

№ 1 (179), 2021/ ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:

на полгода – 71077; на год – 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

ЮРИЙ АЛПЕЕВ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА
УПАКОВКИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА

4

ЮЛИЯ ЛАРИУХИНА
 ГИБКАЯ ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА В РФ. ИТОГИ 2020:
ВЗГЛЯД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

12

РОСТ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПРОГНОЗ

15

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТУБ ДО 2027 Г.

16

МАТЕРИАЛЫ

Д-Р ПЕТЕР БИЛЕ
УПАКОВОЧНАЯ СТАЛЬ: ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ
ДЛЯ ШИРОКОГО СПЕКТРА ПРИМЕНЕНИЙ

18

ОДНОРАЗОВАЯ УПАКОВКА ПРОТИВ МНОГОРАЗОВОЙ.
ТРУДНАЯ ДИСКУССИЯ

20

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК БИОПЛАСТИКОВ
ДОЛЖЕН ВЫРАСТИ НА 36% ЗА ПЯТЬ ЛЕТ

21

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

УТВЕРЖДЕНА КОНЦЕПЦИЯ РАСШИРЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

22

ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ВИКТОРИЯ АБРАМЧЕНКО О РОП,
ЛЕСЕ И НАЦПРОЕКТЕ «ЭКОЛОГИЯ»

22

МАРКЕТИНГ

ЭНН МАРИ МОХАН
10 ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА УПАКОВКИ В 2021 ГОДУ

26

ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЦБП РОССИИ (ЯНВАРЬ 2021 ГОДА)

28

НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ О ПЕРЕРАБОТКЕ БУМАГИ

30

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА

32

ТОМАС ПАРКЕР
ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ
УПАКОВКИ ВОЗГЛАВЛЯЮТ БУМАЖНИКИ

33

БУМАЖНАЯ УПАКОВКА МОЖЕТ ЗАНЯТЬ 11%
РЫНКА ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В ЕВРОПЕ

34

ООО «ГОФРОМИР» – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ
ИЗ ГОФРОКАРТОНА

35

ТЕХНОЛОГИИ

ВАКЦИНЫ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА
ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОПТИМАЛЬНО УПАКОВАНЫ

36

РАЗРАБОТАНА МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ КОРОНАВИРУСА
НА УПАКОВКАХ ПРОДУКТОВ

38

ПРИСУТСТВУЕТ ЛИ ВИРУС НА УПАКОВКЕ?

39

МАРКИРОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

СЕКТОР НАПИТКОВ РАБОТАЕТ НАД ЭКОЛОГИЧНЫМИ
КОНЦЕПЦИЯМИ БУТЫЛОК БУДУЩЕГО

40

БАЗОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ
МОДЕЛЬСИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ
СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЕАЭС

42

МИНПРОМТОРГ РАЗРАБОТАЛ МЕМОРАНДУМ
ПО МАРКИРОВКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

46

ПОДГОТОВЛЕНО К ВЫХОДУ ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ КНИГИ
ПО МАРКИРОВКЕ УПАКОВКИ В ЕАЭС

47

QR-КОД ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ УПАКОВКИ

47

О МАРКИРОВКЕ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

48

ЭКОЛОГИЯ

ЗАПРЕТ НА ПЛАСТИК В БЕЛАРУСИ:
КАК НОВШЕСТВА СКАЗЫВАЮТСЯ НА БИЗНЕСЕ

50

БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПЛАСТИК: ЭКОЛОГИЧНОСТЬ,
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

52

ЗУБНАЯ ПАСТА В ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОЙ УПАКОВКЕ

53

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ЧТО ПРЕДСТАВИТ «ПРОДЭКСПО» В 2021 ГОДУ?

54

ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ «ПРОДЭКСПО PACK&TECHNOLOGY»

55

ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

ХУДОЖНИКИ, СОЗДАВАВШИЕ УПАКОВКУ

56

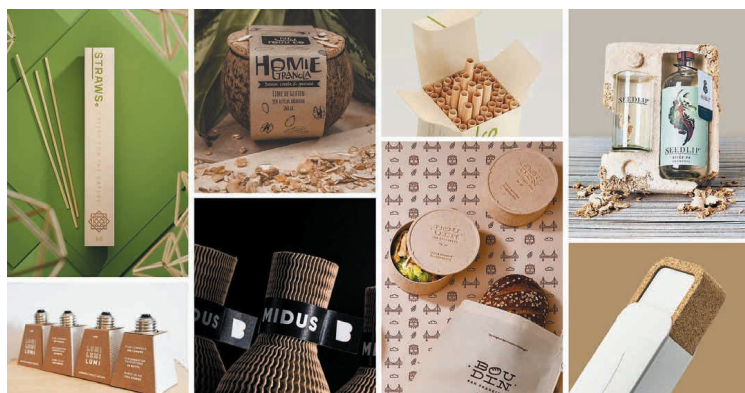
На очередной встрече Экспертного клуба RosUpack-2020 Юрий Алпеев, директор по стратегическому маркетингу АО УК ГП ГОТЭК, председатель экспертного совета НКПак, оценил состояние и перспективы рынка упаковки из гофрокартона



