



ЕЛЕНА КОНДАКОВА

«О таких мужчинах можно только мечтать. За ним, как за стеной, как в крепости. Когда с тобой Рюмин, можно смело идти вперед»

→07

ИЗВЕСТИЯ

Среда, 6 апреля 2011 года
Федеральный выпуск

КИРИЛЛ СЕРЕБРЕННИКОВ

«Театр — не прокламация. И я уж точно против того, чтобы звать Русь к топору. Театр должен заставлять человека думать, чувствовать. Вот и все»

→10



Выходит с марта 1917 года
95-й год издания
№ 59 (28320)

Выходит пять раз в неделю
Подписные индексы — 34333, 50500, 24593, 10950
www.izvestia.ru

Аэрофлот заплатит пассажирам за ледяной дождь →02 Зарплата учителей вырастет на треть →03 В России могут появиться легальные интернет-казино →04 Женские прыжки с трамплина пополнят олимпийскую программу →12



ВАЛЕНТИНА МАТВИЕНКО

поручила питерским чиновникам выйти «в люди». Их общая страница для неформального общения с вверенным населением начнет работать «ВКонтакте» в середине апреля →04



ЮКИЯ АМАНО

впервые назвал ответственных за аварию на АЭС «Фукусима». По его словам, меры предосторожности, принятые компанией-оператором станции «ТЕРСО», были недостаточными →05



АРВИДАС САБОНИС

будет увековечен в Зале славы НБА. В Национальной баскетбольной ассоциации он выступал с 1995 по 2003 год, и все это время защищал цвета команды «Портленд Блэйзерс» →12

МНЕНИЯ И КОММЕНТАРИИ

ВИТАЛИЙ ТРЕТЬЯКОВ

Политики тем и отличаются от обычных людей, что знают, от каких безобразий избавляться, что взамен возводить и как заинтересовать население участием в этих реформах →06

Мэлор Стура

Хотя Обама уже давно не аутсайдер, а почти четыре года как президент, он по-прежнему хочет выглядеть в глазах избирателей как вышедший «из народа», а не из Белого дома →06

Большой летающий бриллиант

«Русские витязи» — уникальная пилотажная группа отметила свой 20-летний юбилей полетами в небе подмосковного аэродрома Кубинка. А их первое выступление состоялось осенью 1991 года в Великобритании на авиабазе Скэмптон. Тогда англичане были настолько потрясены, что попросили «витязей» пролететь над замком в Шотландии, где как раз отдыхала королева →10



Уникальная пилотажная техника «Русских витязей»

КУРСЫ ВАЛЮТ

1 доллар США	↑ 28,3113	10 украинских гривен	↑ 35,5112
1 евро	↑ 40,1652	1 брит. фунт стерлингов	↑ 45,7341
100 казахстанских тенге	↑ 19,4366	1 швейцарский франк	↑ 30,6864
10 китайских юаней	↑ 43,2775	100 японских иен	↓ 33,5740

ПОГОДА

	Ср	Чт	Ср	Чт
Архангельск	☁ +5	☁ +6	Москва	☁ +10
Астрахань	☁ +13	☁ +14	Н. Новгород	☁ +4
Воронеж	☁ +9	☁ +10	Новосибирск	☁ +4
Владивосток	☁ +12	☁ +14	Ростов-на-Дону	☁ +9
Екатеринбург	☁ +9	☁ +10	Самара	☁ +8
Иркутск	☁ +5	☁ +10	С.-Петербург	☁ +6
Казань	☁ +8	☁ +7	Сочи	☁ +14
Калининград	☁ +9	☁ +11	Уфа	☁ +9
Красноярск	☁ +5	☁ +7	Хабаровск	☁ +15

Austria 1.70 € Belgium 1.70 € Czech Republic 61 czk Germany 1.50 €
Great Britain 1.30 € Greece 1.80 € Italy 1.80 € Hungary 450 huf
Luxembourg 1.70 € Sweden 17 sek Slovakia 1.90 € Turkey 3,75 ytl
Цена в России и странах СНГ — свободная



Дума требует штрафную

Нарушителям правил дорожного движения придется платить еще больше



Фанерный полицейский (на фото слева) готов выполнить решение депутатов

Госдума приняла во втором чтении поправки в КоАП, значительно увеличивающие штрафы за нарушение правил дорожного движения. Ужесточено наказание за неправильную остановку, стоянку и парковку. Но главное: для жителей Москвы и Санкт-Петербурга многие штрафы станут значительно выше, чем для остальных россиян.

Александр Андрюхин

Предлагается внести в КоАП пять совершенно новых видов штрафа. Так, за пересечение стоп-линии на «красном» светофоре водитель будет оштрафован на 800 рублей. За остановку и стоянку во втором и третьем рядах от края проезжей части будут штрафовать на 1,5 тыс. рублей. Исключение — если остановка аварийная. За остановку у заграждающей разметки или знака — 1,5 тыс. рублей. Остановился ближе пяти метров от перекрестка — штраф 1000 рублей. За проезд (или остановку) по специально выделенной полосе для маршруток и автобусов водителей также будут штрафовать, но по-разному. В Москве и Санкт-Петербурге — 3 тыс. рублей, в регионах — 1,5 тыс.

→ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА 02

Страна безымянных миллиардеров

Российский бизнес известен в мире в основном своим богатством

Дорогих брендов в России гораздо меньше, чем миллиардеров. По-настоящему известных имен компаний всего семь, тогда как супербогатых людей больше сотни. Такие выводы можно сделать, изучив рейтинг пятисот самых дорогих брендов планеты, опубликованный британской компанией BrandFinance.

