

Издается с 1983 г.

9/2011

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Алексей МАКУШКИН,
кандидат экономических наук

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8 Владимир Андрианов

Новая архитектура глобальной финансовой и экономической системы: возможные контуры

Анализируются особенности современной ситуации в мировой экономике. Показаны пути выхода из кризиса в валютной, банковско-кредитной и фондовой сферах.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

16 Ирина Страшко

Индикативное планирование в АПК: методология и принципы

Раскрываются основные элементы методологии индикативного планирования применительно к сфере аграрного производства. Особое внимание уделено принципам и функциям индикативного планирования.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

25 Борис Мильнер

Инновационное развитие и сетевое управление

Рассматриваются различные типы инновационных сетей, позволяющих повысить эффективность партнерского взаимодействия. Описываются уровни сотрудничества при решении задач инновационного развития

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

34 Ирина Важенина

Бренд территории: определения, сущность, формирование

Исследуется сущность понятия «бренд территории». Приведены его различные определения. Показана диалектика имиджа, бренда и репутации территории.

ПРЕДПРИЯТИЕ

43 Федор Удалов, Николай Воронов, Олег Удалов

Управление производством: функциональное и квалификационное разделение труда

Рассматриваются вопросы, связанные с разделением труда в сфере управления производством на крупных промышленных предприятиях. Их актуальность обосновывается возрастанием сложности процессов производства и ростом информационных потоков внутреннего и внешнего характера.

51 Оксана Логунова, Игорь Мацко, Владимир Павлов

Комплексная подсистема управления
на металлургическом предприятии

Исследуется динамика индекса цен и потребления металлолома для производства стали в электродуговых печах. Рассматриваются этапы совершенствования технологии выплавки стали, а также предлагается комплексная автоматизированная подсистема мониторинга фракции металлолома.

58 Николай Невский, Наталия Задумина

Стратегическое развитие машиностроительного комплекса:
факторный анализ

Анализируются проблемы, касающиеся развития машиностроительного комплекса. Показан подход к их решению, основанный на факторном анализе.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

67 Валерия Черемисинова

Социально-экономическое положение муниципальных образований:
роль публичной политики

При проведении исследования социально-экономического положения муниципальных образований необходима оценка степени развития институтов и механизмов публичной политики. Представлен обзор методических подходов к определению уровня социально-экономического развития муниципальных образований, а также выявлены преимущества и недостатки этих подходов.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

77 Любовь Зинина, Лидия Ефремова

Стратегическое управление предприятием:
структурно-функциональная модель

Предлагается структурно-функциональная модель стратегического управления предприятием, которая включает несколько последовательных стадий – анализ, разработка стратегии, реализация, контроль и корректировка. Представлен алгоритм, с помощью которого формируется стратегия от ее разработки и до реализации.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

84 Вадим Гончаров

Неравенство в доходах работников:
тенденции и пути преодоления

Рассматривается особая роль оплаты управляющих акционерных компаний в расширении пропасти между бедностью и богатством. Предлагается преодолеть негативную тенденцию с помощью микроэкономического подхода.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

93 Наталия Гусева

Институт Генеральных инспекторов США –
комплексная форма государственного финансового контроля

Дан анализ деятельности института Генеральных инспекторов США. Представлены особенности и законодательная база данного института.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

105 Алла Никонова

Стратегическое планирование и развитие предприятий:
основы адаптивного подхода

В основе подхода к адаптивному управлению – три типа моделей, используемых для оценки неизвестных параметров системы. Представлены схема адаптивного управления, а также способы адаптации предприятия и принятия решений в условиях ограниченности информации в связи с непредсказуемостью среды.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

120 Елена Ерохина

Кадровый потенциал региона:
способы управления при переходе к инновационной экономике

Рассмотрены общие вопросы, касающиеся управления кадровым потенциалом региона, предложены пути совершенствования подготовки кадров в рамках потребностей создаваемой инновационной экономики. Показана необходимость внедрения в регионах программно-целевого подхода к формированию кадрового потенциала.