12



О том, что происходит на рынке гибкой полимерной упаковки, об анализе изменений в тенденциях рынка, динамике и прогнозах рассказывается в статье



26

PTIS вместе с партнером Leading Futurists LLC известна тем, что собирает и синтезирует данные всех секторов для формирования 10-летних прогнозов для своей программы «Будущее упаковки»



36

По всему миру началась крупнейшая в истории кампания по вакцинации. Несмотря на текущие политические разногласия по поводу небольшого количества доз вакцины и медленных темпов вакцинации, проект представляет собой также гигантскую логистическую задачу



40

В настоящее время производителей напитков ни одна другая проблема не волнует больше, чем выбор материала для бутылок

28-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2021» пройдет с 12 по 16 апреля 2021 г. в Москве, в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» на Красной Пресне.

54



ANALYTICS

- 4 YURIY ALPEEV
STATE AND PROSPECTS OF THE CORRUGATED
CARDBOARD PACKAGING MARKET
- 12 YULIA LARYUKHINA
FLEXIBLE POLYMER PACKAGING IN THE RUSSIAN FEDERATION.
RESULTS 2020: THE MANUFACTURER'S VIEW
- 15 PACKAGING MATERIALS ON THE RISE
- 16 FORECAST OF THE GLOBAL TUBE MARKET DEVELOPMENT UNTIL 2027

MATERIALS

- 18 DR. PETER BIELE
PACKAGING STEEL: ENVIRONMENTALLY SOUND POWER PACK FOR
A WIDE RANGE OF OPTIONAL APPLICATIONS
- 20 REUSABLE VS. SINGLE-USE PACKAGING.
TOUGH DECISIONS
- 21 THE GLOBAL BIOPLASTICS MARKET IS SET TO GROW
BY 36 PERCENT OVER THE NEXT 5 YEARS

TOPICAL SUBJECT

- 22 EXTENDED PRODUCER RESPONSIBILITY
CONCEPT APPROVED
- 22 VICE PRIME MINISTER VIKTORIA ABRAMCHENKO ON EPR,
FOREST AND THE NATIONAL PROJECT «ECOLOGY»

MARKETING

- 26 ANNE MARIE MOHAN
10 PACKAGING MARKET TRENDS FOR 2021
- 28 PRICE INDEX FOR THE MAIN TYPES OF PULP AND PAPER
PRODUCTS IN RUSSIA (JANUARY 2021)
- 30 NEW RESEARCH ON PAPER RECYCLING
- 32 MULTI-USE GIFT PACKAGING
- 33 THOMAS PARKER
TOP BIGGEST PACKAGING COMPANIES IN EUROPE
BY REVENUE
- 34 PAPER PACKAGING COULD TAKE 1.1% OF THE PLASTIC
PACKAGING MARKET IN EUROPE
- 35 GOFROMIR LTD. – MANUFACTURER OF CORRUGATED
CARDBOARD PACKAGING

TECHNOLOGIES

- 36 CORONAVIRUS VACCINES OPTIMALLY PACKAGED –
HOW ICE-COLD CHALLENGES ARE MASTERED
- 38 A METHOD FOR DETECTING CORONAVIRUS ON
FOOD PACKAGING HAS BEEN DEVELOPED
- 39 IS THE VIRUS PRESENT ON PACKAGING?

MARKING & LABELING

- 40 BEVERAGE SECTOR IN FLUX WORKS ON SUSTAINABLE
BOTTLE CONCEPTS FOR THE FUTURE
- 42 BASIC TECHNOLOGICAL ORGANIZATIONAL MODEL
OF THE SYSTEM FOR MARKING GOODS BY MEANS
OF IDENTIFICATION IN THE EAEU
- 46 MINPROMTORG DEVELOPED A MEMORANDUM
ON MARKING OF DAIRY PRODUCTS
- 47 THE SECOND EDITION OF THE BOOK ON PACKAGING LABELING
IN THE EAEU HAS BEEN PREPARED FOR RELEASE
- 47 RETURNABLE SALAD TRAY USES QR TO REDUCE PACKAGING WASTE
- 48 ABOUT BOTTLED WATER MARKING

ECOLOGY

- 50 BAN ON PLASTIC IN BELARUS:
HOW INNOVATIONS AFFECT BUSINESS
- 52 BIODEGRADABLE PLASTIC: ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS,
PRODUCTION TECHNOLOGY, PROS AND CONS
- 53 FULLY RECYCLABLE TOOTHPASTE PACKAGING

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 54 WHAT WILL PRODEXPO EXHIBITION PRESENT IN 2021?
- 55 THEMATIC SECTION PRODEXPO PACK & TECHNOLOGY

PACKAGING HISTORY

- 56 ARTISTS WHO DESIGNED THE PACKAGING