



ИЗВЕСТИЯ

ПОНЕДЕЛЬНИК, 8 АВГУСТА 2011 ГОДА

DJIA 11444.61 ▲ NASDAQ 2532.41 ▼ ММВБ 1587.00 ▼ РТС 1796.57 ▼ НЕФТЬ BRENT 109.32 ▲ ЗОЛОТО 1516.97 ▲ РУБЛЬ/€ 39.9625 ▲ РУБЛЬ/\$ 28.3382 ▲

Подписные индексы
50050, 34333
www.izvestia.ru

На пиар дорог потратят 62 млн рублей

Росавтодор решил поправить имидж отечественных автострад

Александра Пономарева,
Дарья Черкудинова

Росавтодор расскажет стране о том, какие замечательные в России дороги и насколько активно идет строительство новых. Обойдется PR одной из двух российских бед в 62 млн рублей. Эти деньги Росавтодор собирается потратить до полугода. PR-кампания начнется в сентябре. В Росавтодоре объясняют: они обязаны обеспечить граждан объективной информацией о реализации федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)». Деньги на информподдержку заложены в программе.

Стоит отметить, что федеральное дорожное агентство входит в десятку наиболее активных заказчиков пиар-услуг среди российских госорганов. По данным КГ «Византия», в 2010 году ведомство потратило на эти цели 223,6 млн рублей. Впрочем, на фоне расходов на строительство дорог в России — это сущие копейки, хватит разве что на прокладку 500 м дорожного полотна. Да и до лидера трат на PR и рекламу — Минздравсоцразвития — дорожному ведомству пока далеко. Хранители здоровья образа жизни тратят на PR-услуги 1,9 млрд рублей в год.

Кому достанутся деньги Росавтодора и соответственно кто должен будет проявить креатив для продвижения столь сложной для рекламы темы, как рос-



Провалы грунта, в которые целиком уходят машины, далеко не самая большая беда российских дорог

сийские дороги, станет известно 19 августа.

Как говорят в Росавтодоре, ждать, пока сами журналисты заинтересуются тем, как идет работа и строятся дороги, — это «пассивный путь». Каков же активный путь Росавтодора?

Главная ставка делается на телевидение. Ведомство потра-

тит 35 млн рублей на публицистический цикл передач — не менее 14 выпусков общим объемом не менее 140 минут. Причем не где-нибудь, а на одном из федеральных телеканалов — или на «Первом», или одном из каналов ВГТРК, или НТВ. Цикл должен будет «в увлекательной форме» рассказать «об автомобильных

путешествиях по России, о том, как живут современным российским мегаполисы, маленькие города и деревни». «Данный цикл станет летописью современной России, в нем зритель сможет не только увидеть житейские истории своих соотечественников, живущих в разных уголках страны, узнать о передовых дости-

жениях в различных областях жизнедеятельности человека, но и получить отчет о работе «кровеносной» системы Российской Федерации — автомобильных дорог, которые всех нас объединяют» — таким образом представляют в Росавтодоре то, что должны будут увидеть телезрители.

Продолжение на стр. 02

Сочинским пограничникам служба медом покажется

Александр Кондратьев

Федеральная служба безопасности России хочет патрулировать Черноморское побережье с комфортом, достойным уровня долларовых миллионеров. К апрелю 2012 года победитель объявленного ФСБ конкурса должен доставить в Сочи патрульный катер Haines 400 Aft Cabin (Offshore) в комплектации класса люкс. Этот заказчик уже не раз был замечен в симпатии к предметам роскоши: ранее он объявлял тендер на покупку престижных автомобилей, зажимов для галстуков ценой в 2,1 млн рублей и золотых часов стоимостью 25 тыс. рублей за штуку. Не смогли отбить тягу чекистов к дорогим вещам даже предписания Рособоронзаказа.

Судя по конкурсной документации, судно длиной 13 м с двумя каютами, двумя санузлами и душем будет обеспечено всем необходимым для шикарного отдыха на море: просторным салоном с возможностью организации дополнительных спаль-



Олимпийская акватория достойна патрулирования на высшем уровне

ных мест; 19-дюймовым ЖК-телевизором со встроенным DVD и аудиосистемой; двухзонным камбузом, оборудован-

ным холодильником и трехконфорочной плитой с грилем, мойкой высокого давления и защитным тентом.

Помимо этого стекла должны быть тонированными, чтобы защищать чекистов во время патрулирования от паля-

щих солнечных лучей. Чтобы сотрудники ФСБ в темноте во время вахты ненароком не травмировались, ступеньки, а также шкафы и кровати должны быть оборудованы подсветкой. Данное требование также оговаривается в тендерной документации.

Стартовая цена катера — 21,9 млн рублей. Интересно, что официальная цена этой модели в базовой комплектации — 9,9 млн рублей (без доставки из Великобритании и растаможки). На сайте российского партнера поставщика катеров Haines говорится, что 400 Aft Cabin — «катера класса люкс, вмещающие до восьми человек». На этом же сайте можно найти фотографии роскошного внутреннего убранства катера.

Весной тот же самый заказчик планировал приобрести три катера Silver Condor Star Cabine ST для госнужд, а в техническом задании было указано, что ФСБ готова заплатить более 4,4 млн рублей за каждый из них.

Продолжение на стр. 08

Минобороны перенесло коммерческий запуск «Сатаны»

Денис Тельманов

Тяжелая баллистическая ракета РС-20 «Воевода» (по классификации НАТО — SS-18 Satan), которая должна была 4 августа вывезти на орбиту восемь коммерческих спутников, полетит не раньше 17 августа. Такое решение было принято на совещании по программе «Днепр», сообщил «Известиям» источник в Минобороны. Причиной переноса стало отсутствие твердых решений по распределению прибыли от запусков между Министерством обороны России, Казахстаном и российско-украинской компанией «Космосотрас», созданной для реализации программы «Днепр».

