

## Алексей Филатов:

«Независимо от сферы тот бизнес, который научится применять ИИ быстро, недорого и эффективно, получит большое конкурентное преимущество»



Считает научный руководитель направления профайлинга «СерчИнформ»

**О**б активном применении искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе много говорят, но прорывных технологий пока нет. Тем не менее наша компания из тех, кто признает направление стратегически важным.

Об этом – в масштабах государства – говорит и недавнее переименование Министерства информатизации и связи в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.

Другое дело, что пока с искусственным интеллектом довольно много проблем, препятствующих его бурному развитию и внедрению во всех сферах. Это скорее экономические причины, нежели технические.

В частности, в сфере ИИ по-прежнему задействовано очень мало специалистов. Их единицы, и собрать рабочие команды под силу только поставщику крупным игрокам, таким как «Яндекс», «Гугл» или «Фейсбук».

Затрудняюсь также припомнить, где бы массово учили таких специалистов, чтобы их привлечение стало менее дорогим удовольствием.

Пока они выходят из факультетов вычислительной математики и кибернетики.

А разработчикам систем ИИ приходится жестко конкурировать с создателями других продуктов за право нанять редких специалистов.

Другой момент, который тормозит массовое применение ИИ, – не всегда четко предсказуемый результат решений на его базе. Ведь человек влияет только на исходные данные, с которыми предстоит работать нейросети, и задает то, каким хочет видеть результат.

Как система его добывается, навсегда остается загадкой.

Противники ИИ указывают на потенциальную ошибочность выводов «машин». Ошибки можно минимизировать, оперируя так называемой Big Data, но это доступно только крупным корпорациям.

Из-за вероятности таких ошибок задачу для ИИ трудно специфицировать. Поэтому, например, в нашей сфере – информационной безопасности – продуктов, реализованных силами ИИ в чистом виде, до сих пор нет.

У себя в «СерчИнформ» мы максимально приблизились к этому решению в технологии автоматизации профайлинга.

Это один из наших продуктов для b2b, который автоматически, не отрывая сотрудников от работы, составляет их психологические профили. И в результате работодатель может прогнозировать поведение людей, проводить профилактику кадровых и прочих проблем.

Есть виды бизнеса, где ИИ отлично применим в чистом виде, что наглядно демонстрируют примеры из транспортно-авиационной отрасли, сферы компьютерных технологий.

Например, нейросеть управляет Московским транспортным кольцом: ИИ решает, когда должен прийти очередной поезд метро, когда зажжется зеленый сигнал светофора.

Но независимо от сферы тот бизнес, который научится применять ИИ быстро, недорого и эффективно, получит большое конкурентное преимущество. **БИТ**

Продолжение темы читайте на стр. 18



Включен в Российский индекс научного цитирования [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Главный редактор – генеральный директор

Галина Положевец, [chief@samag.ru](mailto:chief@samag.ru)

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

Владимир Лукин, [luvin@samag.ru](mailto:luvin@samag.ru)

Заместитель главного редактора

Ирина Ложкина, [lozhkina@samag.ru](mailto:lozhkina@samag.ru)

Заместитель главного редактора, официальный

представитель редакции в Украине

Сергей Яремчук, [grinder@samag.ru](mailto:grinder@samag.ru)

Главный бухгалтер

Надежда Кан, [buch@samag.ru](mailto:buch@samag.ru)

Распространение

Олег Иванов, [subscribe@samag.ru](mailto:subscribe@samag.ru)

Юридический отдел

Владимир Столяров, [stolyarov@samag.ru](mailto:stolyarov@samag.ru)

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Художник

Марина Рязанцева

Реклама

[reklama@samag.ru](mailto:reklama@samag.ru)

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель правления  
Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный  
директор компании Acronis

Сергей Земков, управляющий директор  
«Лаборатории Касперского» в России  
и странах СНГ

Станислав Протасов, сооснователь и глава  
разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации  
электронных коммуникаций

Борис Славин, научный руководитель  
факультета прикладной математики  
и информационных технологий Финансового  
университета при Правительстве РФ, член  
правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,

д. 40, стр. 1, этаж 6, офис 6

Тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45

Сайт журнала: [bit.samag.ru](http://bit.samag.ru)


Отпечатано в типографии

Типография «Красногорский полиграфический  
комбинат».

Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу  
«БИТ. Бизнес & Информационные технологии».

Перепечатка и использование материалов  
в любой форме, в том числе и в электронных СМИ,  
без разрешения запрещена. При использовании  
материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес &  
Информационные технологии» обязательна.

Материалы отмеченные знаком  публикуются  
на коммерческой основе. Редакция не несет  
ответственности за достоверность информации  
в материалах, опубликованных на правах рекламы.



