


Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	Е.А.Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «Лекарственный менеджмент» ИМА им.И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н., Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнско-94» Л.К.Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев, академик Международной академии информатизации (МАИ) nikolaev@remedium.ru
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	re media Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новиков ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Фото на обложке и на с. 38—40 —  
из архива аптеки «Здоровейка».

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)  
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
Издание зарегистрировано  
в Комитете по печати Российской Федерации  
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.  
Номер подписан в печать 11 февраля 2009 г.  
Общий тираж 10 000. Цена свободная  
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения  
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Любое воспроизведение опубликованных материалов  
без письменного согласия редакции не допускается.  
Редакция не несет ответственности за достоверность  
информации, опубликованной в рекламных материалах.  
Материалы, отмеченные знаком ,  
публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009



Остановить боль. Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

### фокус внимания

важно, интересно, полезно

**ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ** ..... 2

**АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ** ..... 6

### ПОДРОБНЕЕ...

«В ПЕРВООЧЕРЕДНОМ ПОРЯДКЕ НЕОБХОДИМО...» ..... 7

*Из выступления председателя Комитета Госдумы по охране здоровья Ольги  
БОРЗОВОЙ на расширенном заседании ведомства, посвященном обсуждению  
«Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года».*

### ТЕМА «В РАЗВОРОТ»

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: О ВОПРОСАХ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ** ..... 8

*Интервью с первым заместителем руководителя фракции «Единая Россия»,  
членом Комитета по охране здоровья, д.м.н. Т.В.ЯКОВЛЕВОЙ.*

### бизнес-технологии

от теории к практике

### АПТЕЧНЫЕ «НАНОТЕХНОЛОГИИ»

**АПТЕЧНЫЙ БРЭНД: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ** ..... 11

*Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ*

*Продолжая цикл публикаций под единым названием «Аптечные «нанотехнологии», поговорим о  
сути розничного бренда, о тех его составляющих, которые формируют в сознании потребителя  
понятие аптечного бренда.*

### фарм-спектр

что должно знать о лс

**СИНДРОМ БОЛИ В НИЖНЕЙ ЧАСТИ СПИНЫ** ..... 14  
*Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА*

**ГОЛОВНАЯ БОЛЬ** ..... 17  
*Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА*

**ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ БОЛЕВОМ СИНДРОМЕ** ..... вкладка

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА** ..... 23  
*Андрей КОРОТКОВ*

*Открываем новый цикл публикаций на тему, в рамках которой рассмотрим наиболее актуальные  
для определенного времени года заболевания и определим востребованные профильные группы  
медикаментов для их лечения.*

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА  
(СХЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ)** .... 26



### не только лекарства

актуальный ассортимент

**ФИТОАЗБУКА: С ДЕЛИКАТНОЙ ЗАБОТОЙ О ПЕЧЕНИ...** ..... 36  
*Татьяна КОШЕЛЕВА*

### дела аптечные

история и современность


### Аптека в городе:

Аптека «Здоровейка», г. Калининград

**КОГДА МЕЧТА СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ** ..... 38

Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	Е.А.Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «лекарственный менеджмент» ММА им.И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н. Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнко-94» Л.К.Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев, академик Международной академии информатизации (МАИ) nikolaev@remedium.ru
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	ре медиа Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилов ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Фото на обложке и на с. 38—40 —  
из архива аптеки «Здоровейка».

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)  
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
Издание зарегистрировано  
в Комитете по печати Российской Федерации  
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.  
Номер подписан в печать 11 февраля 2009 г.  
Общий тираж 10 000. Цена свободная  
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения  
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Любое воспроизведение опубликованных материалов  
без письменного согласия редакции не допускается.  
Редакция не несет ответственности за достоверность  
информации, опубликованной в рекламных материалах.  
Материалы, отмеченные знаком ,  
публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009

### фокус внимания

важно, интересно, полезно

**ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ** ..... 2

**АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ** ..... 6

### ПОДРОБНЕЕ...

«В ПЕРВООЧЕРЕДНОМ ПОРЯДКЕ НЕОБХОДИМО...» ..... 7

*Из выступления председателя Комитета Госдумы по охране здоровья Ольги  
БОРЗОВОЙ на расширенном заседании ведомства, посвященном обсуждению  
«Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года».*

### ТЕМА «В РАЗВОРОТ»

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: О ВОПРОСАХ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ** ..... 8

*Интервью с первым заместителем руководителя фракции «Единая Россия»,  
членом Комитета по охране здоровья, д.м.н. Т.В.ЯКОВЛЕВОЙ.*

### бизнес-технологии

от теории к практике

### АПТЕЧНЫЕ «НАНОТЕХНОЛОГИИ»

**АПТЕЧНЫЙ БРЭНД: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ** ..... 11

*Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМИЦКАЯ*

*Продолжая цикл публикаций под единым названием «Аптечные «нанотехнологии», поговорим о  
сути розничного бренда, о тех его составляющих, которые формируют в сознании потребителя  
понятие аптечного бренда.*

### фарм-спектр

что должно знать о лс

**СИНДРОМ БОЛИ В НИЖНЕЙ ЧАСТИ СПИНЫ** ..... 14  
*Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА*

**ГОЛОВНАЯ БОЛЬ** ..... 17  
*Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА*

**ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ БОЛЕВОМ СИНДРОМЕ** ..... вкладка

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА** ..... 23  
*Андрей КОРОТКОВ*

*Открываем новый цикл публикаций на тему, в рамках которой рассмотрим наиболее актуальные  
для определенного времени года заболевания и определим востребованные профильные группы  
медикаментов для их лечения.*

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА  
(СХЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ)** ..... 26



### не только лекарства

актуальный ассортимент

**ФИТОАЗБУКА: С ДЕЛИКАТНОЙ ЗАБОТОЙ О ПЕЧЕНИ...** ..... 36  
*Татьяна КОШЕЛЕВА*

### дела аптечные

история и современность

### Аптека в городе:

Аптека «Здоровейка», г. Калининград

**КОГДА МЕЧТА СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ**..... 38