(495) 926-42-76

www.nashsait.com

125 047, Москва а/я 20

ООО «Издательский дом

«Один из лучших»

Идея обложки

А. Ю. Макаренко

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано

ООО «Издательский дом

«Один из лучших»

Заказ №???

Тираж 1050 экз.

Номер подписан к печати

НАМ ТРИ ГОДА



Татьяна Сергеевна МАКАРЕНКО,
главный редактор журнала
«Молодые в библиотечном деле»,
кандидат педагогических наук

Добрый день, дорогие коллеги! Вот уже три года я так обращаюсь к вам, нашим читателям. В июле 2006 г. журнал перешагнул свое трехлетие. Много это или мало для профессионального журнала? Ответ может быть неоднозначным, одно можно сказать некоторые итоги подводить можно. Этот маленький юбилей дает возможность говорить о том, что получилась, что можно совершенствовать, в чем наши резервы.

Мы надеемся, что провозглашенная **идеология** журнала реализуется, а она осталась неизменной:

! энергия молодых профессионалов, несущая конструктивные изменения, должна найти свой выход – журнал донесет до библиотечного сообщества идеи молодых лидеров;

! библиотекари старшего и среднего поколения готовы передавать накопленный опыт и наработанные умения – журнал предоставит им возможность развивать профессионализм молодых;

! в профессиональной творческой среде постоянно появляются новые идеи – журнал предоставит им свои страницы.

- по ФОРМЕ

Журнал выходит **в двух форматах** – в **журнальном** и в виде научно-практических сборников, так называемых **спецвыпусков**.

В свою очередь **спецвыпуски** различаются на **тематические**: «Профессиональное творчество» (№ 5-6 2003), «Конкурсы» (№ 9-10 2004), «Социальные вопросы» (№5-6 2006) и **региональные**: «Ставропольский край», «Сибирь» (№ 3-4 2004, № 7 2005), «Омская область» (№ 5-6 2004), «Пермская область» (9-10 2005). В спецвыпусках делается попытка раскрыть имеющийся в поле зрения редакции материал по той или иной проблеме, через деятельность молодых специалистов и их мероприятия осветить достижения в области библиотечного дела в конкретном регионе.

Необходимо отметить, что редакцией накапливается опыт подготовки и издания региональных выпусков при долевым финансировании управлений или



2006
№7

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**