Севмаш передал флоту
13 атомных субмарин четвертого поколения

Страница 04

На «Алые паруса»
приедут выпускники из девяти стран мира

Страница 08

Можно ли в частной клинике
лечиться по полису ОМС?

Страница 07

Денис Мацуев
собрал на фестивале звезд мирового искусства

Страница 10

Российская Газета

Общественно-политическая газета. Выходит с ноября 1990 года. **Пятница, 27 июня 2025.** № 139 (9678) **www.rg.ru**

Федеральный выпуск

ТОЛЬКО В «РГ» Замглавы Роскомнадзора Владимир Логунов — о том, что ждет блогеров, сохранивших рекламу в запрещенных соцсетях

Тогда мы идем к вам

Олег Капранов

О том, как работает Единый реестр интернет-рекламы, сколько сегодня рекламы в Сети, кто и как будет платить трехпроцентный сбор за размещение рекламы в интернете и что ждет блогеров, которые сохранят рекламные публикации в запрещенных соцсетях после 1 сентября 2025 года, «Российской газете» рассказал заместитель руководителя Роскомнадзора Владимир Логунов.

Владимир Викторович, как вы оцениваете рынок интернет-рекламы в российском сегменте? Какие тенденции, изменения произошли в нем за последний год?

ВЛАДИМИР ЛОГУНОВ: Рынок интернет-рекламы, безусловно, растет. Мы это видим в нашей специализированной системе — Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР), в котором представлена вся отрасль. По итогам года это почти 1,3 млн рекламодателей, порядка 80 тысяч рекламораспространителей и 1,5 млн площадок, разместивших рекламу.

По данным ЕРИР, сделок и бюджетов — на 858,6 млрд рублей, что свидетельствует о росте по сравнению с предыдущим периодом на 35%. Мы видим, что в некоторых случаях меняется формат размещения. Конечно, не могли не заметить ухода многих иностранных игроков и перехода рекламодателей на отечественные платформы. В первую очередь это VK, переходят и в Telegram, если мы говорим про социальные сети. Наиболее востребованные рекламные игроки — это «Яндекс», VK, ну и другие рекламные системы, отечественные в первую очередь.

Рост рынка — это замечательно. Но что там внутри — естественный процесс, медиаинфляция или обеление рынка?

ВЛАДИМИР ЛОГУНОВ: Мне кажется, и то и другое. Мы наблюдаем за малым и средним бизнесом. Это наша любимая метрика. Крупных игроков у нас около ста, с рекламным бюджетом от 3 млрд рублей в год. Это очень значительные цифры. Но мы понимаем, что у крупных игроков всегда были и будут деньги на рекламу, у них шикарная конверсия. Поэтому мы следим за микропредприятиями, за малым и средним бизнесом. Фиксируем, что и на рекламном рынке их стало больше, и в традиционных отраслях экономики. Количество предприятий малого и среднего бизнеса за год выросло на 20%. То есть более 500 тысяч рекламодателей представлены в секторе среднего и малого бизнеса.

Какой показатель сейчас на рынке для вас ключевой, за чем вы особенно внимательно следите?

ВЛАДИМИР ЛОГУНОВ: В целом это нетипичная для Роскомнадзора задача — следить за рынками и экономикой. Но с точки зрения метрики технологического суверенитета это очень показательно. Мы наблюдаем в первую очередь за ростом отечественных площадок и объемов креативов, которые на этих площадках растут. Отмечаем готовность маркироваться не только у больших рекламных сетей, но и у нишевых игроков. Например, сообщества блогеров, поскольку у них нет автоматической маркировки, и им приходится получать токены самостоятельно. Для нас это один из сильных индикаторов. Мы видим, что блогеры очень стараются, и у них это получается.

