

Уважаемые коллеги, друзья!

Сегодня важность креативной (творческой, созидательной) составляющей экономики ни у кого не вызывает сомнений, поскольку без нее не может родиться никаких инноваций, уровень которых, в свою очередь, определяет вершины достижений экономик развитых стран. Единственным «препятствием» на этом пути становятся наши «экономические традиции», наша привычка всё измерять количественными (материальными по своей сути) показателями, которые, к сожалению, не отражают многих «не овеществленных» экономических явлений современного мира.

Человеческий капитал, ставший мощным нематериальным активом «новой экономики», требует в настоящее время серьезных осмыслений. Став одним из решающих экономических факторов, он заставляет все организации перейти к разработке систем управления своими человеческими ресурсами, за формирование которых в конечном итоге отвечает не только сам человек, но и, возможно, в первую очередь, государство, а затем уже и каждая организация. «Человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него являются образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации», – обращает наше внимание на выводы нобелевского лауреата Г. Беккера доцент Сибирского университета потребительской кооперации, к.э.н. А.В. Корицкий.

«Опыт развитых стран, осуществляющих масштабные инвестиции в человеческий капитал, показывает, что он является важнейшим фактором экономического роста. С экономической точки зрения, инвестиции в человеческий капитал – это затраты, произведенные в социальной сфере в целях будущего увеличения производительности труда и способствующие росту будущих доходов как отдельных носителей капитала, так и общества в целом», – констатируют в своей статье директор института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор Ю.А. Дорошенко и соискатель О.В. Лебедев из Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова.

Однако, «в условиях распространения знаний, информации и технологий недостаточно просто располагать подготовленными, «знающими» специалистами. Наибольшим спросом, особенно в странах с развитой экономикой, пользуются специалисты, обладающие определенными компетенциями. Степень доступности знаний позволяют практически любой компании получить интересующую ее информацию. Дальнейшее развитие технологий делают их более понятными и доступными для большинства работников», – приходи к выводу аспирант кафедры «Экономика труда и трудовые ресурсы» Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов С.С. Моисеенко.

Это, как всегда, только часть интересных выводов и замечаний, сделанных нашими авторами. Желаем вам приятного и познавательного чтения их статей в этом номере журнала.

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **а. коорицкий • кладовые капитала**
- 11 **ю. дорошенко, о. лебедев • живые вложения**
- 19 **л. кухтинова • человек и... сервис**
- 25 **д. новиков, е. гребнев, а. горн • талант и... фирма**
- 31 **о. мельников • откуда все берется!..**
- 37 **с. моисеенко • сотворение мира**

управление креативным предприятием

- 46 **м. раздольский • кто на новенького?..**
- 49 **г. бережнов • на полкорпуса, но... впереди**
- 54 **д. добровольский • подать нам... умного да красивого**
- 58 **в. синов • новая дорога**
- 66 **о. ваганян • капитал интеллекта**
- 74 **н. филиппова • в нужное русло**
- 83 **л. товстых • новый уклад?.. или?..**
- 89 **с. горин • верю – не верю...**

Креативная экономика, май 2007

- ООО Издательство “Креативная экономика”
- **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селоков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
- Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
- Свидетельство** о регистрации: **ПН № ФС77-24216**
- **Телефон редакции:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www.**CreativEconomy.ru
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © 2007. ООО Издательство “Креативная экономика”.
- При перепечатке ссылка на журнал “Креативная экономика” обязательна

кладовые капитала...

истоки и основные положения теории человеческого капитала

Современная неоклассическая теория человеческого капитала зародилась и получила развитие в работах Гэри Беккера, Джорджа Минцера, Теодора Шульца, Бартон Вейсброда, Б.Л. Хансена и многих других экономистов в 1950-1980-е годы. О её рождении объявил в 1960-м году Теодор Шульц. Само рождение произошло в октябре 1962 г., когда «Journal of Political Economy» выпустил дополнительный номер под названием «Инвестиции в людей». [1] С тех пор поток литературы, посвящённой этой теории, стремительно рос.

Первый учебник по теории человеческого капитала, написанный Т. Шульцем, вышел в 1963 г. [2]. В 70-е годы появились учебники ещё восьми авторов, а также семь антологий классических статей по теории человеческого капитала и смежным с ней вопросам. В 80-е были изданы ещё три учебника. Исторические корни данной теории могут быть найдены в работах Адама Смита и Уильяма Петти, Карла Маркса и Джона Стюарта Милля, Генри Сиджвика и Альфреда Маршалла, Генриха Рошера и Уильяма Фарра, Эрнста Энгеля и Теодора Витстейна и многих других крупных экономистов прошлого.

А. Смит писал, что «увеличение производительности полезного труда зависит прежде всего от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал» [3].

Он считал, что основной капитал состоит из машин и иных орудий труда, из построек, из земли и «из приобретенных и полезных способностей всех жителей и членов общества». Он отмечал, что «приобретение таких способностей, считая также содержание их обладателя в течение его воспитания, обучения или ученичества, всегда требует действительных издержек, которые представляют собой основной

Корицкий А.В.
канд. экон. наук,
доцент Сибирского
университета
потребительской
кооперации,
г. Новосибирск