



От редакции

Тема номера — «Вектор развития».

Так повелось, что наша редакция плотно «врастает» в вопросы, затрагиваемые в рамках темы. Этот номер — не исключение.

Рост и изменения — понятия индивидуальные, и для каждого они свои. Поэтому в номере обозначены только два направления: бизнес в интернете и учеба за рубежом. Мы выбрали эти курсы как перспективные и интересные.

Надеемся, что при выборе своего вектора Вы вспомните о том, что написано здесь, и обязательно учтёте. Даже если наш читатель уже гордо шагает к цели по выбранному маршруту, информация, которую мы собрали, поможет взглянуть на выбранный путь по-новому. А уж материалов для этого достаточно — интересные мнения, полезные обзоры и, конечно же, яркие эмоции, выраженные в вёрстке!

Курс на яркую жизнь!

Редакция журнала Bright.

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на территории Российской Федерации. Номер свидетельства Эл № ФС 77 - 58164.

Главный редактор
Николай Юшков.

Арт-директор
Алевтина Шаталова.

Директор по развитию
Анна Пономарева.

Выпускающий редактор:
Любовь Барановская.

Авторы:
*Николай Юшков,
Анна Пономарёва,
Алевтина Шаталова,
Юлия Игнатова,
Сергей Ковалёв,
Виктория Нагорная.*

Дизайнер
Валентина Лёвкина.

Фото:
*Natalya Kubak,
Геннадий Шлеев,
Берн Ванненмахер,
shutterstock.com.*

Обложка
Алевтина Шаталова.

*Редакция может быть
не согласна с мнением
авторов.*

brightmagazine.ru
project@brightmagazine.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ



Стр. 18



В преддверии IV международного фестиваля «Игорь Бутман и Будущее Джаза», который состоится на сцене Концертного зала имени П.И. Чайковского 4 октября, журнал Bright побеседовал с участницей мероприятия, контрабасисткой Дарьей Чернаковой,
стр. 22-23



Нет личности - нет наличности

В последнее время очень популярной стала фраза Билла Гейтса: «Если тебя нет в интернете – тебя нет в бизнесе»,
стр. 14-16

4. ФАКТЫ ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

6. СРА:

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

10. ГЕЙМИФИКАЦИЯ:

ИГРУШКИ

ДЛЯ БИЗНЕСА

18. «ЗАДАЧА

ПРОДЮСЕРА -

ВЫБРАТЬ САМЫЙ

АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ»

22. БУДУЩЕЕ ДЖАЗА

24. «ГОВОРИТЬ
СВОИМ ГОЛОСОМ...»

...