CONTENTS

9/2011

INTERSTATE GOVERNANCE

8 Vladimir Andrianov

The New Architecture of Global Financial and Economic System: Eventual Contours

The specifics of the current situation in world economy is analyzed, ways to overcome the crisis in monetary policy, banking, and stock exchanges are expounded.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

16 Irina Strashko

Indicative Planning in the Agriculture-and-Production Complex (APC): Methodology and Principles

The author describes the main elements of indicative planning methodology as applied to agricultural production. Particular attention is paid to the principles and functions of indicative planning.

INTEGRATION PROCESSES

25 Boris Milner

Innovation Development and Network Management

Various types of innovation networks allowing to raise the efficiency of partner interaction are investigated, cooperation levels in the process of attaining the goals of innovative development are drawn upon.

REGIONAL DEVELOPMENT

34 Irina Vazhenina

Place Branding: Definitions, Essence, Formation

The author researches the essence of place branding notion, cites its various definitions, and shows the dialectics of image, brand and place reputation.

ENTERPRISE

43 Fyodor Udalov, Nikolai Voronov, Oleg Udalov

Production Management: Division of Labour according to Functions and Qualifications

The authors focus on issues related to the division of labour in managing production in big industrial enterprises. The topicality of the issues is substantiated by the growing complexity of production processes and increasing information flows of internal and external types.

51 Oksana Logunova, Igor Matsko, Vladimir Pavlov

**Comprehensive Sub-System
of Metallurgy Enterprise Management**

The authors analyze the price index and scrap consumption dynamics in arc furnace steel production, concentrate on the technology stages of improved steel production, and advance a comprehensive automatic sub-system to monitor scrap fractions.

58 Nikolai Nevsky, Natalia Zadumina

**Strategic Development of the Machine-Building Complex:
Factor Analysis**

Problems connected with developing the machine-building complex are researched, the factor analysis-based approach to their solution is shown.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

67 Valeria Cheremisinova

**The Socioeconomic Status of Municipal Entities:
The Role of Public Policy**

When analyzing the socioeconomic status of municipal entities the development level of institutes and mechanisms of public policy should be taken into consideration. The article gives an overview of methodological approaches to assessing the level of socioeconomic development of municipal entities, and identifies the advantages and flaws of these approaches.

MANAGEMENT AND MARKETING

77 Lubov Zinina, Lidia Yefremova

**Strategic Enterprise Management:
Structural Functional Model**

The authors propose a structural functional model for strategic enterprise management which implies several successive stages: analysis, strategy elaboration, realization, control and adjustment. They propose an algorithm, which helps formulate the entire strategy – from its elaboration till its realization.

PERSONNEL MANAGEMENT

84 Vadim Goncharov

**Workers' Earnings Inequality:
Trends and Ways of Overcoming It**

The author deals with the specific role CEO's wages in joint-stock companies play to broaden the gap between poverty and wealth, and suggests that this negative tendency should be overcome with the help of a microeconomic approach.

INTERNATIONAL EXPERIENCE

93 Natalia Guseva

The Offices of Inspectors General (OIGs) in the USA –
a Comprehensive Form of Governmental Financial Control

The article addresses the operation of the Offices of Inspectors General (OIGs), mirrors the specificity and presents the legal basis of the given institute.

INFORMATION TECHNOLOGIES

105 Alla Nikonova

Strategic Planning and Enterprise Development:
Bases of Adaptive Approach

The fundament of adaptive management build three types of models applied to validate unknown parameters of the system. The author presents the scheme of adaptive management and methods of enterprise adjustment and decision making under conditions of limited information due to unpredictability of the environment.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

120 Elena Yerokhina

The Cadre Potential of a Region:
Management Methods during Transition
to Innovative Economic

General issues linked with managing the cadre potential of a region are researched, ways are proposed to improve personnel training to meet the demands of innovation economy in formation. The author stresses the need for implementing a target-oriented approach to cadre potential formation in the regions.
