

**В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ — ЖНВЛС**

Тема ЖНВЛС по-прежнему остается в сфере обсуждения фармсообщества. Это касается и нового Списка с уже измененным наименованием — ЖНВЛП, и первых итогов розничных аптечных продаж в условиях ценорегулирования.

**16 ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ: ДАТЬ МОДЕ ИЛИ ПОЛНОЦЕННАЯ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ?**

Анализируем стандартный набор функций, доступный владельцам Интернет-аптек, а также систему взаимодействия аптеки и Интернета в целом.

**фокус внимания**

сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ** ..... 4В ЗАЩИТУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ ..... 6

## СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ: ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ ..... 7

ЖНВЛС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ  
ПРОВИЗОРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ..... 8**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ** ..... 10**ЛС-ДОСЬЕ:**  
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ ..... 13**бизнес-технологии**

от теории к практике

Алексей КОЛЬЧУГИН

**ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ: ДАТЬ МОДЕ ИЛИ  
ПОЛНОЦЕННАЯ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ?** ..... 16**закон и вы**

знать и использовать

Елена НЕВОЛИНА

**ВВЕДЕНО В ЗАКОН ВПЕРВЫЕ!** ..... 22**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:**  
САХАРНЫЙ ДИАБЕТ 2 ТИПА ..... 24**БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:**  
ПРЕПАРАТЫ ДОКСИЦИКЛИНА ..... 32

## ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ .....34

**все для здоровья и красоты**  
актуальный тренд

## ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА .....40

*Зинаида ТОЛКУШИНА*

## КОСМЕТИКА В АССОРТИМЕНТЕ АПТЕК .....42

*Андрей КОРОТКОВ*

## ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: ЖАЛОБА — БОЛЬ В СПИНЕ .....40

*Наталья СМИРНОВА*

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС: СПЕЦИАЛЬНЫЙ УХОД В СТОМАТОЛОГИИ И ПРОФИЛАКТИКА .....46

*Алла ПИЛУНОВА*

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС: ОРВИ.....50

*Любовь ПРОНИНА*

## ФИТОАЗБУКА: РАСТИТЕЛЬНАЯ «АРМИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ» ..52

**аптека в городе**  
география ритейла

## АПТЕЧНЫЙ РАБОТНИК ДОЛЖЕН УМЕТЬ СОПЕРЕЖИВАТЬ... .....56

*Аптечная сеть «36.7», г. Нижний Новгород*

**time out**  
интересно, что...

## ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ .....62



## КОСМЕТИКА **42** В АССОРТИМЕНТЕ АПТЕК

*Закупщики в аптеках Москвы и других городов в мае 2010 г. оценили по 5-балльной шкале важность в ассортименте аптеки 23 марок средств аптечной косметики (исследовательские компании COMCON-Pharma в 24 крупнейших городах России). Эти оценки можно анализировать с разных сторон...*

## **46, 50, 52**

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС

*Стоматологические и противогрибковые препараты, фитопрепараты иммуностроительного действия — все эти категории составляют немалую долю аптечного ассортимента. Рассматриваем каждую категорию в рамках потребительского запроса.*