

Креативная ЭКОНОМИКА

Journal of Creative Economy

ISSN 1994-6929

№4/2013

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



журнал
включен
в перечень
научных
журналов
ВАК



управление энергией вашего бизнеса

**"кэ" – это первый
в России журнал,
посвященный
экономической
сущности
интеллектуально-
креативных ресурсов
личности**

**"кэ" – это голос
предпринимателя,
работающего
в условиях
"новой" экономики**

**"кэ" – это журнал
о неценовых факторах
в экономике**

● **реферируется
ВИНИТИ**

● **включен
в Российский индекс
научного цитирования
(РИНЦ)**

● **включен
в Перечень ВАК**

● **выпускается
в печатной
и электронной форме**

● **издается
с января 2007 года**

Журнал для руководителей, предпринимателей и специалистов, исследователей.

Уникальное издание, посвященное новейшим научным подходам к управлению инновациями, человеческим капиталом, знаниями, нематериальными активами для успешного ведения бизнеса.

В Редакционный совет журнала входят:

Багаутдинова Н. Г. – директор Института управления и территориального развития Казанского (Приволжского) федерального университета, д.э.н., профессор

Багиев Г. А. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор

Генкин Б. М. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор

Горелов Н. А. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор

Дорошенко Ю. А. – директор института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, д.э.н., профессор

Клейнер Г. Б. – член-корреспондент РАН

Крафт Й. – проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономической теории, Технический университет, г. Либерец (Чешская Республика), доктор экономики, профессор

Ломакин М.И. – главный советник по научной работе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии ФГУП "Стандартинформ", д.э.н., д.т.н., профессор

Мау В. А. – ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

Новиков Д. Т. – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – проректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

Главный редактор

Максимцев И. А. – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Заместители главного редактора

Абрамов Е. Г. – заместитель генерального директора Издательства "Креативная экономика", к.э.н.

Ларионов В. Г. – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор

Мельников О. Н. – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Выпускающий редактор**
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2013

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Уважаемые коллеги!

На заседании Совета по науке и образованию, прошедшем в конце апреля, Президент РФ В.В. Путин обратил внимание на то, что «достойная оплата труда в научной сфере, эффективная система грантов для научных коллективов, молодых учёных – об этих важнейших вещах мы в последнее время говорим постоянно, и в этом направлении, если не многое, то кое-что делается. Такую работу мы, безусловно, будем продолжать и дальше. Но, разумеется, только этого недостаточно».

«Академическое сотрудничество сферы образования сочетается с академическим же соперничеством и борьбой, а экономическое сотрудничество, соответственно, с экономическим соперничеством, – пишет в своей *статье С.В. Данилова*, аспирантка факультета экономики из Поволжского государственного университета сервиса. – В условиях конкуренции вузов на рынке любые преимущества и недостатки непременно принимают характер, соответственно, конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков – преимуществ над имеющимися соперниками и недостатков перед ними же, которые и становятся основными оценочными критериями определения степени конкурентоспособности на рынке».

«Государственная поддержка университетов нашла отражение в постановлении «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования», – отмечает *С.В. Романов*, аспирант из университета Российской академии образования. – Расходы здесь связаны, прежде всего, с развитием объектов инфраструктуры. В производственно-технологическом плане – это бизнес-инкубаторы, технопарки и другие. В финансовой инфраструктуре – венчурные фонды, в том числе региональные венчурные фонды инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере, «посевные» (стартовые) фонды и другие».

Как видим, наши авторы не отстают от требований времени.

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»