## СОБЫТИЕ

**12** Евгений Пухов: «Главный тезис GDPR – обеспечение ПРОЗРАЧНОСТИ работы с персональными данными». 25 мая 2018 года в Европейском союзе вступил в силу закон, устанавливающий принципы и требования к защите персональных данных, – General Data Protection Regulation (GDPR). О требованиях нового закона и особенностях его применения в России рассказывает «БИТ» директор по развитию технологий Commvault



## СОБЫТИЕ

**14** Дмитрий Завалишин: «Крах сегодняшних ОС может стать если не крахом нашей цивилизации, то чем-то очень близким к тому». О том, как следует понимать термин «надежность» в применении к системному программированию, какие опасности подстерегают современное ПО и всю нашу цивилизацию и почему работа программиста с каждым годом становится все ответственнее, рассказал один из основателей OS DAY, генеральный директор DZ Systems

## СОБЫТИЕ

**08** Цифровая трансформация – это бесконечное путешествие, в котором технологии играют ключевую роль. 26 мая в Санкт-Петербурге, на площадке ПМЭФ 2018, состоялся традиционный ИТ-завтрак. В этом году его главной темой стала «Цифровая трансформация бизнеса: международный опыт и российская практика».

## ТЕМА НОМЕРА: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

**16** Внедрение искусственного интеллекта задерживается в связи с отсутствием стратегических инициатив. Согласно новому исследованию компании Fujitsu, реализация преимуществ искусственного интеллекта

(ИИ) задерживается в связи с отсутствием стратегических усилий со стороны европейских организаций. Это может привести к тому, что компании упустят возможность использовать ИИ для трансформации своего бизнеса.

**18** Опрос. Почему ИИ положен в долгий ящик? Возможности искусственного интеллекта признают, наверное, все. Однако многие европейские компании и организации сегодня не делают ставку на ИИ-проекты.

## ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

**24** Smart Москва. Концепция «умных» городов в будущем заставит радикально измениться всех нас.

*Алексей Лагутенков*

**27** Опрос. Илоны Маски для «умного» города. «Умных» горо-

дов на нашей планете становится все больше. Может статься, что люди в конце концов не смогут соответствовать своим «умным» городам. Потенциал технологий будущего превзойдет возможности среднестатистического гражданина. И что тогда?

## СОДИТ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОСЫ

**30** Эксперты и экспертиза Союза ИТ-директоров России. В рубрике «СоДИТ отвечает на вопросы» мы будем рассказывать о различных кейсах экспертизы в ИТ, проведенной экспертами СоДИТ, а также анализировать типичные проблемы, которые возникают при ИТ-внедрениях.

**32** Экспертиза системы межведомственного электронного документооборота Башкортостана.





## БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

**46** Ия Имшинецкая: «Идеальная образовательная модель – бесконечна». Вебинары как форма общения с потенциальными заказчиками давно полюбили компании. Но чем больше их проводится, тем чаще возникает проблема их посещаемости. Чем и как можно привлечь слушателей, удержать старых и найти новых клиентов? На вопросы «БИТа» отвечает бизнес-тренер, создатель технологии системного продвижения Ия Имшинецкая



## ТУРБРАУЗЕР

**60** Ницца английская, французская и русская. С 17 по 19 июля в Ницце (место проведения мероприятия будет объявлено дополнительно) состоится Международная конференция по компьютерной технике, программному обеспечению и компьютерному моделированию (2018 International Conference on Computer, Software and Modeling), которая будет интересна ученым, практикам и профессионалам, работающим в системе университетского образования, бизнесе

Это экспертное заключение было сделано в 2012 году. Мы публикуем лишь небольшой отрывок из текста экспертизы, в котором содержатся общие замечания к документам. Но они дают представление о том, каких ошибок следует избегать при разработке похожих концепций.

*Борис Славин*

**34** Разработка модели компетенций для крупного производственного холдинга. Современный уровень развития ИТ и возросшая зависимость от них различных организаций предъявляют высокие требования к специалистам этой отрасли. Найти нужных специалистов, оценить собственную команду достаточно сложно. Для большого предприятия такая задача становится и вовсе неподъемной.

*Марина Аншина*

## КОРПОРАТИВНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

**35** Готовы ли госструктуры к цифровой экономике? Рейтинг зрелости федеральных ведомств РФ в области корпоративной мобильности.

## КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ

**42** SOA или ООСУБД. Что выбрать для интеграции корпоративных информационных систем?

*Анна Бучнева*

## БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

**48** Опрос. Посетить или пропустить? Различных мероприятий проводится все больше. А заполняемость залов – все меньше. В чем же дело?

## ИТ-ПРОЦЕСС

**54** Влияние ИТ на бизнес: очевидность невероятного! Очень интересно наблюдать, как идея, которая долгое время витала в воздухе, продвигалась отдельными группами экспертов, но все не находила никакого отклика в широких массах, вдруг становится новой информационной бомбой и занимает прочное место не только на отдельных предприятиях, но и в общественном мнении. Это как трава пробивает асфальт и упрямо тянется к солнцу.

*Марина Аншина*

## МАРКЕТИНГ

**57** Как правильно запугать клиента. Угроза – эксплуатация мотива страха.

*Ия Имшинецкая*