Продолжение на стр. 05

Российские миллиардеры выбирают Новый Свет

Анна Полюхович

Похоже, Лондон, Суррей и Сассекс, популярные среди российских магнатов в нулевые, сдают позиции Нью-Йорку, Калифорнии и Флориде. На днях владелец холдинга «Русский стандарт» Руслан Тарико стал хозяином едва ли не самого дорогого особняка в Майами. Правда, Тарико потратил на свое новое зарубежное жилище почти в десять раз меньше, чем отдал Роман Абрамович за дом в Лондоне.

Но еще в марте этого года глава DST Global Юрий Мильнер заплатил \$100 млн за особняк в Кремниевой долине. Не стал мелочиться и композитор Игорь Крутой — в феврале купил са-

мую дорогую квартиру в Нью-Йорке. В Лос-Анджелесе до 75% запросов на жилье по цене от \$20 млн и выше поступает от покупателей из Бразилии, России, Индии и Китая. А на курорте Аспен, Колорадо, за последние три года россияне приобрели не менее пяти особняков дороже \$10 млн.

И вряд ли ажиотаж объясняется лишь дешевизной американской недвижимости или ослаблением доллара. Обладатели крупных состояний в Майами могут передвигаться без охраны. И двухлетняя виза инвестора и отсутствие двустороннего соглашения об экстрадиции между РФ и США делают жизнь новых американских домовладельцев еще более спокойной.

САМЫЕ ЩЕДРЫЕ РОССИЯНЕ-ПОКУПАТЕЛИ НЕДВИЖИМОСТИ				
ПОКУПАТЕЛЬ	ЦЕНА (\$ МЛН)	ГОД	МЕСТО	ТИП ДОМА
 Роман Абрамович	230	2010	 Лондон, Великобритания	многоквартирный дом
 Юрий Мильнер	100	2011	 Калифорния, США	особняк
 Алишер Усманов	96	2008	 Лондон, Великобритания	поместье
 Дмитрий Рыболовлев	95	2008	 Флорида, США	усадьба
 Леонард Блаватник	75	2004	 Лондон, Великобритания	особняк
 Игорь Крутой	48	2011	 Нью-Йорк, США	квартира-кондоминиум

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ СМИ

Тут круто. Только дорог нет

Из Москвы выходит десять трасс с префиксом М, который означает, что это дороги федерального значения, которые соединяют М (аскву) и столицы сопредельных государств, а также столицы иных федеральных образований. Десять М, некоторые из которых разветвляются. Все они очень разные по качеству. Дорога на Ригу просто позорная, особенно когда заканчивается Подмоскovie и начинаются владения князьков-губернаторов. Дорога на Польшу (Смоленск) почти отвечает представлениям о современной трассе. Дорога на Питер хороша там, где не зависит от посторонних городских бюджетов (здравствуй, Вышний Волочок). Но только две из них — М5 и М7 — связывают Европейскую часть страны (она же Москва) с остальными девятью тысячами километров территории. Да и то в какой-то момент М7 сливается с М5, оставляя весь северо-восток без нормальной сквозной трассы.

Мы сегодня не будем говорить о том, что вообще это ненормально, что страну невозможно проехать без того, чтобы считать себя экстремалом и героем сухопутных приключений. Тем более не будем о том, что единственным источником так называемого патриотизма обычно служит знамя с собственнотой страной, недоступное сегодня обычному автомобилисту.

Вообще-то я, будь моя воля, каждого школьника вместо похода в музей свозил на два дня на Байкал. Вот смотри, это два



Игорь Мальцев

страна, ты тут живешь. Тут реально круто. Картинка в ТВ никогда не заменит красоты настоящей страны, над которой лететь девять часов, как до Нью-Йорка через океан.

Но нормальных дорог нет. «Жигуль» и «Хюндай» не пройдут. Для воспитания патриотизма остаются ТВ, пельмени и майонез с пивом. А пиво, как мы знаем из истории Германии, не самый правильный источник патриотизма.

Три дня назад я поехал по М5 просто так, в сторону Мордовии, чтобы еще раз через много лет посмотреть, как живут субъекты независимой экономической деятельности — «шашлычники» поселка Умет.

Август — месяц вроде бы неприятный, а на трассе — тишь и благодать. Инфраструктура лудной трассы довольно странная. За последние годы вдоль дороги выросло огромное количество

торговых центров и просто жилых домов — сразу за Москвой. Выезд из города теперь занимает часы, самая долгая часть путешествия. Выезжая по М5, вы просто мечтаете о том, чтобы уже закончились эти бесконечные рынки. Но вот наконец проехали Мячково — и начинается полет.

Чтобы понимать масштабы — дальнотойщики останавливаются поесть и на ночлег на 420-м километре от Москвы. В поселке городского типа Умет. Как говорит словарь: «умет — постоялый двор в степи». При советской власти тут были ж-д станция и ДОК (деревообрабатывающий комбинат). А потом место прославилось нереальным количеством киосков по обслуживанию дальнотойщиков и отпускников. Вокруг мордовские села, в том числе вымершие. Торговля на трассе для местных — один из способов спастись.

Умет вы узнаете сразу по припаркованным фурам и вывескам на небольших палатках, они же кафе, они же шашлычные. «Едун», «Едок», «Люба», «Василек», «Солнышко» — один километр, второй, где-то в районе вывески «МордДональдс» кафешки по обе стороны начинают редеть и переходят в лес, за которым еще одно село с кафе «Националь». Это производит настолько сильное впечатление, что приходится вернуться к началу поселка и попытаться впитать в себя атмосферу местного придорожного бизнеса.

Продолжение на стр. 05