

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2013 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Противоречивые оценки еженедельником «Экономист» перспектив развития экономики западного мира. 3

История журналистики и литературы

Минаева О.Д. Борьба журнала «Работница» за аудиторию и тиражи в 1920—1930-е гг. 7

Гутнов Д.А. Эволюция образа М.В. Ломоносова в русской историографии 25

Коростелев С.Г. Журнал «Летопись» (1915—1917): история создания. . . . 38

Социология журналистики

Кирия И.В., Новикова А.А. Депрессивное медиапотребление (исследование телевизионных предпочтений сельских жителей). 53

Реклама и связи с общественностью

Стровский Д.Л., Саймонс Г. Открытые коммуникации как инструмент формирования репутации государства (на примере современной России) 64

Концевая Н.А. ПР-кампании в системе публичной дипломатии. 81

Дискуссия

Фомичева И.Д. Публицистика в эпоху Интернета 94

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: The Economist's Controversial Views on the Perspectives of Development of the Western Economy	3
--	---

History of Journalism and Literature

<i>Minaeva O.D.</i> Work on Increasing Audience and Circulation at the Rabotnitsa Magazine (1920—1930)	7
<i>Gutnov D.A.</i> Evolution of Lomonosov's Representation in Russian Historiography	25
<i>Korostelev S.G.</i> "The Letopis" Magazine in 1915—1917	38

Media Sociology

<i>Novikova A.A., Kiriya I.V.</i> The Depressive Media Consumption (A Study of Television Preferences in Rural Areas)	53
---	----

Advertising and Public Relations

<i>Strovsky D.L., Simons G.</i> Open Communications as an Instrument of Shaping an Image of the State (the Case of Modern Russia)	64
<i>Kontsevaya N.A.</i> PR Campaigns in the System of Public Diplomacy	81

Discussion

<i>Fomicheva I.D.</i> Columnism in the Age of Internet	94
--	----

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ОЦЕНКИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКОМ «ЭКОНОМИСТ» ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАПАДНОГО МИРА

С одной стороны, еженедельник публикует специальный доклад о конкурентном взлете США, «который даже Вашингтон не может остановить», с другой стороны, тот же «Экономист» предрекает катастрофу евровалюте и соответственно упадок Евросоюзу. Зато на обложку мартовского номера еженедельника выносится весьма броский и очень оптимистический и просто плакатный лозунг — Америка работает.

Американцам напоминают о том, что Америка продолжает работать

В журнале «Экономист» опубликована статья «Америка, которая работает». Эта статья начинается критической фразой в адрес Вашингтона. К счастью, — пишет «Экономист», — дисфункция Вашингтона — это только одна сторона американской истории. И продолжает: крупнейшая нация на земле не может заниматься бизнесом, переходя от одного кризиса производства к другому.

«Мы не можем так действовать», — возмутился Барак Обама в своем выступлении в конце марта. Кризис сегодняшнего дня — секвестр, часть бюджета, которая сокращается, поскольку эти вопросы не урегулированы американскими законодателями, сегодня заставляет Конгресс снова возвращаться к проблеме бюджета. Правительство начинает закрывать те предприятия, на которые не хватает денег. В мае крупнейшая нация мира думала о том, как совладать с долгом, который уже достиг своего потолка и продолжает расти. Если это не остановить, «Дядя Сэм» скоро будет заниматься сбором счетов, которые он не может оплатить.

Это та Америка, которая огорчает нас, и это та Америка, — говорит «Экономист», — над которой смеются китайские лидеры и от которой весь остальной демократический мир отчаялся дожидаться каких-то позитивных сигналов. Долг растет, население стареет. В стране, где бюджет лопается от потреб-