

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 1 (106)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов
Геннадий Марченко

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>«Старая площадь» Центр стратегических исследований, аналитики и прогностики</i>	
Восприятие интеллигенции, власти и себя: к проблеме проективного исследования...	4
1. Цели, задачи и этапы исследования	4
2. Используемая методика исследования	
3. Описание выборки	6
4. Результаты исследования	6

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

<i>В Комиссиях и комитетах Федерального Собрания</i>	
О модели противодействия экстремизму и коррупции	15

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>В. Беляев</i>	
Специфика клановой постноменклатуры в Татарстане	42
Особенности формирования политической элиты	42
Геодемографические особенности	42
Историософские особенности	44
Экономические особенности	45
Влияние специфики менталитета на структурирование политической элиты	46
Генезис формирования политической интеллигенции	51
Пост- и неономенклатура	59
Деидеологичность и религиозное мироощущение	63
<i>А. Белоусов</i>	
На что покупаются избиратели	69
Время подкупа	69
Организация подкупа	70
Услуги лучше подарков	71
«Горячий» и «холодный» подкуп	71
Чтобы люди говорили	72
«Смазать» информацию, закрепить подкуп	73
Вместо заключения	74

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>О. Фесенко (Центр исследований проблем гражданского общества)</i>	
Тенденции экономического развития в Украине и России.	
Итоги 2006 года и прогнозы на 2007 год	75
Инвестиции в экономику	75
Сравнение ВВП и прироста промышленного производства в Украине и РФ	77