



# Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 15, Num. 1, 2021

Том 15 ■ Номер 1 ■ Январь 2021

## Главный

### редактор:

Максимцев И. А.

## Совет журнала:

Мельников О.Н.,  
Багиев Г.Л.,  
Дорошенко Ю.А.,  
Клейнер Б.Г.,  
Проценко О.Д.,  
Агафонова В.В.,  
Бережнов Г.В.,  
Генкин Б.М.,  
Гиза Ф.,  
Горелов Н.А.,  
Дагаев А.А.,  
Зайцев А.В.,  
Крафт Й.,  
Купуев П.К.,  
Мартынов Л.М.,  
Новиков Д.Т.,  
Степанова Т.Е.,  
Шубаева В.Г.



## 11 Попов А. К.

Тенденции развития национальных финансовых компаний в рамках следующего технологического уклада

## 35 Орлова Л. С.

Тенденции развития и внедрения цифровых платформ

## 45 Хачатурян М. В.

Особенности управления рисками цифровой трансформации бизнес-процессов организации в условиях пандемии

## 59 Батьковский А. М., Батьковский М. А., Кравчук П. В.

Оценка результатов научных исследований, осуществляемых с целью диверсификации производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса

## 75 Кабаненко М. Н., Колычева Ж. Я., Мурадова С. Ш.

Особенности формирования экономического потенциала сельскохозяйственных предприятий

## 93 Иштирякова Л. Х.

Тенденции пользования общественным транспортом и такси в городских и сельских населенных пунктах

## 105 Шарипова О. М.

Некоторые аспекты управления изменениями: подходы и рекомендации для наилучшего исполнения

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 1 ■ 2021

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 1 ■ 2021



## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 800 copies

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

### MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

For authors  
Information for authors is available on [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 800 экз.  
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)  
Усл. печ. л. 12,44.  
Подписано в печать 30.11.2020

#### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
www.creativeeconomy.ru  
info@creativeeconomy.ru

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна  
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

## Editor-in-Chief

---

**Igor MAKSIMTSEV** — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Co-editor

---

**Oleg MELNIKOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Advisory board

---

**Georgy BAGIEV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

---

**Valentina AGAFONOVA** — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

**Livon MARTYNOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Заместитель главного редактора:

**МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 1 ■ January 2021

ISSN 1994-6929

<b>Popov A. K.</b>	
Trends in the development of national financial companies in the next technological mode .....	11
<b>Orlova L. S.</b>	
Trends in the development and implementation of digital platforms .....	35
<b>Khachatryan M. V.</b>	
Risk management of business processes' digital transformation in the conditions of a pandemic.....	45
<b>Batkovskiy A. M., Batkovskiy M. A., Kravchuk P. V.</b>	
Evaluation of the scientific research results carried out in order to diversify production at the enterprises of the military-industrial complex.....	59
<b>Kabanenko M. N., Kolycheva Zh. Ya., Muradova S. Sh.</b>	
Particularities of the agricultural enterprises economic potential.....	75
<b>Ishtiryakova L. Kh.</b>	
Public vehicle and taxis traffic in urban and rural localities .....	93
<b>Sharipova O. M.</b>	
Some aspects of change management: approaches and recommendations for the best implementation .....	105
<b>Stuglev A. A., Khodko S. T., Lyubenova A. M.</b>	
Creative economy and the event industry. Significance for the city's economy .....	117
<b>Chernyshov I. N., Baydova N. V.</b>	
Changes in trade as a factor in the labour relations transformation .....	137
<b>Khandamova E. F., Shchepakina M. B., Bzhennikova D. G., Pisarevskiy V. M.</b>	
The image of a market entity as a tool for implementing its marketing-behavioral and social-moral image .....	151
<b>Zakuskin S. V.</b>	
Segmentation of the target group based on consumer preferences .....	169

## Содержание

Том 15 ■ выпуск 1 ■ январь 2021 г.

**Попов А. К.**

Тенденции развития национальных финансовых компаний  
в рамках следующего технологического уклада..... 11

**Орлова Л. С.**

Тенденции развития и внедрения цифровых платформ..... 35

**Хачатурян М. В.**

Особенности управления рисками цифровой трансформации  
бизнес-процессов организации в условиях пандемии..... 45

**Батьковский А. М., Батьковский М. А., Кравчук П. В.**

Оценка результатов научных исследований, осуществляемых  
с целью диверсификации производства на предприятиях  
оборонно-промышленного комплекса ..... 59

**Кабаненко М. Н., Колычева Ж. Я., Мурадова С. Ш.**

Особенности формирования экономического потенциала  
сельскохозяйственных предприятий ..... 75

**Иштирякова Л. Х.**

Тенденции пользования общественным транспортом и такси  
в городских и сельских населенных пунктах ..... 93

**Шарипова О. М.**

Некоторые аспекты управления изменениями: подходы  
и рекомендации для наилучшего исполнения..... 105

**Стуглев А. А., Ходько С. Т., Любенова А. М.**

Креативная экономика и индустрия событий.  
Значение для экономики города ..... 117

**Чернышов И. Н., Байдова Н. В.**

Изменения в сфере торговли как фактор трансформации  
трудовых отношений ..... 137

**Хандамова Э. Ф., Щепакин М. Б., Бженникова Д. Г., Писаревский В. М.**

Имидж рыночного субъекта как инструмент воплощения его  
маркетингово-поведенческого и социально-нравственного образа . 151

**Закусин С. В.**

Сегментация целевой группы на основании потребительских  
предпочтений ..... 169



**Lyovkin A. G.**

Role of the marketing analytics system in the process of creating the customer-centric company strategy ..... 193

**Pukhalskiy A. N., Zheleznyova Yu.S., Kovalkova K. K.**

Improving the inventory management of a healthcare institution in the context of multi-channel financing of medical care ..... 211

**Egorov N. A., Averin A. V.**

Human resources management in professional sport: interaction experience between Formula 1 teams Red Bull and Toro Rosso ..... 223

**Zhdankin N. A., Simakov S. D.**

The main tasks in solving the problem of disabled people employment (review) ..... 245

**Лёвкин А. Г.**

Роль системы маркетинговой аналитики в процессе построения  
клиентоориентированной стратегии компании..... 193

**Пухальский А. Н., Железнёва Ю. С., Ковалькова К. К.**

Улучшение управления запасами учреждения здравоохранения  
в условиях многоканального финансирования  
оказания медицинской помощи..... 211

**Егоров Н. А., Аверин А. В.**

Кадровый менеджмент в профессиональном спорте: опыт  
взаимодействия команд Формулы-1 Red Bull и Toro Rosso..... 223

**Жданкин Н. А., Симаков С. Д.**

Основные задачи при решении проблемы трудоустройства  
инвалидов (обзор)..... 245