



**№ 8**  
Август 2017 г.

## **МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

Каталог «Роспечать», индекс 70892  
Каталог «Пресса России», индекс 13112

### **Учредитель**

Татьяна Сергеевна Макаренко

### **Главный редактор**

Татьяна Сергеевна Макаренко  
Тел.: +7 (916) 463-62-54  
E-mail: mbr1@yandex.ru

### **Над номером работали:**

Т.С. Макаренко (г. Москва)

### **Литературный редактор**

Е.Ю. Макаренко

### **Дизайн и верстка**

В.С. Забадаев

### **Номер сверстан**

и подготовлен к печати

ООО «Век информации»

Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел.: (495) 626-86-11  
(495) 626-42-76

www.nashsait.com

121096 г. Москва,  
ул. Рябиновая, 4-1,  
Т.С. Макаренко

**Заказ 17072601**

Тираж 999 экз.

Номер подписан к печати  
30.08.2017

Журнал зарегистрирован  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Редакция осуществляет свою  
деятельность в рамках Закона РФ  
о СМИ и прочих нормативных актов,  
регулирующих соответствующий  
правовой аспект.

Мнения авторов могут не совпадать  
с точкой зрения редакции.

Редакция не несет ответственности  
за информацию, содержащуюся  
в рекламных материалах.

Фотографии и иллюстрации  
предоставлены авторами.

Присланные фотографии и письмен-  
ные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов  
ссылка на «Молодые в библиотечном  
деле» обязательна.

# СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

## **ПОЗДРАВЛЯЕМ!**

- 2** Листая страницы семейного альбома через призму  
Фейсбука. Интервью Т.С. Макаренко с профессором  
**Владимиром Константиновичем Ключевым**

## **КОЛЛЕГИ ПОЗДРАВЛЯЮТ**

- 11** И.В. Балкова, Ю.А. Мартинкенайте, И.В. Алмазова

## **ШКОЛА БИБЛИОМЕНЕДЖЕРА**

### **Гендерные аспекты в управлении**

- 12** **И.В. Балкова** (г. Чебоксары)  
Гендерный признак менеджера как фактор эффек-  
тивного управления библиотечным коллективом

### **Бренд библиотеки**

- 19** **Ю.А. Мартинкенайте** (г. Санкт-Петербург)  
Бренд «Библиотека Гоголя»: формирование и про-  
движение
- 26** **И.В. Алмазова** (г. Ижевск)  
Определяет ли библиотечное бытие молодёжное  
сознание?

## **УЧЕНИКИ ПОЗДРАВЛЯЮТ**

- 35** М.Г. Климова, К.Б. Замышляйченко, Ю.В. Канунникова

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ**

- 36** **М.Г. Климова** (г. Дубна, Московская область)  
Событийный маркетинг как эффективное средство  
формирования имджа общедоступной библиотеки
- 44** **К.Б. Замышляйченко** (г. Королёв, Московская  
область)  
Развитие молодёжного пространства библиотеки
- 49** **Ю.В. Канунникова** (г. Москва)  
Комикс-клубы в библиотеках России: организаци-  
онно-содержательные аспекты формирования сети  
и перспективы развития

## **ПУБЛИЧНАЯ ЛЕКЦИЯ**

- 53** **В.К. Ключев** (г. Москва)  
Библиотека как социокультурный институт: переа-  
грузка

## **ЗНАКОМЬТЕСЬ!**

- 67** **В.В. Брежнева, Н.Ю. Дементьева, Н.В. Жадько,  
М.П. Захаренко, В.К. Ключев, М.Н. Колесникова**  
Маркетинг библиотечно-информационной деятель-  
ности. Учебник