

СОДЕРЖАНИЕ

К. Татаринов

Маркетинг влияния и покупательское поведение молодежи 4

С. Волков

Современные подходы и прогрессивные решения в области кризис-маркетинга на рынках жилищного строительства 9

Р. Колесов, В. Невидина

Ключевые аспекты разработки маркетинговой стратегии региона (на примере Ярославской области) 20

С. Джэндубаева, Д. Бержанин, Д. Насибуллина

Рынок безалкогольных напитков: аспекты правового регулирования и брендинг для нового поколения потребителей 26

В. Сидельцев, Т. Богданчикова

Применение графовых моделей при определении эффективности распространения информации в социальных сетях 34

Д. Тюрин, Ю. Андреева

Анализ внешней маркетинговой среды рынка комплектующих для компрессорного оборудования 38

В. Бондаренко, Р. Гаспарян, А. Гаспарян

Исследование отношения молодого населения России к генетически модифицированным организмам (ГМО) и продуктам на их основе 43

Д. Деренский

Возможности применения социальных сетей в маркетинговых стратегиях предприятий сферы агробизнеса (на примере АО «Сады Придонья») 48

В. Палагина

Социальные сети как инструмент привлечения клиентов в туристическом бизнесе ... 54

И. Рожков, М. Овечкин

Разработка стратегии малобюджетного продвижения детского клуба в социальной сети «ВКонтакте» 58

А. Кононов

Гринвошинг как проявление недобросовестного маркетинга 61

Р. Юсубов

Имидж строительной организации как предмет научного анализа 65

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:**ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»****РЕДАКЦИЯ:****Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский****КОНТАКТЫ:****105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
https://www.bci-marketing.ru****Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.****Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.****Журнал находится
в доступе:****https://bci-marketing.ru;
https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995;
https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiy-
marketing?i=1053141****Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.****FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.****Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy****Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia****Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
https://www.bci-marketing.ru**

CONTENTS

K. Tatarinov	
Influencer Marketing and Youth Purchasing Behavior	4
S. Volkov	
Modern Approaches and Progressive Solutions in the Field of Crisis Marketing in Housing Construction Markets	9
R. Kolesov, V. Nevidina	
Key Aspects of Marketing Strategy Development in the Region (on the Example of the Yaroslavl Region)	20
S. Dzhendubaeva, D. Berzhaninin, D. Nasibullina	
Soft Drinks Market: Aspects of Legal Regulation and Branding for a New Generation of Consumers	26
V. Sideltsev, T. Bogdanchikova	
Application of Graph Models in Determining the Effectiveness of Information Dissemination in Social Networks	34
D. Tyurin, Yu. Andreeva	
Analysis of the External Marketing Environment of the Market of Components for Compressor Equipment	38
V. Bondarenko, R. Gasparyan, A. Gasparyan	
A Study of the Attitude of the Young Russian Population Towards Genetically Modified Organisms (GMOs) and Products Based on Them	43
D. Derensky	
Possibilities of Application of Social Networks in Marketing Strategies of Agribusiness Enterprises (on the Example of the Joint-stock Company 'Sady Pridonya')	48
V. Palagina	
Social Networks as a Tool for Attracting Customers in Tourism Business	54
I. Rozhkov, M. Ovechkin	
Development of a Low-Budget Promotion Strategy for a Children's Club on the Social Network «VK»	58
A. Kononov	
Greenwashing as a Manifestation of Unfair Marketing	61
R. Yusubov	
Image of a Construction Organisation as a Subject of Scientific Analysis	65