

<b>Учредитель, издатель</b>	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
<b>Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»</b>	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
<b>Консультативный совет</b>	Е.А. Вольская, <i>доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «Лекарственный менеджмент»</i> ИМА им. И.М. Сеченова М.Н. Денисова, <i>д.ф.н.</i> Е.В. Неволина, <i>исполнительный директор РААС</i> А.В. Егоров, <i>президент ААУ «СоюзФарма»</i> М.И. Милушин, <i>директор компании «Юнско-94»</i> Л.К. Овчинникова, <i>к.м.н.</i>
<b>Шеф-редактор</b>	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
<b>Главный редактор</b>	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
<b>Зам. главного редактора</b>	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
<b>Ответственный секретарь</b>	Галина Панина gala@remedium.ru
<b>Научный редактор</b>	Вячеслав Николаев, <i>академик Международной академии информатизации (МАИ)</i> nikolaev@remedium.ru
<b>Редакция</b>	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
<b>Корректор</b>	Галина Карасева
<b>Рекламное агентство «Ре Медиа»</b>	 Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунин, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
<b>Отдел продвижения и распространения</b>	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова rodpriska@remedium.ru
<b>Руководитель отдела производства</b>	Юрий Новожилов nyu@remedium.ru
<b>Оформление, верстка</b>	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Фото на обложке и на с. 38—40 — из архива аптеки «Здоровейка».

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)  
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
Издание зарегистрировано в Комитете по печати Российской Федерации  
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.  
Номер подписан в печать 11 февраля 2009 г.  
Общий тираж 10 000. Цена свободная  
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009



СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

## фокус внимания

важно, интересно, полезно

**ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ** ..... 2

**АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ** ..... 6

## ПОДРОБНЕЕ...

«В ПЕРВООЧЕРЕДНОМ ПОРЯДКЕ НЕОБХОДИМО...» ..... 7

*Из выступления председателя Комитета Госдумы по охране здоровья Ольги БОРЗОВОЙ на расширенном заседании ведомства, посвященном обсуждению «Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года».*

## ТЕМА «В РАЗВОРОТ»

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: О ВОПРОСАХ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ** ..... 8

*Интервью с первым заместителем руководителя фракции «Единая Россия», членом Комитета по охране здоровья, д.м.н. Т.В. ЯКОВЛЕВОЙ.*

## бизнес-технологии

от теории к практике

## АПТЕЧНЫЕ «НАНОТЕХНОЛОГИИ»

**АПТЕЧНЫЙ БРЭНД: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ** ..... 11

*Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ*

*Продолжая цикл публикаций под единым названием «Аптечные «нанотехнологии», поговорим о сути розничного брэнда, о тех его составляющих, которые формируют в сознании потребителя понятие аптечного брэнда.*

## фарм-спектр

что должно знать о лс

**СИНДРОМ БОЛИ В НИЖНЕЙ ЧАСТИ СПИНЫ** ..... 14  
*Р.И. ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА*

**ГОЛОВНАЯ БОЛЬ** ..... 17  
*Л.К. ОВЧИННИКОВА, Е.А. ОВЧИННИКОВА*

**ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ БОЛЕВОМ СИНДРОМЕ** ..... вкладка

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА** ..... 23  
*Андрей КОРОТКОВ*

*Открываем новый цикл публикаций на тему, в рамках которой рассмотрим наиболее актуальные для определенного времени года заболевания и определим востребованные профильные группы медикаментов для их лечения.*

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА (СХЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ)** ..... 26



## не только лекарства

актуальный ассортимент

**ФИТОАЗБУКА: С ДЕЛИКАТНОЙ ЗАБОТОЙ О ПЕЧЕНИ...** ..... 36  
*Татьяна КОШЕЛЕВА*

## дела аптечные

история и современность

## Аптека в городе:

Аптека «Здоровейка», г. Калининград

**КОГДА МЕЧТА СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ** ..... 38

<b>Учредитель, издатель</b>	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
<b>Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»</b>	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
<b>Консультативный совет</b>	Е.А. Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «лекарственный менеджмент» ИМА им. И.М. Сеченова М.Н. Денисова, д.ф.н. Е.В. Неволлина, исполнительный директор РААС А.В. Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И. Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К. Овчинникова, к.м.н.
<b>Шеф-редактор</b>	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
<b>Главный редактор</b>	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
<b>Зам. главного редактора</b>	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
<b>Ответственный секретарь</b>	Галина Панина gala@remedium.ru
<b>Научный редактор</b>	Вячеслав Николаев, академик Международной академии информатизации (МАИ) nikolaev@remedium.ru
<b>Редакция</b>	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
<b>Корректор</b>	Галина Карасева
<b>Рекламное агентство «Ре Медиа»</b>	<b>ре медиа</b> Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунев, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
<b>Отдел продвижения и распространения</b>	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
<b>Руководитель отдела производства</b>	Юрий Новожилов ny@remedium.ru
<b>Оформление, верстка</b>	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Фото на обложке и на с. 38—40 — из архива аптеки «Здоровейка».

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)  
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
Издание зарегистрировано в Комитете по печати Российской Федерации  
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.  
Номер подписан в печать 11 февраля 2009 г.  
Общий тираж 10 000. Цена свободная  
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается.  
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.  
Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009

### фокус внимания

важно, интересно, полезно

**ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ** ..... 2

**АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ** ..... 6

### ПОДРОБНЕЕ...

«В ПЕРВООЧЕРЕДНОМ ПОРЯДКЕ НЕОБХОДИМО...» ..... 7

*Из выступления председателя Комитета Госдумы по охране здоровья Ольги БОРЗОВОЙ на расширенном заседании ведомства, посвященном обсуждению «Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года».*

### ТЕМА «В РАЗВОРОТ»

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: О ВОПРОСАХ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ** ..... 8

*Интервью с первым заместителем руководителя фракции «Единая Россия», членом Комитета по охране здоровья, д.м.н. Т.В. ЯКОВЛЕВОЙ.*

### бизнес-технологии

от теории к практике

### АПТЕЧНЫЕ «НАНОТЕХНОЛОГИИ»

**АПТЕЧНЫЙ БРЭНД: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ** ..... 11

*Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ*

*Продолжая цикл публикаций под единым названием «Аптечные «нанотехнологии», поговорим о сути розничного брэнда, о тех его составляющих, которые формируют в сознании потребителя понятие аптечного брэнда.*

### фарм-спектр

что должно знать о лс

**СИНДРОМ БОЛИ В НИЖНЕЙ ЧАСТИ СПИНЫ** ..... 14  
*Р.И. ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА*

**ГОЛОВНАЯ БОЛЬ** ..... 17  
*Л.К. ОВЧИННИКОВА, Е.А. ОВЧИННИКОВА*

**ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ БОЛЕВОМ СИНДРОМЕ** ..... вкладка

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА** ..... 23  
*Андрей КОРОТКОВ*

*Открываем новый цикл публикаций на тему, в рамках которой рассмотрим наиболее актуальные для определенного времени года заболевания и определим востребованные профильные группы медикаментов для их лечения.*

**СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА (СХЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ)** ..... 26



### не только лекарства

актуальный ассортимент

**ФИТОАЗБУКА: С ДЕЛИКАТНОЙ ЗАБОТОЙ О ПЕЧЕНИ...** ..... 36  
*Татьяна КОШЕЛЕВА*

### дела аптечные

история и современность

**Аптека в городе:**  
**Аптека «Здоровейка», г. Калининград**  
**КОГДА МЕЧТА СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ** ..... 38