

Уважаемые читатели!



Упаковка является незаменимым атрибутом всех товаров. Ее создание – это цель и труд многих людей. Дизайнеры стараются сделать ее красивой и привлекательной. Физики корпят над ее защитными функциями. Им помогают химики, инженеры...

Приступая к проектированию любого типа упаковки, инженер-проектировщик должен в первую очередь корректно определить функционал, который упаковочное решение будет выполнять в течение всего своего жизненного цикла. Это наиболее важная и сложная задача, пути решения которой подскажет К.Ю. Глушенков.

То, во что упакован товар, – это не просто тара, а существенная составляющая продукции, которая оберегает ее во время транспортировки, хранения, а также применения. Кроме того, нередко именно упаковке отводится ведущая роль в привлечении внимания потребителей к продукту. Поиску ответов на вопрос, какие потребительские тренды определяют рынок упаковки мясных полуфабрикатов, посвящено исследование, проведенное Универсальным порталом продуктов питания GoodsMatrix, результаты которого представлены в статье Михаила Кисина.

Повышения качества, надежности и экологичности упаковки, а также повышения производительности самого процесса упаковки можно добиться благодаря использованию современного высокотехнологичного оборудования. Татьяна Доброхотова в своей статье рассказывает о новой упаковочной машине, которая имеет технологические и функциональные усовершенствования и обеспечивает уникальную операционную эффективность.

Со многими другими достижениями в области упаковки мясных продуктов можно будет познакомиться, посетив RosUpack, лучшую выставку России по тематике «Упаковка, этикетка», согласно данным Общероссийского рейтинга выставок. А в настоящем номере журнала вашему вниманию предлагаются обзоры не менее важных событий отрасли – IV Международной конференции «Мясное скотоводство России: производство говядины – от поля до потребителя. Тенденции и перспективы», юбилейной 20-й выставки «Пищевые ингредиенты, добавки и пряности/ Ingredients Russia». Кроме того, в рубрике «Событие» вы найдете информацию о результатах организованного компанией «Омега» обучающего семинара для дилеров, в котором приняли участие более 40 представителей из разных регионов России и стран СНГ.

Мы и дальше будем знакомить вас, уважаемые читатели, с наиболее интересными новинками и важными новостями отрасли. Успехов в работе!

Всегда ваши «Мясные технологии»

МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал
№ 6 (174), ИЮНЬ 2017

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26163 от 09.11.2006
ISSN 2308-2941

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО «Концепция связи XXI век»

Редакционный совет

В. Г. Волик,
В. В. Гушин,
М. Б. Данилов,
Ю. Г. Костенко,
В. Б. Крылова,
А. П. Нечаев,
И. Г. Серегин,
А. В. Устинова,
Н. Г. Машенцева

Главный редактор
Ирина Глазкова, к.т.н.
E-mail: nvy@vedomost.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
ООО «ИДЕЯ-М»

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Тел.: 8 (499) 267-40-10,
E-mail: reklama@vedomost.ru
Менеджер
Наталья Румянцев

Подписка в редакции
Тел.: 8 (800) 200-11-12 (бесплатный),
E-mail: podpiska@vedomost.ru

Подписка по каталогам:
«Роспечать» – 80896
«Пресса России» – 15540

Подписка за рубежом и в СНГ
в ООО «Информнаука»
Тел.: (495) 787-38-73
E-mail: alfirmov@viniti.ru
www.informnauka.com

Адрес редакции
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2,
www.meatbranch.com

По всем вопросам обращаться по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО «Отраслевые ведомости», 2017

Отпечатано в типографии
ООО «С-Принт»

Тираж 4000 экз.
Подписано в печать 26.05.2017

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Читайте в этом выпуске:

УПАКОВКА

- 6 Транспортная упаковка из гофрокартона: используем все возможности
- 14 Цветные коллагеновые оболочки DEVRO

ОБОРУДОВАНИЕ

- 12 Sealed Air представляет новую вакуумную упаковочную машину Cryovac® VS2X
- 20 Упаковка пищевых и кормовых продуктов из побочного мясного сырья

МАРКЕТИНГ

- 16 Встречают по одежке, выбирают за качество

СОБЫТИЕ

- 26 Новые разработки от ГК «ОМЕГА»: по итогам дилерского семинара
- 54 Многообразный мир ингредиентов на выставке Ingredients Russia
- 60 Мясное скотоводство России: тенденции и перспективы

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

- 28 К вопросу внедрения HACCP. Трап как зона существенного риска

САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА

- 32 Гигиеничные системы полов SIC для пищевых производств
- 40 Транспортёр для пищевой промышленности

ИНГРЕДИЕНТЫ

- 33 Новое решение для экономии сырья в мясопереработке
- 36 Перспективные пути создания отечественного рынка пищевых микроингредиентов

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- 42 Лин-гуру можешь ты не быть, но чемпионом быть обязан

НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ

- 46 Обеспечение микробиологической безопасности рубленых полуфабрикатов из мяса и субпродуктов индейки

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

- 49 Нормирование труда на предприятиях мясной промышленности РФ на основе микроэлементов



Цветные коллагеновые оболочки DEVRO



К вопросу внедрения HACCP. Трап как зона существенного риска