

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Перевод Е. Пестеревой
Редактор В. Григорьева
Выпускающий редактор О. Нижельская

Барроу П.

Б25 Бизнес-план, который работает. — Пол Барроу. — М. : Альпина Паблишер, 2023. — 282 с.

ISBN 978-5-9614-7688-0

Главная задача книги Пола Барроу — убедить читателя, что любая компания нуждается в бизнес-плане, что все компании должны составлять планы и использовать их, чтобы сначала устанавливать себе цели, а затем следить за их достижением и, возможно, корректировать. Книга адресована тем, кому действительно нужно составить такой план — и, возможно, впервые. Чтобы этот план выполнил свое предназначение — получить финансирование или привлечь новых клиентов, он должен отражать не только общую картину, но и частности.

В Англии книга выдержала несколько изданий. Книга написана просто, содержит много примеров из практики.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу nylib@alpina.ru.

© Paul Barrow, 2001. The right of Paul Barrow to be identified as the author of this work has been asserted by him in accordance with the Copyright, Designs and Patents Act 1988.

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2023

ISBN 978-5-9614-7688-0 (рус.)
ISBN 0-7535-0963-6 (англ.)

Содержание

Вступительное слово сэра Ричарда Брэнсона	8
Предисловие	11
Введение	15
Как пользоваться этой книгой	19

Глава 1

Планирование — кому оно нужно?	23
Кому нужен бизнес-план?	23
Что такое бизнес-план?	24
Полезно ли иметь бизнес-план?	25
Этапы развития компании	25
Аргументы против бизнес-планирования	26
Преимущества бизнес-планирования	27
Какой план вам необходим?	30
Выводы	35

Глава 2

В поисках совершенного бизнес-плана	36
Что делает план совершенным?	36
Десять шагов бизнес-планирования	38
Составьте резюме бизнес-плана	39
Прежде чем вы приступите к составлению бизнес-плана ...	41
Презентация бизнес-плана	49
Выводы	53

Глава 3

Чего вы хотите?	54
Куда вы хотите прийти?	55
Цели компании и личные цели	58
Цели SMART	59
Типичные цели компании	61
Иерархия целей	63
Резюме — квинтэссенция бизнес-плана	65
Выводы	68

Глава 4

Чем вы занимаетесь, хорошо это вам удается?	69
Анализ нынешнего положения компании	70
Как описать свою компанию?	72
Выводы	88

Глава 5

О чем говорят цифры	89
Язык финансов как иностранный	90
Почему прогнозированием нужно заняться именно теперь?	91
Кое-какие азы, прежде чем мы начнем	93
На сколько лет вперед?	97
Прогнозы прибылей и убытков	99
Прогнозы денежных потоков	101
Перспективный баланс	104
Анализ безубыточности	109
Ключевые коэффициенты	114
Допущения	119
Выводы	123

Глава 6

Где взять деньги?	124
Для чего вам нужны деньги?	125
Долгосрочное финансирование	127
Краткосрочное финансирование	131
Когда именно потребуются деньги?	138
Погашение задолженности	140
Долевые инвестиции	142
Выводы	152

Глава 7

Не провести ли нам небольшое исследование рынка?	153
Почему вы должны знать своих конкурентов	154
Исследуем рынок, не покидая уютного кабинета	156
Исследуем рынок на своих двоих	159
Прогнозы продаж	161
Нынешние и потенциальные клиенты	167
Запросы потребителей	169
Сегментация рынка	170
Адаптация вашей продукции к потребностям клиентов	173
Анализ конкурентов	175
Выводы	178

Глава 8

Что особенного в вашей компании?	180
Конкурентная бизнес-стратегия	181
Сканирование окружающей среды (PEST)	183
Оценка возможностей (SWOT)	186
Разработка чрезвычайных планов	190
Маркетинговая стратегия	196
4 P — продукция, цена, продвижение на рынок, место	198
Выводы	211

Глава 9

Как вы будете работать?	212
Что и как вы делаете	213
Нынешние товары или услуги	214
Новый товар или услуга	218
Процесс производства товара или оказания услуги	223
Как вы это делаете?	226
Выводы	230

Глава 10

А как насчет людей?	232
Люди имеют большое значение	233
Система управления людьми	234
Потребность в кадрах	239
Застрахуйте свою компанию	245
Выводы	247

Глава 11

Как реализовать план	248
Информирование о плане	249
Как реализовать план	251
Средства управления компанией	252
Финансовые средства управления компанией	253
Прочие средства управления.	257
Сбалансированная система показателей компании	259
Выводы	261

Глава 12

Заключительная мысль	263
Вопросы для проверки бизнес-плана	263
Когда приступить к составлению следующего бизнес-плана	265
Приложения	267
Финансовые прогнозы	267
Предметный указатель	278