

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



3-6, 7-12, 24

АНАЛИТИКА

14 Пульс в деталях

Работа в городах среднего и малого размера – это иной рынок, особенные правила.

А-СЕКМЕНТ

16 Новые стандарты отечественного автопрома

В 2014 году АвтоВАЗ повысил требования к технической оснащённости дилерских центров LADA

18 Параллельный импорт

...дело в том, что количество контрафакта по продукции в РФ было колоссальным, и борьба, которую мы могли вести без регистрации товарного знака, была бессмысленна

20 Золотые парктроники

Насколько дилер лоялен к клиенту, желающему дооснастить уже купленный автомобиль?



ФОКУСЕ

26 Гибридный бизнес

28 Группа продуктов и услуг – готовый бизнес-блок

В программе могут участвовать независимые СТО, уровня от среднего и выше, удовлетворяющие критериям

29 Правило «двух стульев»

Наиболее важными направлениями работы в своем рынке Денис назвал логистику и криминалистику

30 Сервисный пазл собирается

Гибридность – это умение строить единый бизнес-организм, стойкий к токсичной внешней среде и очень стабильный

34 Способ выживания: постоянный поиск нового

Парадокс нашего бизнеса состоит в том, что после надлежащего ремонта клиент не возвращается – ведь его автомобиль исправен!



36 Операционная система для СТО 36

Очень важно генерировать и клиентский входящий поток

БИЗНЕС

42 Двухмассовый маховик в центре внимания

Спикеры и слушатели изучали «географию» современного бизнеса, чтобы сформировать критерии выбора бизнес-маршрута на год

47 Дистрибуция: минимум трений и проблем

Особое внимание компания уделяет развитию дистрибьютерской сети и вторичному рынку

47 Бразилия авторемонтная

Иво пытался работать с Китаем, но пошлины в стране чудовищные – 70% вместо наших 5%. Защищают бразильцы свой рынок и своего производителя!

ОТДЕЛ КАДРОВ

54 «Не бывает негодных сотрудников»

Фокус внимания последних лет – это социальные и психологические аспекты

57 Комментарии по теме мотивации

КНИЖНАЯ ПОЛКА

58 Визуализация на благо бизнеса

Интеллект карты полезны и для того, чтобы конспектировать прочитанные книги, которых сейчас в бизнес сфере настолько много, что содержание их можно легко запомнить

ТРЕНДЫ

60 Нефть 21 века

«Сырая» информация также малоценна, как сырая нефть – в сравнении с продуктами большой нефтехимии

63 Правила «зелёного поля»

В России ключевыми словами дизельного рынка стоило бы, наверное, обозначить доверие и информированность

ОПЫТ



66 Домашнее задание для техдиректоров

Сейчас модно сравнивать бизнес со слоном: он большой, ему требуется несколько точек опоры для стабильности и он просто не имеет права рухнуть

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
апрель-май, 2015
www.manager-auto.org

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»
Роман Акользин

Обозреватели:
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Виктория Смирнова
Дмитрий Субботин

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.voynov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu
Евгений Горянский, бизнес-тренер
Андрей Насонов, исполнительный
директор АСА Россия A.Nasonov@asa-
auto.org

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (АСА).
www.asa-auto.org
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа». Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов. Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177