

3	деловые ритмы
4	важно интересно полезно

## главная тема

### ДЖЕНЕРИКИ В ЕВРОПЕ

Айдар ИШМУХАМЕТОВ

8	Генерическая экспансия на фармрынке ЕС
---	--

## тренды

### ФОРВАРДЫ ФАРМРЫНКА

Ирина ШИРОКОВА

16	Корпоративная пресса — атрибут имиджа и формирования лояльности к брэндру
----	---

### ЗАРУБЕЖНЫЕ ФАРМРЫНКИ

Юлия УВАРОВА

23	Мировой фармацевтический рынок: состояние, прогнозы, перспективы
----	--

### ФАРМРЫНКИ СНГ

Юлия УВАРОВА, Анна ШИБАЕВА

25	Сила трех! Белорусские лекарства в России и Украине
----	---

## маркетинг и менеджмент

### АНАЛИТИКА

Юлия УВАРОВА

34	Аптечный рынок РФ по итогам 9 месяцев 2010 г.
----	---

Юлия УВАРОВА

38	Отечественный рынок витаминов
----	-------------------------------

41	Препараты в цифрах и фактах. Рынок нестероидных противовоспалительных препаратов
----	--

### ПРАКТИКА

Елена ТРОФИМОВА

43	На пути к созданию инновационной биофармы
----	---

Павел ЛИСОВСКИЙ

48	Построение активной клиентской базы в аптечной сети. Персонифицированная дисконтная система
----	---

33–58	А.В.ГРИШИН, М.А.ЛИВЗАН, Н.А.ПРЕДЕЙН Алгоритм консультирования при выборе препаратов, содержащих панкреатин	57
-------	---	----

## промышленность

### ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Светлана РОМАНОВА

59–68	Рейтинг предприятий фармпромышленности по показателям выпуска за 9 месяцев 2010 г.	60
-------	--	----

### МЕДТЕХНИКА + ...

Светлана РОМАНОВА

66	Медицинские изделия за 9 месяцев 2010 г.	66
----	--	----

## индикаторы

### ТРЕЙД-ИНФО

Ирина ШИРОКОВА

70	«Здравоохранение-2010»: торжество идей и инноваций	70
----	--	----

### ТОП-ПОЗИЦИИ

72	100 ведущих российских дистрибьюторов по объему импорта	72
----	---	----

73	100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Россию	73
----	---	----

74	Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства ЛС по России	74
----	--	----

74	74 российских производителя ЛС	74
----	--------------------------------	----

75	50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ	75
----	--	----

76	50 ГЛС, импортированных в Россию	76
----	----------------------------------	----



В оформлении обложки использован эпиграф:  
«Beatæ plane aures, quæ non vocem  
foris sonantem, sed intus auscultant  
veritatem docentem».  
Истинно блаженны уши, внимающие  
не голосу, звучащему на площадях,  
но голосу, в тиши учащему истине (Герсоний).