

УДК 657.37(075.8)  
ББК 65.053я73-1  
К57

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор *М.В. Мельник*  
(Финансовая академия при Правительстве РФ);  
кандидат экономических наук, профессор *И.В. Анциферова*  
(проректор по учебной работе Московского городского  
университета управления Правительства Москвы);  
доктор экономических наук *Н.В. Бондарчук*  
(доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов Московской  
государственной академии приборостроения и информатики)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Когденко, Вера Геннадьевна.**

**К57** Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов,  
обучающихся по специальностям «Финансы и кредит»,  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика»,  
«Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко. — 2-е изд.,  
перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 392 с.

ISBN 978-5-238-01535-4

Агентство СІР РГБ

Представлены алгоритмы экономического анализа, информационной основой которых является бухгалтерская отчетность организации. Значительное внимание уделено интерпретации показателей отчетности и трактовке результатов анализа с позиций экономического аудита, при этом учтены все последние изменения законодательства. Все методики проиллюстрированы сквозным примером. Для каждой темы даны контрольные вопросы и задания.

Для преподавателей и студентов экономических специальностей, а также специалистов в области экономики, финансов, бухгалтерского учета, менеджмента.

**ББК 65.053я73-1**

ISBN 978-5-238-01535-4

© В.Г. Когденко, 2006, 2009

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2006, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие и сущность экономического анализа	5
1.2. Информационное обеспечение экономического анализа	7
1.3. Этапы экономического анализа	16
1.4. Методы экономического анализа	25
<i>Вопросы и задания</i>	29
<b>Глава 2. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>	<b>30</b>
2.1. Анализ качества информационного обеспечения анализа	30
2.2. Экспресс-анализ организации	33
2.3. Анализ агрегированного баланса и отчета о прибылях и убытках	51
<i>Вопросы и задания</i>	62
<b>Глава 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>64</b>
3.1. Анализ ликвидности баланса	64
3.2. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости	70
3.3. Анализ типов финансовой устойчивости	77
3.4. Анализ собственного капитала и чистых активов организации	79
3.5. Анализ обязательств организации	93
3.6. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей	97
<i>Вопросы и задания</i>	103
<b>Глава 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>105</b>
4.1. Анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности	105
4.2. Анализ движения денежных средств	132
4.3. Анализ налоговой нагрузки и расчетов по налогу на прибыль	145
4.4. Анализ деловой активности	160
4.5. Анализ рентабельности собственного капитала по методике «Du Pont»	162
<i>Вопросы и задания</i>	170

<b>Глава 5. АНАЛИЗ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>172</b>
5.1. Общий анализ внеоборотных активов	172
5.2. Анализ основных средств	177
5.3. Анализ оборотных активов	198
5.4. Анализ труда и заработной платы	216
5.5. Анализ финансовых вложений организации	226
5.6. Анализ расходов организации и ресурсоемкости продукции	233
5.7. Комплексная оценка ресурсов организации	253
<i>Вопросы и задания</i>	265
<b>Глава 6. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ</b>	<b>267</b>
6.1. Маркетинговый анализ по данным бухгалтерской отчетности	267
6.2. Анализ внешней маркетинговой микросреды организации и комплекса маркетинга	271
6.3. Анализ конкурентоспособности организации. SWOT-анализ	283
<i>Вопросы и задания</i>	287
<b>Глава 7. КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>288</b>
7.1. Анализ вероятности банкротства организации	289
7.2. Анализ кредитоспособности организации	295
7.3. Анализ финансово-экономического состояния государственных и муниципальных унитарных предприятий	303
7.4. Прогнозный анализ	306
7.5. Расчет стоимости организации как единого имущественного комплекса	319
<i>Вопросы и задания</i>	327
<b>Глава 8. АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>329</b>
8.1. Анализ внешнеэкономической деятельности организации	329
8.2. Анализ влияния инфляции на организацию и ее финансовую отчетность	340
8.3. Особенности анализа сводной (консолидированной) отчетности	346
<i>Вопросы и задания</i>	353
<b>Глава 9. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b>	<b>355</b>
9.1. Результаты экономического анализа	355
9.2. Рекомендации по результатам экономического анализа	364
<i>Вопросы и задания</i>	368
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>369</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b>	<b>370</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>373</b>