

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6

6 [118] июнь 2009

Листовые машины с «интеллектом»	12
Печать с прицелом на ламинирование	20
Как избавиться от простоев	22
Цифровая авантюра Румянцева	28
Цветные МФУ формата А3 (справочник покупателя)	30
Секреты безошибочной допечати	38
Удачное ниткошвейное предприятие	40
Полиграфия на большом экране	48

Обзоры

Roland VersaUV LEC-300	10
------------------------	----



Тема номера:

**Быстрее,
лучше,
эффективнее**



9 771560 518007

www.publish.ru
ЕДИНЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

Самые горячие новости полиграфии

Посиделки с коллегами на форуме

Проверенные рецепты экономии
Ароматные идеи развития бизнеса



ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Consistent Software	13
Grafimex	45
Heidelberg	19
Muller Martini	7
Offset Print Service	45
Ассоциация EDP	4 обл.
Берег	Вклейка 32/33
Бернули	45
Вип-Системы	17
Внешмалтиграф	45
ЛИР	21
Мак Центр	15
Полиграфинтер	3 обл.
Типография Парадиз	45
Фотобанк Лори	29

НАШ ОПРОС

Используете ли вы опцию передачи настроек красочных зон из препресса в вашей типографии?

Всего ответов: 37

Да, это очень полезно	/ 6 (16.2%)
Нет, но собираемся	/ 5 (13.5%)
Нет, эта опция слишком дорогая и себя не окупает	/ 2 (5.4%)
Не знаю, что это	/ 24 (64.9%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6 [118] июнь 2009

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Науменко
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Валерий Голыженков
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство «Чемпионс»
 Наталья Балова — директор balova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 Лия Скворцова lika@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2009.

Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
Галина Герасина
Татьяна Филина
Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish

№7-8

ТЕМА НОМЕРА:

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

АБЕЙ ШАРМА

БОЛЬШИЕ ЦИФРОВЫЕ

ГОНКИ: КАК ИРА

ТЕСТИРУЕТ ЦПМ

И DI-МАШИНЫ

БИЛЛ ЭСЛЕР

ЛАКИРОВАНИЕ

ДЛЯ «ЦИФРОВИКОВ»

МОДЕСТ ОСИПОВ

НУМЕРОЛОГИЯ:

О ПАМЯТНЫХ ЦВЕТАХ

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ

ЦВЕТНЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ

ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА АЗ

(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ОБЗОРЫ,

ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ

И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2009 Г.



Publish № 6, 2009



- 12 ТЕМА НОМЕРА**
ЛИСТОВЫЕ МАШИНЫ
«С ИНТЕЛЛЕКТОМ» *
Встроенный в новое поколение листовых печатных машин «интеллект» превзойдёт самого опытного печатника. Хотите узнать, почему? **роджер инностроза**

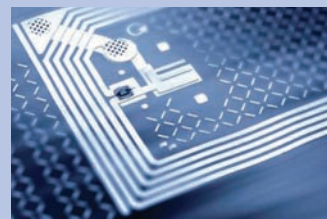


- 20 ПЕЧАТЬ**
ПЕЧАТЬ С ПРИЦЕЛОМ
НА ЛАМИНИРОВАНИЕ *
Плёнки для ламинирования отличаются по степени отражения света, но все добавляют отпечатку стойкости. Нужно только верно подобрать краски или чернила. **кевин каллен**

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

24 НОВОСТИ



- 25 ПЛАСТИКИ ДЛЯ ПЕЧАТИ**
ЗНАКОМЬТЕСЬ: ПОЛИЭФИР
- 27 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ**

Дизайн обложки: Татьяна Козлова

Помеченные * статьи публикуются с разрешения Graphic Arts Monthly, Copyright © 2006-2009. Reed Business Information, отделения of Reed Elsevier Inc. Все права защищены. Воспроизведение или распространение этого материала любым способом, на любом языке, полностью или частично без предварительного письменного согласия Reed Business Information запрещено. Graphic Arts Monthly – зарегистрированная торговая марка Reed Elsevier Inc.

- 28 ФОРУМ**
ЦИФРОВАЯ АВАНТЮРА
РУМЯНЦЕВА
максим румянцев



- 30 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ**
ЦИФРОЦВЕТОВОМНОБОРЦЫ
Выбираем цветное МФУ формата А3. **дмитрий старцев**



- 38 РАБОЧИЙ ЦЕХ**
КНИГИ БЕЗ РЕКЛАМАЦИЙ
Частые проблемы в допечатной подготовке книг (по материалам семинара «Допечатная подготовка», проведённого Тверским полиграфическим комбинатом).



