

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ — ЖНВЛС

Тема ЖНВЛС по-прежнему остается в сфере обсуждения фармсообщества. Это касается и нового Списка с уже измененным наименованием — ЖНВЛП, и первых итогов розничных аптечных продаж в условиях ценорегулирования.

16 ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ: ДАНЬ МОДЕ ИЛИ ПОЛНОЦЕННАЯ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ?

Анализируем стандартный набор функций, доступный владельцам Интернет-аптек, а также систему взаимодействия аптеки и Интернета в целом.



фокус внимания

сфокусированно

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ 4

В ЗАЩИТУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 6

СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ: ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ 7

ЖНВЛС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОВИЗОРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ..... 8

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 10

ЛС-ДОСЬЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 13

бизнес-технологии

от теории к практике

Алексей КОЛЬЧУГИН

ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ: ДАНЬ МОДЕ ИЛИ ПОЛНОЦЕННАЯ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ? 16

закон и вы

знать и использовать

Елена НЕВОЛИНА

ВВЕДЕНО В ЗАКОН ВПЕРВЫЕ! 22

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: САХАРНЫЙ ДИАБЕТ 2 ТИПА 24

БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА: ПРЕПАРАТЫ ДОКСИЦИКЛИНА 32

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ34

все для здоровья и красоты
актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА40

Зинаида ТОЛКУШИНА

КОСМЕТИКА В АССОРТИМЕНТЕ АПТЕК42

Андрей КОРОТКОВ

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: ЖАЛОБА — БОЛЬ В СПИНЕ40

Наталья СМЕРНОВА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС: СПЕЦИАЛЬНЫЙ УХОД В СТОМАТОЛОГИИ И ПРОФИЛАКТИКА46

Алла ПИЛУНОВА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС: ОРВИ.....50

Любовь ПРОНИНА

ФИТОАЗБУКА: РАСТИТЕЛЬНАЯ «АРМИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ» ..52

аптека в городе
география ритейла

АПТЕЧНЫЙ РАБОТНИК ДОЛЖЕН УМЕТЬ СОПЕРЕЖИВАТЬ...56

Аптечная сеть «36.7», г. Нижний Новгород

time out
интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ62



КОСМЕТИКА **42** В АССОРТИМЕНТЕ АПТЕК

Закупщики в аптеках Москвы и других городов в мае 2010 г. оценили по 5-балльной шкале важность в ассортименте аптеки 23 марок средств аптечной косметики (исследование компании COMCON-Pharma в 24 крупнейших городах России). Эти оценки можно анализировать с разных сторон...

46, 50, 52

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС

Стоматологические и противогрибковые препараты, фитопрепараты иммуностимулирующего действия — все эти категории составляют немалую долю аптечного ассортимента. Рассматриваем каждую категорию в рамках потребительского запроса.