В последнее время мы с удовольствием наблюдаем, что реклама в интернете стала содержательно более ценностной. Вспомните, какая реклама у нас была в 90-е, какие смыслы там прокачивались — образ жизни, нарративы и т.д. Это же все надолго закладывается. Сейчас тенденция в рекламной индустрии начала меняться в сторону образов семьи, единства, различных ценностей, связанных с путешествиями по России, любви к Родине, к своему родному краю, любви к детям. В День семьи или в День защиты детей многие коммерческие компании делают интеграции, посвященные детям. То есть это не социальная нагрузка — это на самом деле важно, и это лучше заходит людям, особенно когда делается искренне.

Конечно, есть сегмент социальной рекламы, который у нас тоже администрируется в ЕРИР. Но это 5%, и, наверное, этого сегмента не вполне достаточно для того, чтобы охватить большие аудитории. Здесь, конечно, коммерческая реклама могла бы помочь. Вместе с тем рекламная смысловая нагрузка и нагрузка эмоциональная, которая присутствует в рекламном потоке в интернете, она немножко дикая. Навязчивая реклама, излишне громкая — все это только раздражает людей. Наверное, нужно задумываться о дальнейшем развитии смысловой и эмоциональной составляющей креативов, чтобы отрасль смогла сама это регулировать. Как это случилось на телевидении, когда такие вопросы возникли.

За последние три года рынок интернет-рекламы очень сильно изменился. Как изменился ЕРИР, который все-таки задумывался в иных условиях, и в каком направлении вы видите развитие этого инструмента?

ВЛАДИМИР ЛОГУНОВ: Сейчас мы ориентированы на то, чтобы обеспечить введение сбора 3%, который пойдет на финансирование отечественных платформ и поддержку ИТ-компаний в целом. Мы создали функционал, чтобы этот сбор можно было посчитать. Он рассчитывается на основе только тех данных, которые сами пользователи и рекламный бизнес предоставили в ЕРИР.

5

ISMAGILOV / ISTOCK

Рынок интернет-рекламы оценивают через призму малого и среднего бизнеса.

АКЦЕНТ

Реклама в интернете стала более ценностной. Тенденция начала меняться в сторону образов семьи, единства, любви к Родине

ПЕРЕДВИЖНИКИ

АЛЕКСАНДРА БЕЛУЗА

АЛЕКСАНДРА БЕЛУЗА

Йошкар-Ола — мозаичный город. Идешь по улицам, собираешь детали и складываешь узор

12

ДОКУМЕНТ В НОМЕРЕ Введена уголовная ответственность за передачу гражданами своих банковских карт мошенникам

Сведем счеты

Владислав Куликов

Сегодня «РГ» публикует ряд законов, направленных на борьбу с мошенниками. В первую очередь вводится уголовная ответственность для дропперов — лиц, помогающих мошенникам скрывать и обналичивать украденные деньги.

Теперь если молодой или не очень молодой человек отдаст свою карту мошенникам или позволит аферистам перекинуть через свой счет крупную сумму, то сам сядет на скамью подсудимых. Причем любитель «легких» денег должен понимать: его поймать проще и быстрее, чем самих аферистов. Так что он сядет с гарантией. И будет отвечать, что называется, на все деньги. Если других мошенников не найдут, то именно он будет возмещать весь ущерб несчастной жертве. Таковы новые правила.

АКЦЕНТ

В России действует серый рынок сбыта электронных средств платежа. Но теперь отдать в аренду аферисту свой банковский счет будет наказуемо

Как подчеркивал ранее председатель Государственной Думы Вячеслав Володин, разработанные меры дополнят систему норм, направленных на противодействие кибермошенникам, действующим через цепочку соучастников.

«Такое решение ограничит преступников в возможностях обналичивания похищенных денег. Это позволит более эффективно защищать граждан и их средства», — пояснил Вячеслав Володин.

В свою очередь, председатель Комитета Госдумы по государственному строительству и законодательству Павел Крашенинников пояснил «РГ», что вводимые запреты позволят привлекать к уголовной ответственности тех держателей электронных средств платежей, которые из корыстной заинтересованности передают свои счета или банковские карты третьим лицам. Либо самостоятельно осуществляют неправомерные операции с использованием своих средств платежей.