- 40 НАПРИМЕР**
УДАЧНОЕ НИТКОШВЕЙНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ
Об опыте внедрения Muller Martini Ventura MC в ПИК ВИНТИ. **дмитрий старцев**

обзоры



- 12 ROLAND VERSAUV**
PRINT&CUT LEC-300
андрей лыгун

новости



- 5 ПОЛУФОРМАТНЫЙ ДАР**
- 6 10 КРАСОК**
ДЛЯ «АЛЬФА-ДИЗАЙНА»



- 6 ДЕБЮТЫ FESPA DIGITAL**

колонки

- 3 ОТ РЕДАКТОРА**
- 22 К БЕРЕЖЛИВОМУ**
ПРОИЗВОДСТВУ
С ОЛЕГОМ ДАВИДОВИЧЕМ
- 23 КНИГИ**
- 42 ПОРТФОЛИО**
- 44 НОВЫЕ ШРИФТЫ**



- 48 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

содержание «жёлтых страниц»

типографии, репроцентры	45
расходные материалы	45
полиграфическое оборудование	45



Игорь Терентьев

Четвёртый пункт анкеты

В советские времена безобидный казался бы пункт «национальность» (пятый по счёту в стандартной анкете) имел огромное влияние на судьбу человека. Особенно если национальность была «неправильной»... Составляя анкету для очередного опроса на сайте www.publish.ru, мы не планировали никакого подвоха, тем более, все ответы обезличены. Просто хотелось лишний раз констатировать, что одна из самых популярных и полезных, по нашему разумению, опций автоматизации офсетных машин является таковой и в России. Вопрос был: «Используете ли опцию передачи настроек красочных зон из препресса в вашей типографии?» Результат, даже с учётом относительно небольшой выборки (ответили 37 человек), оказался обескураживающим!

Оказалось, две трети респондентов даже не понимают, о чём речь... Что ж, это даже не повод, а причина объясниться. Чтобы не быть голословным (я ведь журналист, а не производитель), попросил поделиться опытом внедрения и эксплуатации решения по передаче настроек красочных зон из препресса на печатные машины специалиста-практика — руководителя технологического отдела «Типографии Михайлова» Николая Якушевича. Вот что он рассказал: «В нашей типографии эксплуатируются рулонные машины manroland Uniset и листовая Ryobi. И на всех предусмотрена автоматическая настройка красочных зон на основании данных из препресса. Происходит это так: система Kodak Prinergy во время подготовки спуска полос для вывода на СТР формирует специальный файл PIF в формате CIP3, в котором помещаются данные о настройках красочных зон для каждой формы. Файл сохраняется в горячую папку в локальной сети, которая постоянно мониторится программами Ryobi Ink Volume Setter и manroland PECOM. При появлении в папке файла с настройками задания, для которого готовится к печати одна из машин, программа забирает его. Отбор файлов для каждой машины выполняется с учётом системы их наименования, в которой присутствует название машины, номера задания и формы. Из файла программа считывает настройки и задаёт их для каждой печатной секции. Настройки отображают-

ся на экране у печатника, который начинает приладку уже при оптимальной настройке красочных зон для конкретного задания. Техпроцесс организуется один раз, а потом всё происходит автоматически. Сейчас мы как раз добавляем к системе две новые башни комплекса машин Uniset. Специальных измерений эффективности не проводили, но преднастройки красочных зон сокращают время приладки приблизительно в два раза. Поэтому я не сомневаюсь в полезности и целесообразности внедрения этой технологии в любой типографии офсетной печати».

Теперь о цене вопроса. Для новых современных машин с красочностью 4 и более поддержку технологии уже включают в стандартное предложение как важную опцию, подразумевая, что вряд ли кто из покупателей откажется. Для упомянутой Ryobi разных моделей опция стоит от 5-7 до 15 тыс. евро. Со стороны препресса формирование файла CIP3/4 реализовано всеми ведущими производителями АСУ ТП и при определённом масштабе контракта может даже не увеличивать его стоимость. Что касается отдельного решения для модернизации «в поле» со стороны препресса, то одно из предложений на рынке — система PrintFlow — в простейшем варианте обойдётся в сумму от 12 000 евро. Для подключения важно, чтобы машина была оснащена пультом дистанционного управления красочными зонами — в этом случае конструкцией обычно предусматривается приём настроек в виде файла CIP3 через какой-либо сменный носитель. На практике это только первый шаг автоматизации — далее следует управление параметрами печати с обратной связью...

Много это или мало — каждый решает сам. Учитывать нужно сокращение времени на приладку, расходов на бумагу и краску. Очевидно, что в большинстве случаев срок, за который деньги «отобьются», исчисляется не в годах, а в месяцах.

Есть надежда, что теперь для всех заполнивших четвёртый пункт нашей анкеты вопрос исчерпан. Но производители печатных машин так не считают. Они давно ушли вперёд. Подробнее о современных средствах автоматизации читайте в теме номера. ■