Павел Арабов

Самым дорогим именем в мире стала интернет-компания Google. Ее марка оценена в колоссальную сумму — 44 миллиарда долларов. Следом идут производитель программного обеспечения Microsoft с 43 миллиардами и сеть супермаркетов Walmart с 36 миллиардами. Вообще первую десятку прочно оккупировали американцы, про-

пустив на пятое место лишь сотового оператора Vodafone из Великобритании. Всего американские компании занимают 26 мест в целом по рейтингу. «Неудачниками» рейтинга стали компания Coca-Cola, опустившаяся за год с третьего на 16-е место, и финский производитель телефонов Nokia, потерявший в стоимости бренда 10 миллиардов долларов.

От России в первую сотню по цене торговой марки попал один только Сбербанк. Да и тот за год откатился на семь позиций. А идущий за ним следом «Газпром» (между прочим, крупнейший экспортер в стране) не попал даже во вторую сотню. Результаты тем более скромные, если вспомнить, что авторитетный американский журнал Forbes недавно насчитал в нашем отечестве аж 101 миллиардера. И по этому показателю мы оказались на третьем месте в мире,

сразу за США и Китаем. Да и в первую сотню богатейших людей планеты попало аж 15 россиян. Из российских компаний свои позиции в рейтинге улучшили только «Роснефть» и «Магнит» (последний, впрочем, впервые попал в список).

Так почему миллиардеров у нас гораздо больше, чем известных брендов? Главная причина — российские компании так и не научились любить клиентов и быть открытыми, говорят эксперты. — Размер личных состояний часто не связан с оценкой компаний. Для бренда обязательны присутствие в мире, узнаваемость, авторитет на мировом финансовом рынке. Очевидно, что компании должны быть открытыми. А для того чтобы заработать миллиарды, можно владеть кучей фирм через непримечательные офшоры, — утверждает советник Института современного развития Никита Мас-

ленников. — Попасть в клуб самых дорогих мировых брендов — это совершенно другой уровень конкуренции и возможностей. Только такие компании могут создавать глобальные альянсы.

Товарный знак сегодня стал настолько важным в мире бизнеса, что его стоимость иногда доходит до трети рыночной стоимости компании, как у лидера рейтинга Google, говорит директор Бюро экономического анализа Андрей Шаститко. Почти всегда это явля-

ется прямым следствием внимания фирмы к нуждам конкретного клиента.

— Имеет большое значение, на каком рынке работает компания. Если это промышленные, оптовые рынки, то известность ее имени решающего значения не имеет. Другое дело розница. Как покупатель, мы в первую очередь обращаем внимание на знакомую нам марку. Достаточно вспомнить гостиничные или ресторанные сети вроде Hilton и McDonald's.

Сколько стоят российские бренды

Место	Место в 2010 году	Имя	Стоимость бренда	Стоимость компании на бирже
65	58	Сбербанк	\$12 млрд	\$64 млрд
208	145	Газпром	\$4,7 млрд	\$174 млрд
243	205	Билайн	\$4,2 млрд	\$23 млрд
304	318	МТС	\$3,5 млрд	\$23 млрд
348	287	ЛУКОЙЛ	\$3,1 млрд	\$55 млрд
370	404	Роснефть	\$2,9 млрд	\$91 млрд
422	-	Магнит	\$2,6 млрд	\$11 млрд

Источник: BrandFinance

Призывной фонд

Замначальника Генштаба Василий Смирнов рассказал об особенностях весеннего набора в армию

С 1 апреля по 15 июля 2011 года на военную службу должны быть призваны 218 тысяч 720 россиян в возрасте от 18 до 27 лет. Об этом говорится в указе главы государства, опубликованном в понедельник в базе данных документов Кремля. О том, как будет проходить призыв, корреспонденту «Известий» Дмитрий Литовкину рассказал замначальника Генштаба генерал-полковник **Василий Смирнов**.

Известия: Президент Дмитрий Медведев сказал, что в ближайшие 10–15 лет российские Вооруженные силы будут комплектоваться по смешанному принципу — из призывников и контрактников. При этом в Минобороны говорят, что главной особенностью весеннего призыва 2011 года станет «сокращение объемов призыва наряду с увеличением численности контрак-

тников». Означает ли это, что мы сделали выбор в пользу профессиональной армии?

Василий Смирнов: О военном призыве призыва на военную службу речи не идет. Смешанный принцип комплектования остается. Другое дело, что теперь мы можем более скрупулезно относиться к отбору кандидатов на продолжение службы в солдатских и сержантских должностях по контракту. Основное внимание будет уделено повышению качества пополнения, приходящего в войска, в том числе из призывников. Но это будет увязано с увеличением количества и повышением качества комплектования соединений и воинских частей военнослужащими по контракту. Для этого мы определяем четкие и жесткие критерии отбора для прохождения военной службы по контракту, выстраиваем алгоритм их профессиональ-

ной подготовки и повышаем требования к прохождению ими военной службы.

В 2011 году военнослужащими по контракту будем комплектовать должности сержантов, младших лейтенантов, старших лейтенантов, дислоцированные на территории Чеченской Республики, а также наиболее наукоемкие и высокотехнологичные воинские специальности, определяющие боеспособность соединений и воинских частей. В ближайшей перспективе предусматриваем комплектовать контрактниками в полном объеме должности сержантов-командиров, а также должности специалистов по обслуживанию, эксплуатации сложных и новых образцов вооружения и военной техники.



В ближайшие годы комплектовать армию будут по смешанной схеме — из призывников и контрактников

→ ИНТЕРВЬЮ 11