

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 12 • № 5 • 2018

Volume 12 • Issue 5 • 2018

 издательство
Креативная
экономика

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 12 • Issue 5 • May 2018

Yachin S.E.

Homo Economicus as Homo Sapiens or as free time becomes
a limited resource of modern economy 525

Tagarov B.Zh., Tagarov Zh.Z.

Specific features of an information inequality in a modern economy 543

Chichagov A.V.

Organization model of development of intelligent digital systems 555

Nikitskaya E.F., Valishvili M.A.

Institutional aspects of innovative development of territories 573

Gershanok A.A., Malyshev E.A.

Ensuring the sustainable organizational development of the national economic system:
problems and prospects 587

Tagarov B.Zh.

Behavior of education market subjects under conditions
of asymmetric information 607

Lukashenok T.R., Okhrimenko E.I.

Economic, legal and property aspects of the use of distance learning technologies in the
University 619

Zatepyakin O.A., Yasinskiy D.Yu.

Analysis and criticism of the practice based competency content
in the current socio-economic conditions 627

Sharova S.V.

The impact of business education on the innovation activity of enterprises 641

Kurina T.N.

Technology of talent management as an innovative method
of improving the competitiveness of the organization 651

Tikhonova A.D.

Staff motivation in the development of corporate knowledge management systems 659

Melyakova E.V., Tarabanova O.A.

Outsourcing of HR functions: current state and prospects 673

Nikulina Yu.N.

Regional policy in the field of industrial tourism development: content and directions of
implementation 683

Blanutsa V.I.

Economic connectivity of Russian regions in the Internet space 701

Содержание

Том 12 • выпуск 5 • май 2018 г.

Ячин С.Е.

Номо Economicus как Homo Sapiens, или как свободное время становится
ограниченным ресурсом современной экономики..... 525

Тагаров Б.Ж., Тагаров Ж.З.

Особенности информационного неравенства в современной экономике..... 543

Чичагов А.В.

Модель организации НИОКР в области разработки интеллектуальных
цифровых систем..... 555

Никитская Е.Ф., Валишвили М.А.

Институциональные аспекты инновационного развития территорий..... 573

Гершанок А.А., Малышев Е.А.

Обеспечение устойчивого организационного развития национальной экономической
системы: проблемы и перспективы 587

Тагаров Б.Ж.

Поведение субъектов рынка образования в условиях асимметричной информации 607

Лукашенко Т.Р., Охрименко Е.И.

Экономико-правовые и имущественные аспекты применения дистанционных
образовательных технологий в вузе..... 619

Затепакин О.А., Ясинский Д.Ю.

Анализ и критика практикоориентированного и образовательного компетентностного
содержания в современных социально-экономических условиях 627

Шарова С.В.

Влияние развития бизнес-образования
на инновационную активность предприятий 641

Курина Т.Н.

Технология управления талантами персонала как инновационный метод повышения
конкурентоспособности организации..... 651

Тихонова А.Д.

Мотивация персонала в рамках развития систем управления корпоративными
знаниями 659

Мелякова Е.В., Тарабанова О.А.

Аутсорсинг функций службы персонала: современное состояние и перспективы
развития 673

Никулина Ю.Н.

Региональная политика в области развития промышленного туризма: содержание
и направления реализации 683

Блануца В.И.

Экономическая связность российских регионов в пространстве Интернет 701