

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

9

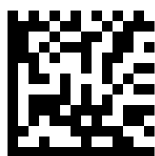
9 [120] сентябрь 2009



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

ТЕМА НОМЕРА:

VALUE ADDED ПО-РУССКИ



ЗАГРУЗИТЬ ЗДЕСЬ

Упаковано: **01.09.09**

Годен до: **БЕССРОЧНО**

Publish_100_covers.pdf | **3,55 Мбайт**

бонус вес нетто



В номере: Старт в будущее печати **16** УФ-отверждение для рулонного офсета **23** СТР для коммерческой печати (справочник покупателя) **26** Бережливое производство — сделай первый шаг! **32** Полотна красивые, полотна полезные **47** Adobe Magazine № 3 **33** Электронные издания **35** Нумерология: работаем по цифрам **41** Рулонный офсет (спецвыпуск) **51** Чукотская песня про Agfa **64**
Обзор: Z Corporation ZPrinter 450 **14**

www.publish.ru
ЕДИНЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

Самые горячие новости полиграфии

Посиделки с коллегами на форуме

Проверенные рецепты экономии
Ароматные идеи развития бизнеса



ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	37
Consistent Software	17
Heidelberg	19
Lomond	15
Nissa Centre	7,9
Offset Print Service	62
Riso	23
Siegwerk	57
Ассоциация EDP	4 обл.
Берег	48,49, вклейка 32/33
Внешмалтиграф	62
Грас	62
Европапир	21
КНТ Синема Принт	62
ЛИР	13
Мак Центр	5
Монди	25
Полиграфинтер 2009	3 обл.
Пресслайн	55
Терем	11
Типография Парадиз	62

НАШ ОПРОС

Как вашей типографии удалось последний раз избавиться от ненужного, но работоспособного оборудования?

Всего ответов: 50

Предложили знакомым	/ 12 (24.0%)
По объявлению в журнале	/ 3 (6.0%)
По объявлению в форуме	/ 4 (8.0%)
По объявлению на своем сайте	/ 2 (4.0%)
Сдали на металлолом	/ 8 (16.0%)
Никак не можем избавиться	/ 21 (42.0%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

9 [120] сентябрь 2009

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Валерий Голыженков
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство «Чемпионс»
 Наталья Балова — директор balova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 Лия Скворцова lika@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2009.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
Галина Герасина
Татьяна Филина
Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

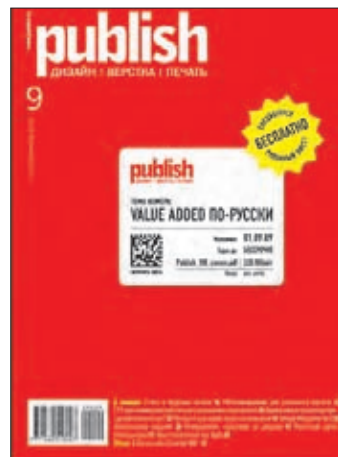
Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish №10

ТЕМА НОМЕРА:
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО
«ПОЛИГРАФИНТЕР-2009»
ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
ЦВЕТНЫЕ ЦИФРОВЫЕ
ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)
WOSG
КАК БЫСТРО ОДОБРИТЬ
ЦВЕТ И УДЕРЖАТЬ ЕГО В
ТИРАЖЕ

ТРИШ ВИТКОВСКИ
ОШИБКИ В ФАЙЛЕ —
ОШИБКИ В ФАЛЬЦОВКЕ
ИНТЕРВЬЮ С ИЕНОМ
КОРЛЕТТОМ, ДИРЕКТОРОМ
ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В
ЕВРОПЕ INX INTERNATIONAL
WOSG
А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ОБЗОРЫ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И
МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ОКТЯБРЕ 2009 Г.



- 16 ТЕМА НОМЕРА**
VALUE ADDED ПО-РУССКИ
Концепция Value Added Printing (VAR) — не только маркетинговый инструмент для продвижения новых технологий, но и залог выживания полиграфической отрасли на ближайшие годы.
игорь терентьев



- 23 ПЕЧАТЬ**
УФ-ОТВЕРЖДЕНИЕ ПРИХОДИТ В РУЛОННУЮ ПЕЧАТЬ *
джоанна уитчер



- 26 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ**
ДЕЛО СТР ПОБЕЖДАЕТ
Выбираем СТР для офсетной коммерческой печати.
дмитрий старцев

Дизайн обложки: Андрей Ермилов

34 НОВОСТИ, ОТ РЕДАКТОРА



- 35 ТЕМА НОМЕРА**
ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ: МОДНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ИЛИ БУДУЩЕЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ИНДУСТРИИ?
михаил борисов

- 41 РАБОЧИЙ ЦЕХ**
НУМЕРОЛОГИЯ
О памятных цветах и цветокоррекции «по цифрам».
модест осипов

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(приложение)

- 46 НОВОСТИ**
47 ОФСЕТНЫЕ ПОЛОТНА
ЦЕННЫЕ ПОЛОТНА
дмитрий старцев
50 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

РУЛОННЫЙ ОФСЕТ
(спецвыпуск)

52 НОВОСТИ



- 53 КАК БЫСТРЕЕ ОДОБРИТЬ ЦВЕТ И УДЕРЖАТЬ ЕГО В ТИРАЖЕ**
58 БЕСКОМПРОМИССНЫЕ КРАСКИ
майкл мюллер-самсон, андрей ионов
60 ПРЕДМЕТ ДЛЯ ЗАВИСТИ
сатиш баджва, валерий валуйский

