



БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Александр ТУРБАНОВ

Нельзя нарушать баланс

с. 6

Ян АРТ

Пластиковая хирургия

с. 17

Елена ВОРОНИНА

«Пластик» —
это окно в банк

с. 22

Анкета БДМ

Поставлено на карту

с. 32

Марина ТАЛЬСКАЯ

Рождение мега...

с. 72

Горячая десятка

Дали крышу

с. 88

Татьяна СУСЛОВА

Банки идут
по известным координатам
эффективности

с. 100



ПОСТАВЛЕНО НА КАРТУ

16-17 июня 2013 года

Баден-Баден, Германия • ЧЕТВЕРТАЯ СЕССИЯ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ В ГЕРМАНИИ



www.orgkomitet.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Государственная Дума
- Совет Федерации
- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- Министерство регионального развития
- Центральный банк РФ
- Федеральная налоговая служба

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



Финансовая группа Лайф
ПРОБИЗНЕСБАНК

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР



Открытие
Финансовая Корпорация

СПОНСОРЫ



Альфа-Банк



ВНЕШПРОМБАНК



ВНЕШЭКОМБАНК



GLOBALINVEST
FINANCE COMPANY LTD



TRUST
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК ТРАСТ

ПАРТНЕРЫ



Ассоциация
Российских
Банков



Аналитический
Банк



БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ



СОВЕТ
ОПЕН ФИНАНС



БАНК
ОПЕН



ИНТЕР
КРУМПЕСС



ИТАР
ТАСС



NBJ



ПРАЙМ



REUTERS



РИА НОВОСТИ



РИА НОВОСТИ



Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Александр ПОГУДИН

Член совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА»



Ян АРТ

Главный редактор агентства Bankir.Ru



Павел МЕДВЕДЕВ

Советник Председателя Банка России



Олег СИНИЦЫН

Член совета директоров ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Александр ТУРБАНОВ

Профессор Академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ



Владимир ЖЕНОВ

Председатель совета директоров ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Президент Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор рейтингового агентства «Рус-Рейтинг»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Руслан ГРИНБЕРГ

Директор Института экономики РАН



Владимир НИКИТЕНКО

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
Ассоциации региональных
банков России

Российского союза
промышленников и
предпринимателей
Информационного агентства
Bankir.Ru

Рейтингового агентства
«Эксперт РА»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ

РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Алекс ГРОМОВ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
Иван ВОРОНЦОВ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Людмила БЕККЕР

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ
Любовь ЛОГИНОВА

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»

Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Лариса НАЗАРОВА, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное
управление Банка России

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

Журнал зарегистрирован в Комитете
Российской Федерации по печати.
Регистрационное свидетельство
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»
Перепечатка или воспроизведение
опубликованных материалов допускается
только с письменного разрешения редакции.
Редакция журнала не несет ответственности
за содержание рекламных публикаций.
Мнения, высказываемые авторами
в публикуемых статьях, не всегда совпадают
с мнением редакции.

КАТЕГОРИЯ 16+

АДРЕС РЕДАКЦИИ
123557, Москва, улица Климашкина, 12,
офис 3

ТЕЛЕФОН
8(499) 995-3337 (многоканальный)

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА
edition@bdm.ru

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
Тираж 15 000 экз.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ЛИТЕРА-ПРИНТ»
г. Москва, ш. Энтузиастов, д. 11А, стр. 1
Тел. 8(495) 640-8362, 8(495) 771-3477,
8(495) 769-5180

Оформить подписку на журнал можно
в редакции или через каталоги:

Роспечать — индекс 79521;

Пресса России — индекс 13031;

Деловая Пресса — индекс 01402DP;

Интер-Почта — тел. (495) 788-0060;

Книга-Сервис — тел. (495) 680-8987;

Урал-Пресс — тел. (495) 961-2362.

Запад-Восток
экономический и деловой мир



kla@bdm.ru

talskaya@mail.ru

odd-loki@yandex.ru

ivan@bdm.ru

bls@bdm.ru, ludmilabekker@mail.ru

lubov.loginova@mail.ru



Номер, посвященный карточному бизнесу, выходит аккурат вовремя — в самом начале летнего отпускного сезона, когда банковская карта становится просто-таки лучшим другом путешественника. В самом деле, куда удобнее захватить с собой пластиковый прямоугольник, чем трястись над пачкой наличных.

Но это — в идеале, от которого, как выясняется, мы все еще весьма далеки. Психологи скажут: не сформировалась привычка. А эксперты добавят: не хватает инфраструктуры. И то и другое — правда, но не вся. Дело не только в привычке, но и в потребности. Если в автосалоне тебе делают скидку с цены, когда ты приходишь с мешком наличных, а не суешь под нос продавцу свою «платиновую» карту, ясно, какой способ выберет среднестатистический покупатель. Если в кафе официант уходит куда-то с твоей «родной» карточкой, чтобы снять с нее 500 рублей, ты призадумайся: а стоит ли рисковать? Что, портативный терминал этому заведению не по средствам? Или опять же привычки нет?

Тем не менее положительная динамика присутствует, пусть и скромная. По данным, которые приводят авторы ответов на нашу очередную анкету, процент тех, кто расплачивается картой, немножко подрастает. Хотя по-прежнему подавляющее большинство держателей банковских карт пользуется ими, чтобы снять наличные через банкомат. Но рост все же есть, в основном за счет тех, кто приохотился платить картой за квартиру, телефон, Интернет. Публика помоложе и покупает в интернет-магазинах, используя все ту же карту (или с дополнением ее картой виртуальной — для безопасности).

Наверное, должно пройти какое-то время, чтобы банковская карта, утратившая уже привкус экзотического продукта, стала привычным жизненным атрибутом. Вопрос инфраструктуры решается интеграционными способами, через объединение банкоматных сетей, участие в Объединенной расчетной системе и т.д. Появился уже и своего рода «гибрид» карты и мобильного телефона, о чем вы прочтете в интервью с Еленой Ворониной из МТС Банка. Самое отрадное состоит в том, что в лидеры выбиваются не только две столицы, но и более отдаленные города. Так, в Новосибирске с некоторых пор с помощью мобильного можно расплатиться за проезд в любом виде транспорта.

Другими словами, жизнь идет вперед, и «пластик» отвоевывает позицию за позицией. Наверное, планируемый запрет на наличные расчеты, если сумма превышает порог в 300–600 тысяч рублей, тоже сыграет свою роль. Но вообще-то на запреты я бы не уповала — уж слишком их число множится в последние годы, а обходные пути всегда находятся. Если расплачиваться с помощью карты будет не только удобнее, но и выгоднее, чем наличными, проблема решится сама собой. Есть над чем подумать?

Людмила КОВАЛЕНКО