

## Алексей Мамонов:

«Кризис в условиях пандемии дал беспрецедентный рывок для цифровой трансформации компаний»

Уверен генеральный директор  
ООО «Центр аналитических систем»



**М**не, как человеку из ИТ-отрасли, очевидно, что кризис в условиях пандемии дал беспрецедентный рывок для цифровой трансформации компаний.

В первую очередь максимум возможностей для роста получили компании, которые профессионально работали на рынке цифровых сервисов и умели извлекать прибыль из данных (Data-Driven компании). Это подтверждают показатели их роста.

Например, число пользователей Zoom с января по апрель 2020 года выросло с 10 миллионов до 300 миллионов. Такие компании я бы выделил в первый сегмент, это условные бенефициары кризиса.

Сразу оговорюсь, что я не считаю их теми, кто наживается на оружии во время войны, в данном случае лидеры цифрового рынка стали «спасателями» многих других, менее цифровых компаний.

Второй сегмент компаний, которые бы я выделил, – это предприятия из различных отраслей экономики, которые к концу 2019 года уже знали, что цифровая трансформация помогает им работать эффективнее, и в какой-то степени уже «перешли на цифру».

Такие компании в части управления бизнесом были готовы к удаленке, в части сбыта продукции уже имели Интернет-магазины, CRM, автоматизированные бизнес-процессы и так далее.

Они уже накопили данные о своих клиентах для анализа пользовательского опыта. Для них кризис стал «ускорителем» цифровой трансформации. Эти компании, в том числе из наиболее пострадавших отраслей, понесли гораздо меньше убытков.

Самые гибкие из них смогли быстро переориентировать даже «неподходящие» услуги, например, многие рестораны стали транслировать вебинары о приготовлении своих блюд, наладили доставку еды на дом. Это им позволило не закрывать кухню и сохранить рабочие места.

К сожалению, компаний, которые реально пострадали – закрылись или находятся на грани закрытия, – гораздо больше, чем технологических лидеров. Уверен, что те из них, кто сможет восстановиться или родиться заново, уже не будут откладывать на потом внедрение цифровых технологий.

В завершение отмечу, что сейчас ожидаемо наблюдается повышение спроса на всё, что связано с управлением данными и аналитикой.

Это стало ключевым условием для существования цивилизованного бизнеса, где возможность эффективного управления, сокращения затрат и повышения добавленной стоимости обусловлены повсеместным анализом данных, направленным на изучение процессов, клиентского опыта и постоянное совершенствование своего продукта. **БИТ**

Продолжение темы читайте на с. 8



Включен в Российский индекс научного цитирования [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Главный редактор – генеральный директор  
**Галина Положевец**, [chief@samag.ru](mailto:chief@samag.ru)  
Шеф-редактор журнала  
«Системный администратор»  
**Алексей Бережной**, [aberezhnoy@samag.ru](mailto:aberezhnoy@samag.ru)  
Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине  
**Сергей Яремчук**, [grinder@samag.ru](mailto:grinder@samag.ru)  
Главный бухгалтер  
**Надежда Кан**, [buch@samag.ru](mailto:buch@samag.ru)  
Юридический отдел  
**Владимир Столяров**, [stolyarov@samag.ru](mailto:stolyarov@samag.ru)  
Распространение  
[subscribe@samag.ru](mailto:subscribe@samag.ru)

Дизайн-макет  
**Михаил Лебедев**  
Художник  
**Марина Рязанцева**

Реклама  
[reklama@samag.ru](mailto:reklama@samag.ru)

Редакционная коллегия  
**Марина Аншина**, председатель правления Союза ИТ-директоров России  
**Сергей Белоусов**, основатель и генеральный директор компании Acronis  
**Сергей Земков**, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ  
**Станислав Протасов**, сооснователь и глава разработки компании Acronis  
**Сергей Плуготаренко**, директор Ассоциации электронных коммуникаций  
**Борис Славин**, научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель  
**ИД «Положевец и партнеры»**

Адрес редакции  
128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи, д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322  
Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41  
Сайт журнала: [bit.samag.ru](http://bit.samag.ru)

Отпечатано в типографии  
Типография «МСК-Пресс»  
123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18 к. 1  
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



**ТЕМА НОМЕРА:  
ПЕРЕЖИТЬ ФОРС-МАЖОР**

**12** Ия Имшинецкая: «Создавайте контент, держась за свое позиционирование. Если вы будете хорошо понимать, какими должны быть в представлении ваших клиентов, то никогда не вступите в чужой огород». Известный бизнес-тренер, создатель технологии системного продвижения рассказывает о том, как и кому можно сейчас продвигаться с помощью контента.



**ТЕМА НОМЕРА:  
ПЕРЕЖИТЬ ФОРС-МАЖОР**

**18** Императрица моды. Владимир Гаков продолжает рассказывать истории легендарных компаний и отдельных личностей, которые не просто выжили в тяжелые времена, но и выходили из них победителями. Рождение и ранние годы жизни Габриэль Шанель вроде бы не оставляли и проблеска надежды на светлое будущее. Однако бизнес-вумен Шанель умела извлекать победу из своих поражений.