обзоры



- 14 Z CORPORATION**
ZPRINTER 450
игорь терентьев

НОВОСТИ



- 5 ПЕРВАЯ HP INDIGO 7000**
8 SAKURAI У «НИССЫ»



- 12 СЕРЬЕЗНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ**

КОЛОНКИ

- 3 ОТ РЕДАКТОРА**
32 К БЕРЕЖЛИВОМУ ПРОИЗВОДСТВУ
С ОЛЕГОМ ДАВИДОВИЧЕМ
44 ПОРТФОЛИО



- 64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

содержание «жёлтых страниц»

типографии, репроцентры	62
расходные материалы	62
полиграфическое оборудование	62

Помеченные * статьи публикуются с разрешения Graphic Arts Monthly, Copyright © 2006-2009. Reed Business Information, отделения of Reed Elsevier Inc. Все права защищены. Воспроизведение или распространение этого материала любым способом, на любом языке, полностью или частично без предварительного письменного согласия Reed Business Information запрещено. Graphic Arts Monthly — зарегистрированная торговая марка Reed Elsevier Inc.



Игорь Терентьев

Добро пожаловать в матрицу!

Размышляя над обложкой к теме номера, мы с дизайнером озадачились вопросом: «А что ещё можем сделать для читателей?» Сначала решили добавить как журнал в журнале спецвыпуск «Publish | Рулонный офсет» — пусть о происходящем в этом секторе узнают не только в самих рулонных типографиях. Сделали, но чувствовали — не хватает изюминки, идеи с перспективой. К счастью (увы, по-настоящему осеняет не всегда), мы её нашли — добро пожаловать в мир матричных кодов!

Небольшой экскурс в историю вопроса. Сначала были штрих-коды — и это было хорошо во всех отношениях, за исключением не всегда достаточной информационной ёмкости, надёжности распознавания и необходимости специального устройства для их считывания. Проблемами озаботилась японская Denso Wave Inc., в 1994 г. представившая первую версию двухмерного матричного кода QR Code (Quick response, код быстрого отклика). Японцы оказались не жадными и не требуют отчислений за его использование, следует лишь упоминать, что это их торговая марка. Что мы и делаем.

В этом компактном коде можно разместить 7089 чисел или 4296 алфавитно-цифровых знаков (в обычном штрих-коде помещается 100 символов). У матричных кодов много разновидностей: DataMatrix ещё компактнее, чем QR Code, разработана RVSI/Acuity CiMatrix (ныне часть концерна Siemens AG), информационная ёмкость до 2000 байт. Попавшая на нашу обложку продвигается UpCode Ltd и внешне ничем не отличается от DataMatrix.

Уникальный код мы получили с помощью бесплатного сервиса от UpCode — MyCode. Сгенерировав код, мы привязали к нему ссылку для скачивания специально созданной для этого проекта версии нашего каталога «100 обложек Publish», выпущенную в 2007 г. вместе с нашими партнёрами к «Дню графического дизайна». Специальная версия в формате PDF уменьшена до формата 50×66 мм, а её размер 3,55 Мбайт. Для чего мы этого сделали?

Самое привлекательное свойство матричных кодов — считывание с помощью обычного мобильного телефона со встроенной камерой и приложением UpCode Reader (предлагается бесплатно для основных

«телефонных» платформ, включая Windows Mobile, Symbian, Java, iPhone).

Запустите его и наведите камеру на матричный код на нашей обложке. Распознав код, программа автоматически запустит скачивание каталога. Рекомендую задействовать самое быстрое подключение к интернету — всё-таки 3,5 мега качать. Чтобы смотреть каталог прямо в телефоне, понадобится Acrobat Reader либо альтернативный просмотрщик PDF. Как выяснилось, Adobe перестала выкладывать в открытом доступе Acrobat Reader для мобильных платформ. Похоже, компания решила немножко заработать на лицензиях для производителей мобильных устройств и смартфонов. Кто-то из производителей на это пошёл — в их продукции Reader уже предустановлен. А если вам не повезло, попробуйте найти альтернативу. Я воспользовался Foxit Reader — у меня Glofiish M700 с Windows Mobile 6. Надеюсь, затею оценят читатели, стремящиеся быть в курсе передовых технологий.

Возможности применения матричных кодов для нашей индустрии в России пока толком никто не исследовал. А ведь это может быть хорошим подспорьем в печатной рекламе различных гаджетов: разместить в уголке код, по которому можно скачать интерактивный контент (например, флэш-ролик), — и люди к нему потянутся. Вполне реалистично применение для нужд внутренней автоматизации — можно даже сэкономить на считывателях, поскольку распространение мобильных устройств со встроенными камерами явно достигло критической массы.

В общем, у нас всё ещё только начинается. А знающие люди, побывавшие на другой планете, то бишь в Японии, рассказывают — там буквально всё опутано матрицей... Матричные коды давно вошли в повседневную жизнь обычного японца. Если догнать их нам не суждено, может, хотя бы согреемся?

Обратите внимание: Publish вместе с Lomond проводит творческий конкурс. Призы очень «вкусные» — профессиональные камеры и принтеры, ноутбуки. Подробности — на стр. 15 и здесь: <http://www.lomond.ru/konkurs/> А по итогам трёх конкурсов два счастливчика поедут в Лас-Вегас! Спешите, время уходит! ■