

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 6 (88) 2004

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

## ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 88 (6. 2004)

### МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

**А. Леонов**

Оперативно-тактическое управление ассортиментной политикой предприятия с использованием гибких ценовых инструментов: результаты практических исследований ..... 2

### КОНСАЛТИНГ

**М. Яндиев**

Брэнд — новая экономика ..... 10

**С. Сардак**

Поиск информации ..... 16

### ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**И. Семак, О. Шарыгина (ЗАО «Бизнес Порт»)**

Производители мебели Санкт-Петербурга ..... 19

**В. Скопенко (ИАЦ «РАЗВИТИЕ»)**

Ценообразование — эффективный инструмент комплекса маркетинга ..... 23

**Н. Бобров**

Тенденции развития ломбардного бизнеса на примере предприятий Санкт-Петербурга ..... 26

**Агентство Publicity PR**

Репутация как фактор стоимости. Взгляд российских компаний ..... 30

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

Объявлены первые обладатели Международной Награды GLOBAL EFFIE ..... 33

### КОНФЕРЕНЦИИ

Технологии маркетинга.  
Специализированная выставка-форум. .... 34

Маркетинг и бизнес-коммуникации.  
Супермаркет маркетинговых знаний ..... 36

### РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах  
(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)  
За повторное размещение (2 и более раз подряд) — скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

Материалы,  
опубликованные  
в журнале  
«Практический маркетинг»  
более года назад,  
размещаются на сайте:  
[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

#### РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин  
Виктория Жидкова

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(095) 168 3093, 956 7027  
E-mail: [bcimarketing@mtu-net.ru](mailto:bcimarketing@mtu-net.ru)  
<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в  
Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
Альтернативная подписка:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (095) 925 1606  
ООО «Корпоративная Почта»:  
тел.: (095) 953 9262, 953 9202,  
953 9320

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются только  
в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов только с  
разрешения редакции.

Тираж 900 экз.