

МАТЕРИАЛЫ
 Всероссийской заочной научно-практической конференции
 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ»
 и
 Всероссийской заочной научно-практической конференции
 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
 В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
 31 мая 2013 года

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
 И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ

Егорова Е.Н., Лапицкая Н.В. Стратегические ориентиры современной налоговой политики России	5
Морозов В.Ю., Хаванова Н.В., Гукасян Л.М. Ресурсный потенциал Сибирского региона как основа развития внутреннего и въездного туризма	15
Морозова Л.С., Христова Т.Б. Стратегические альтернативы развития туризма в Российской Федерации	24
Семченко И.В. Использование технологии обмена социальными ресурсами в модернизационном обществе	36
ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ	
Иванушко Д.Н., Кривошеева Т.М., Харитонов Т.В., А. Дрон Особенности стратегического управления фирмой в условиях изменяющейся внешней среды	39
Кривошеева Т.М., Харитонов Т.В., Асоян Т.М. Использование мониторинговых технологий в процессе разработки стратегии развития рынка гостиничных услуг (на примере Московского региона)	52
Осокин В.М. Вызовы экономики впечатлений и стратегическое управление продуктом	63
Панова А.Г. Оценка работы коллектива как инструмент стратегического управления персоналом на предприятиях сферы сервиса	73
Салманов О.Н. Экономическая добавленная стоимость и дисконтированный денежный поток: сопоставление методов управления стоимостью	82
Чурилова И.Г., Ермошкина С.В. Анализ состояния туристских ресурсов в городском округе Подольск	92
Чхиквадзе Н.А. Стратегия управления доходами гостиниц	104
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ	
Большаков А.И., Хаванова Н.В., Гиносян К.Г. Кластерный подход как инструмент формирования стратегии устойчивого развития туризма (на примере приграничных территорий)	111
Вапнярская О.И., Ким до Йонг Современные подходы к типологии сервисных стратегий	120

Милютин О.А.

Перспективные направления повышения конкурентоспособности объектов
элитного сегмента рекреационного рынка Подмосковья 130

Морозова Л.С., Кузнецова Е.В., Трусевич И.В.

Процессный подход как основа построения системы менеджмента качества
в гостинице 140

Рогов В.В.

Трансформация концепции стратегического управления предприятиями
при переходе на инновационный путь развития 153

Чхиквадзе Н.А.

Анализ прогнозного фона развития делового туризма в России 164

ПОЛЕМИКА

«ПРАВОСЛАВНЫЙ ОТДЫХ: PRO ET CONTRA»

(Итоги научно-практического семинара

«МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ
ПРАВОСЛАВНОГО ОТДЫХА»

10 апреля 2013 года)

Левшин А.С., Романова М.В., Вантеева Н.В.

Тенденции и перспективы развития православного отдыха в России 175

Танеева Е.Ш.

Методические рекомендации по организации летнего православного отдыха
в Российской Федерации 183

Танеева Е.Ш., Волжина С.К.

Роль паломнических поездок в организации православного отдыха 191

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Романова М.В.

Конституционно-правовая система охраны прав, свобод и законных интересов
человека как стратегический фактор предотвращения правонарушений 199

PROCEEDINGS of
the All-Russia Research-to-Practice Conference
“STRATEGIC MANAGEMENT ISSUES”
and
the All-Russia Research-to-Practice Distance Conference
“TOURISM AND SERVICE: ECONOMIC AND MANAGERIAL ISSUES”
May, 31, 2013

CONTENTS

ECONOMIC AND MANAGERIAL ISSUES.
STRATEGIC APPROACHES TO SOLUTIONS

Egorova, E.N., Lapitskaia, N.V.

STRATEGIC CUES FOR RUSSIA’S CURRENT TAX POLICY

Morozov, V.Iu., Khavanova, N.V., Gukasian, L.M.

SIBERIA’S RESOURCE POTENTIAL AS A FOUNDATION FOR INTERNAL
AND IN-BOUND TOURISM DEVELOPMENT

Morozova, L.S., Hristova, T.B.

TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION:
STRATEGIC ALTERNATIVES

Semchenko, I.V.

THE USE OF SOCIAL RESOURCES EXCHANGE TECHNOLOGIES
IN MODERNISATION-DRIVEN SOCIETY

SESTRATEGIC MANAGEMENT TOOLS: INDUSTRIAL
AND BUSINESS PLANNING, MARKETING, ANALYSIS

Ivanushko, D.N., Krivosheeva, T.M., Kharitonova, T.V., Dron, A.

MANAGERIAL STRATEGIES AND POLICIES AS CONDITIONED
BY THE CHANGING EXTERNAL ENVIRONMENT

Krivosheeva, T.M., Kharitonova, T.V., Asoian, T.M.

MONITORING TECHNOLOGIES CONTRIBUTION TO HOSPITALITY MARKET
DEVELOPMENT STRATEGY (CASE-STUDY: MOSCOW REGION)

Osokin, V.M.

EXPERIENCE ECONOMY CHALLENGES AND PRODUCT STRATEGIC
MANAGEMENT

Panova, A.G.

TEAM PERFORMANCE ASSESSMENT AS A TOOL FOR HR STRATEGIC
MANAGEMENT WITHIN THE SERVICE SECTOR

Salmanov, O.N.

ECONOMIC VALUE ADDED V. DISCOUNTED CASH FLOW:
VALUE-BASED MANAGEMENT METHODS COMPARED

Churilova, I.G., Ermoshkina, S.V.

AN INVENTORY ANALYSIS OF PODOLSK URBAN OKRUG
TOURISM RESOURCES

Chkhikvadze, N.A.

HOTEL YIELD MANAGEMENT TECHNOLOGIES

INNOVATIVE MANAGEMENT IN TOURISM AND SERVICE

Bol’shakov, A.I., Khavanova, N.V., Ginosian, K.G.

CLUSTER APPROACH AS A TOOL FOR SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT STRATEGY

Vapnianskaia, O.I., Jong, K.D.

MODERN APPROACHES TO SERVICE STRATEGY TYPOLOGY

Miliutina, O.A.

PROSPECTIVE LINES OF UPMARKET RECREATIONAL PRODUCT
COMPETITIVE GROWTH IN MOSCOW REGION

Morozova, L.S., Kuznetsova, E.V., Trusevich, I.V.

PROCESS APPROACH AS A FRAMEWORK FOR HOTEL QUALITY
MANAGEMENT SYSTEM

Rogov, V.V.

STRATEGIC MANAGEMENT MODIFICATIONS AS CONDITIONED BY A
TRANSITION TO INNOVATION-BASED DEVELOPMENT

Chkhikvadze, N.A.

CONFERENCE AND BUSINESS TOURISM IN RUSSIA: ANALYZING THE
FORECAST BACKGROUND

DEBATE

“ORTHODOX RELIGIOUS TOURISM: PRO ET CONTRA”

(Proceedings of the Research-to-Practice Seminar

“ORGANIZATION AND SAFETY OF ORTHODOX RELIGIOUS TOURISM OBJECT
OPERATION: MECHANISMS AND ISSUES”

April, 10, 2013)

Levshin A.S., Romanova, M.V., Vanteeva, N.V.

ORTHODOX RELIGIOUS TOURISM IN RUSSIA: DEVELOPMENT TRENDS AND
PERSPECTIVES

Taneeva, E.S.

SUMMER ORTHODOX TOURISM IN RUSSIA: ORGANIZATIONAL TIPS

Taneeva, E.S., Volzhina, S.K.

THE ROLE OF PILGRIMAGE IN ORTHODOX RELIGIOUS TOURISM
ORGANIZATION

OPINION

Romanova, M.V.

THE CONSTITUTIONAL LEGAL SYSTEM OF PROTECTION OF HUMAN
RIGHTS, FREEDOMS AND LEGITIMATE INTERESTS AS A STRATEGIC
FACTOR OF THE PREVENTION OF WRONG