

УДК 316.42(075)

ББК С561.2я7

3-915

Рецензенты: д-р экон. наук, доц. К. Б. Герасимов,
канд. юрид. наук, доц. Н. В. Грицай

Зубова, Алевтина Олеговна

3-915 **Социальное предпринимательство:** учебное пособие /
А.О. Зубова, Н.А. Волкова, М.О. Скирко. – Самара: Издательство
Самарского университета, 2023. – 112 с.

ISBN 978-5-7883-1953-7

В пособии представлены цели и задачи, содержание курса, основные формы учебной работы, описаны основные темы, касающиеся социального предпринимательства. Пособие содержит полезную информацию для самостоятельного изучения, темы и вопросы для самоконтроля.

Соответствует требованиям федерального образовательного стандарта бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Учебное пособие предназначено для бакалавриата Института экономики и управления.

Подготовлено на кафедре социальных систем и права.

УДК 316.42(075)

ББК С561.2я7

ISBN 978-5-7883-1953-7

© Самарский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Тема 1. Инновации в сфере социального стартапа	9
1.1. Бизнес-моделирование и цифровая среда	9
1.2. Креативный менеджмент, тренды и инновационные стратегии в социальном бизнесе.....	14
1.3. Дизайн-мышление и социальный бизнес	20
Тема 2. Основы государственно-правового регулирования деятельности социального-предпринимателя	28
2.1. Государственная система управления социальной сферой	28
2.2. Организационно-правовые формы субъектов социального предпринимательства	32
2.3. Лицензирование и сертификация отдельных видов деятельности.....	37
2.4. Регистрация товарного знака	40
Тема 3. Экономические аспекты социального стартапа	44
3.1. Механизмы поддержки социального предпринимательства.....	44
3.2. UNIT-экономика и оценка эффективности	49
3.3. Риски, анализ конкурентов	52
3.4. Бизнес-планирование и презентация инвестору	56
Тема 4. Социально-психологическая организация работы в команде	62
4.1. Тайм-менеджмент и целеполагание	62
4.2. Деловые и цифровые коммуникации	65
4.3. Лидер и команда	72

Тема 5. Частно-правовые основы регулирования в сфере социального стартапа	77
5.1. Трудовые отношения.....	77
5.2. Обязательственные отношения.....	82
5.3. Ответственность социальных предпринимателей	86
5.4. Защита прав социальных предпринимателей.....	90
Заключение.....	95
Темы для самостоятельного изучения.....	97
Вопросы для самоконтроля	99
Библиографический список.....	101