**ТЕМА НОМЕРА:  
ПЕРЕЖИТЬ ФОРС-МАЖОР**

**08** Какие новые возможности открыл/дал вам нынешний кризис? Мы рассматриваем текущие форс-мажорные обстоятельства (а также грядущие) как вызов, который стимулирует поиск новых, неожиданных и нетривиальных решений. О том, как это удастся, рассказывают эксперты ведущих компаний.

**ГБУ МБМ –  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ**

**22** Онлайн-продукты для бизнеса на MBM.MOS.RU. Поддержкой бизнеса в Москве на всех этапах его развития занимается MBM.MOS (ГБУ «Малый бизнес Москвы»), подведомственный Департаменту предпринимательства и инновационно-

го развития города Москвы. В числе ключевых направлений учреждения – развитие системы онлайн-продуктов на едином портале взаимодействия бизнеса и власти в Москве MBM.MOS.RU.

**26** Как понять своего клиента и почему это важнее всего остального. 1988 год. Ковбой Мальборо уже не выглядит столь привлекательно как в 1954-м, а в том, что курение вызывает рак, никто или почти никто по всему миру не сомневается. Американская табачная компания R.J. Reynolds выходит на рынок с новым продуктом – бездымными сигаретами, вкладывая в разработку 1 миллиард долларов, что с учетом поправки на инфляцию составило бы в современных деньгах чуть более 2 миллиардов.

*Павел Борович*

**30** Оформляйте свои фактические действия юридически правильно. В последние годы активно работает механизм привлечения руководителей и владельцев организаций, признанных банкротами, к субсидиарной ответственности. Специфика субсидиарной ответственности состоит в том, что при невозможности организации, признанной банкротом, исполнить денежные обязательства перед кредиторами, последние получают удовлетворение за счет личного имущества руководителей и владельцев, при наличии их вины в банкротстве.

*Татьяна Косухина*

**ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ**

**38** Использование видеосервиса Callshark и платформы V-conf в медицине. Многие российские компании решают непростую задачу по-



## ИТ В РИТЕЙЛЕ

**32** Канал Robot-to-Consumer (R2C). Опыт использования в недвижимости. В период карантина многие предприниматели оказались не готовы к новому формату работы без физического контакта. Выиграли те, кто давно освоил онлайн-формат. **Тимур Захарченко**, к.ф.н., **Василий Боев**, к.э.н., **Вадим Шевченко**, **Артем Панченко**, учредители компании Sales Machine рассказывают о внедрении человекообразных роботов в сферу продаж и обслуживания в Ростове-на-Дону.



## ЭКСПЕРТИЗА EXPINET

**40** Как не перепутать профи и профанов. Мир слов отражает мир людей. Тут тоже есть свои хитрецы и притворщики. Возможно, кто-то подумает – неужели эта тема сейчас актуальна. Не время сегодня разбираться с уровнем профессионализма – надо дело делать. Но **Марина Аншина**, председатель правления Российского Союза ИТ-директоров, президент фонда ФОСТАС, член экспертной сети EXPINET.RU доказывает, что это не так.

вышения качества профилактики и медицинского обслуживания своих сотрудников на фоне растущих расходов на медицинские услуги, стремясь сократить неоправданные расходы на медицинское обслуживание. Со своей стороны, профессиональное врачебное сообщество приветствует проведение удаленных врачебных консультаций, особенно в тех случаях, когда не требуется непосредственный контакт с лечащим врачом.

## ЭКСПЕРТИЗА EXPINET

**43** Передача информационной системы в промышленную эксплуатацию. Процесс внедрения информационных систем (ИС) является очень важным для любой компании. Зачастую в стремлении достичь результата многие компании и специалисты забывают или уделяют

недостаточное внимание процессу передачи систем в промышленную эксплуатацию.

*Алексей Тимченко*

**46** Грозит ли нам цифровая безработица? Складывается уникальная ситуация: потребности в трудовых ресурсах растут, число безработных тоже достаточное, а нужных работников нет. В последнее время наряду с интересом к таким технологиям цифровой экономики как искусственный интеллект, распределенный реестр (блокчейн) и кибер-технические системы начинают все больше говорить о негативных сторонах цифровой трансформации. И, по мнению многих специалистов, наибольшую опасность цифровизация экономики представляет для рынка труда.

*Борис Славин*

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

**48** Обмен знаниями и наставничество на расстоянии. В статье исследуется переход на дистанционное обучение, проводится детальный анализ его «плюсов» и «минусов», а также влияние на студентов. Большое внимание уделяется практическим нюансам.

*Леонид Точиллов*

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**54** Архитектурные основы цифровой трансформации бизнеса. Руководителям, которые хотят эффективно и разумно использовать ИТ, а тем более идти по пути цифровой трансформации (ЦТ) бизнеса, необходимо рассматривать предприятие как единую целостную систему.

*Марина Аншина*