4

ДРУГИЕ ЗАКОНЫ В «РГ»

Власти Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя смогут указывать район переселения жителей — стр. 13

Иноагентам прибавили штрафы — стр. 16

За разглашение банковской тайны ужесточили наказание — стр. 16

Рыбаки смогут перезаключить договоры на рыболовные участки на 20 лет без торгов — стр. 15

Нелегальным бизнесменам дали срок — стр. 16

ПРЯМАЯ РЕЧЬ Юрий Коков: Киев взял курс на откровенный террор против России

Маски сброшены

Иван Егоров

Почему Запад закрывает глаза на государственный терроризм со стороны киевского режима. Кто и как вербует мигрантов и беженцев для совершения терактов в России, сколько приезжих граждан не хотят жить по российским законам, а также, когда будет принята новая миграционная политика страны в интервью «Российской газете» рассказал заместитель секретаря Совета безопасности России Юрий Коков.

Юрий Александрович, Киев уже давно взял на вооружение терроризм как один из методов ведения войны против мирных граждан России. Как вы оцениваете уровень этой угрозы сегодня?

ЮРИЙ КОКОВ: Действующий на Украине откровенно нацистский режим и созданные им боевые террористические формирования уже более 10 лет осуществляют гонения в отношении русскоязычного населения страны и геноцид жителей Донбасса. После начала специальной военной операции их террористическая активность распространилась и на приграничные регионы России.

В последние полтора года интенсивность террористических атак на данные территории многократно возросла. В 2024 году здесь зафиксировано 645 терактов (в 2023 году — 89), а за пять месяцев 2025 года — уже 481.

9

НЕДВИЖИМОСТЬ Владельцев заброшенных участков предупредят по почте и на Госуслугах

Бурьян под контролем

Ольга Игнатова

Союз садоводов России вместе с Правительственной комиссией по вопросам развития садоводства и огородничества разработают единые способы фиксации состояния земельных участков в садовых некоммерческих товариществах (СНТ) — для того чтобы выявлять неиспользуемые. Критерии неиспользованности — захламленность и наличие сорных растений выше одного метра на площади участка более 50%.

Напомним, что с 1 сентября 2025 года вступают в силу новые критерии оценки использования земельных участков, которые позволят эффективнее бороться с заброшенными территориями в СНТ.

«Главная задача этих изменений — не наказать владельцев, а стимулировать их к содержанию участков в надлежащем состоянии. Захламленные и заросшие территории создают проблемы для соседей, способствуют распространению сорняков и пожароопасной обстановке», — пояснил «Российской газете» депутат Госдумы, председатель Союза дачников Подмосковья Никита Чаплин.

Согласно новым правилам, участок будет считаться неиспользуемым, если более половины его площади захламлено или покрыто сорными растениями высотой выше одного метра.

5

ГЕОПОЛИТИКА Евросоюз на саммите подтвердил свое превращение в придаток НАТО

Дальше без папочки

Иван Сысоев

Сразу после саммита НАТО европейские лидеры собрались в Брюсселе. Выдохнув после всех унижений перед Трампом, европейцы теперь спорят о том, как проводить милитаризацию Европы и помогать Украине без США. Тем самым они подтвердили слова главы российского МИДа Сергея Лаврова о том, что Евросоюз перестал быть экономическим объединением, а превратился в «агрессивный военно-политический блок, филиал, а скорее придаток НАТО». Для того чтобы «папочка», как назвал Трампа генсек Североатлантического альянса Марк Рютте, уехал из Гааги довольным, натовские страны взяли на себя обязательства повысить военные расходы до 5 процентов ВВП. Цель амбициозная, но, скорее всего, несбыточная. В Брюсселе европейцы обсуждали, где взять деньги на эти обещания. Выбор простой — урезать социальные расходы, повышать налоги и увеличивать госдолг. При этом в европейских столицах прекрасно понимают, что такая политика чревата кризисами.

6

4 6 0 7 0 4 4 0 6 0 1 5 9 2 5 1 2 6