

Издаётся с 1983 г.

март

3/2021

Периодическое издание

Выходит 12 раз в год

Научный журнал для экономистов и управленцев

DOI: 10.46486

ptpmag.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью
«Международная Медиа Группа»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

РУДОЛЬФ Курт,
председатель совета,
д. э. н., профессор
Дрезденской высшей школы FHD,
член правления Европейского общества
коммуникаций и менеджмента
(Лейпциг, ФРГ)

РИЧЧЕРИ Марко,
профессор,
генеральный секретарь
Европейского института социальных,
политических
и экономических исследований
(EURISPES, Рим)

ПУРГ Даница,
профессор,
президент Международной ассоциации
школ бизнеса Центральной
и Восточной Европы (CEEMAN),
ректор Института развития
менеджмента IEDC
(Словения)

КУНДРОТАС Виргиниюс,
д. с. н.,
президент Балтийской ассоциации
развития менеджмента (BMDA),
декан Высшей школы Адизеса
(США)

Главный редактор
ПОПОВ Константин Валерьевич,
к. ю. н.

Члены редакционной коллегии

АЙРАПЕТЯН Мамикон Сергеевич,
д. э. н., профессор, директор – научный руководитель
Российско-итальянского центра РАНХиГС
при Президенте РФ

ВИХАНСКИЙ Олег Самуилович,
д. э. н., профессор, декан Высшей школы бизнеса
МГУ им. М. В. Ломоносова

КРАСИЛЬНИКОВ Сергей Александрович,
д. э. н., профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова

МЯСОЕДОВ Сергей Павлович,
д. с. н., профессор, проректор РАНХиГС
при Президенте РФ, президент Российской
ассоциации бизнес-образования

ПОРФИРЬЕВ Борис Николаевич,
академик РАН, д. э. н., профессор,
зам. директора Института народно-хозяйственного
прогнозирования РАН

СОРОКИН Дмитрий Евгеньевич,
член-корр. РАН, д. э. н., профессор, научный
руководитель Финансового университета
при Правительстве РФ

ФИЛОНОВИЧ Сергей Ростиславович,
д. ф.-м. н., профессор, декан Высшей школы
менеджмента НИУ ВШЭ

ЦВЕТКОВ Валерий Анатольевич,
член-корр. РАН, д. э. н., профессор, директор
Института проблем рынка РАН

ШВЕЦОВ Александр Николаевич,
д. э. н., профессор, зам. директора
ФИЦ «Информатика и управление» РАН

ЩЕГОЛЕВА Наталья Геннадьевна,
д. э. н., профессор, зав. кафедрой ФГУ
МГУ имени М. В. Ломоносова

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной академии наук Республики Армения
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Международная кадровая академия (Украина)
Институт Европы, России и стран Центральной Азии (КНР)
Союз немецкой экономики в РФ
Представительство немецкой экономики в РФ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Издание включено в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Тексты всех статей размещаются на портале Научной электронной библиотеки (НЭБ) <http://www.elibrary.ru>

СОДЕРЖАНИЕ № 3/2021

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- 6 Кузнецов А.В., Алексеев П.В.
Кибербезопасность рубля в оцифрованном мире
- 19 Андреев В.В., Бутырина Ю.А., Бутырин В.В.
Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в организации с помощью современных BPM-инструментов

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- 29 Жуковская И.Ф., Паньшин И.В.
Исследование актуальных тенденций и факторов развития экономики знаний: национальный и региональный аспекты
- 49 Горбатова В.А.
Статистические исследования деятельности российских авиакомпаний в условиях пандемии
- 63 Зайкин Д.И., Косорукова И.В.
Анализ факторов, определяющих ключевые показатели эффективности нефтегазового холдинга

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

- 81 Пожилов Г.А., Хабаров В.И.
«Человек экономический» в поведенческой экономике: ретроспективный анализ и становление понятия

СОДЕРЖАНИЕ № 3/2021

МЕНЕДЖМЕНТ

- 101 Попов Е.В., Симонова В.Л., Челак И.П.
Методы оценки эффективности межфирменных отношений
- 120 Языкова С.В.
Направления совершенствования внутреннего аудита в целях повышения эффективности системы менеджмента качества компании
- 131 Груднева А.А.
Создание организационной структуры при интеграции бизнеса

ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 144 Алавердов А.Р., Алавердова Т.П.
Проектный подход к формированию новой генерации докторов наук как приоритетная задача стратегического управления развитием современного российского вуза

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- 158 Бочкарева С.Д., Дзаппала С., Камнева Е.В.
Удовлетворенность работой: диагностика и результаты

МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

- 169 Чернухина Г.Н., Чернухин А.М.
Управление омниканальными технологиями продаж

CONTENTS № 3/2021

DIGITALIZATION OF MANAGEMENT

- 6 Aleksei V. Kuznetsov, Pyotr V. Alekseev
 Ruble cyber security in the digital world
- 19 Vsevolod V. Andreev, Yulia A. Butyrina, Vasilij V. Butyrin
 **Digital transformation of business process management
 in an organization using modern BPM tools**

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

- 29 Irina F. Zhuckovskaya, Ilya V. Panshin
 **Study of current trends and factors in the development
 of the knowledge economy: national and regional aspects**
- 49 Varvara A. Gorbatoва
 **Statistical analysis of the activities of Russian airlines
 in a pandemic**
- 63 Dmitry I. Zaykin, Irina V. Kosorukova
 **Analysis of factors that determine the key performance
 indicators of an oil and gas holding**

BEHAVIORAL ECONOMY

- 81 Gleb A. Pozhilov, Vladimir I. Khabarov
 **«Homo economicus» in behavioral economics: a retrospective
 analysis and the formation of the concept**

CONTENTS № 3/2021

MANAGEMENT

- 101 Evgeniy V. Popov, Victoria L. Simonova, Igor P. Chelak
Methods for assessing the effectiveness of interfirm relations
- 120 Svetlana V. Yazykova
Directions for improving internal audit in order to improve the effectiveness of the company's quality management system
- 131 Alla A. Grudneva
Organizational structure creation in business integration

SECTORAL MANAGEMENT

- 144 Ashot R. Alaverdov, Tatiana P. Alaverdova
The project approach to the formation of a new generation of doctors of sciences as a priority task of strategic management of the development of modern Russian university

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

- 158 Svetlana D. Bochkareva, Salvatore Zappalà, Elena V. Kamneva
Job satisfaction: diagnosis and outcomes

MARKETING AND ELECTRONIC COMMERCE

- 169 Galina N. Chernukhina, Anton M. Chernukhin
Managing unique sales technologies