

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилицкая Е.В.,
Дагаев А.А.,
Захоткин И.В.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартьянов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2011

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Сегодня широкое использование информационных технологий стало важнейшим фактором роста конкурентоспособности современных экономик. Технологический прогресс изменил масштабы и структуру производства индустриально развитых государств.

Известно, что в «Сколково» разработана новая модель бизнес-образования. Треть образовательных программ будут составлять семинарские и лекционные занятия, две трети – реальные проекты, которые студенты будут осуществлять в компаниях России, Индии, Китая, США. На последней ступени обучения студенты должны будут создать свой собственный бизнес-проект...

«В современных условиях информация и знания, аккумулирующиеся в интеллектуальном капитале, значительно важнее зданий, нефти и другой доминирующей продукции индустриальной эпохи, – подчеркивает соискательница Финансовой академии при Правительстве РФ *М.Ю. Рудик*. – На практике в результатах деятельности организации нового типа и в самом интеллектуальном труде не остается ничего абстрактного. Большинство граждан развитых и развивающихся стран ежедневно занимаются интеллектуальным трудом, качество которого повышается с течением времени и по мере совершенствования технологий».

«Для перехода на инновационный путь развития необходимо увеличивать долю промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, повышать долю инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, увеличивать объем инвестиций, эффективно использовать квалифицированный труд», – констатирует аспирантка кафедры логистики и управления качеством Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики *Е.В. Птицына*.

«Обеспечение инновационного роста в России связано с реализацией Стратегии РФ в области развития науки и инноваций на обозримую перспективу – до 2015 года. Цель данной стратегии – отмечает аспирант экономического факультета Кубанского государственного университета *А.В. Головкин*, – разрешение противоречия между темпами развития и структурой российского сектора исследований и разработок и потребностями системы обеспечения национальной безопасности, растущему спросу со стороны предпринимательского сектора на передовые технологии».

Как всегда можно было бы приводить и многие другие заключения наших авторов, но предоставим это сделать самим читателям.

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»

содержание

- 3 **М.Рудик** • **Сила ума** • экономика знаний
 9 **Е.Птицына** • **На отрезках временного ряда** • прогнозирование
 15 **Н.Текучева** • **Условия диктует заказчик** • инжиниринг
 21 **Л.Трункина, В.Потуданская** • **Потенциал обуславливает**
 стратегию • конкурентоспособность предприятия
 27 **И.Манжела** • **Позафовая детализация** • управление предприятием
 37 **Д.Михайлов** • **Насколько полезна новизна** • ценообразование

инновации

- 44 **О.Глушак** • **Нет недостатка в терминах...** • инновации
 49 **А.Головко** • **Инновационная стратегия** • инновационное развитие
 54 **М.Шинкевич** • **Стимул «двигает» процесс** •
 инновационное развитие
 58 **Ю.Шувалова** • **Живительная влага новизны** •
 региональная экономика
 63 **Н.Смоловицкова** • **«Неосязаемые» инновации** •
 инновации в торговле
 67 **О.Хрусталева** • **Без кредитов нет инноваций** • инновации
 74 **А.Воронов** • **Информация «строит» экономику** • рынок труда

образование

- 80 **Н.Завалько** • **Непреходящая ценность обучения** • образование
 85 **Е.Белый, Е.Муравьева** • **Во взаимодействии познается**
 успешность • образование
 90 **Н.Василенко** • **Безбарьерная образовательная среда** •
 образование
 95 **И.Окольнишникова, А.Воробьев** • **Путь к известности** •
 маркетинг
 103 **Н.Глушак** • **Продвинуться и закрепиться** • маркетинг инноваций
 108 **О.Сидорова** • **Реальные доходы виртуального бизнеса** •
 сетевая экономика
 115 **О.Мельников, И.Краевский** • **ИТ-финансы** •
 информационные технологии
 121 **Л.Мартынов** • **Эволюция менеджмента** • виртуальная среда
 128 **Р.Джандосова** • **«Технопарковая» экономика** • интервью