

УДК 338.242.2(075)

ББК У053.3я7

А674

Рецензенты: д-р. экон. наук, проф. Е. П. Р о с т о в а,
д-р. экон. наук, проф. М. О. С у р а е в а

Анисимова, Валерия Юрьевна

А674 Анализ конкурентоспособности бизнеса: учебное пособие /
В.Ю. Анисимова. – Самара: Издательство Самарского
университета, 2023. – 84 с.

ISBN 978-5-7883-2017-5

Обсуждаются теоретико-методические основы конкуренции и конкурентоспособности бизнеса, включающие виды, факторы влияния, методы анализа и оценки конкурентоспособности, а также стратегии ее повышения.

Пособие предназначено для бакалавров, изучающих экономику и бизнес-аналитику, и планирующих проведение анализа конкурентоспособности бизнеса в различных отраслях.

Подготовлено на кафедре экономики инноваций.

УДК 338.242.2(075)

ББК У053.3я7

ISBN 978-5-7883-2017-5

© Самарский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема 1. Понятие и сущность конкуренции	
и конкурентоспособности	4
Тема 2. Понятие и виды конкурентных преимуществ	11
Тема 3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса	17
Тема 4. Методы анализа и оценки	
конкурентоспособности бизнеса	25
Тема 5. Конкурентные стратегии рыночного поведения	33
Тема 6. Формирование стратегии повышения	
конкурентоспособности бизнеса	53
Библиографический список	80