



1 **ОТ РЕДАКТОРА**

3 **НОВОСТИ**

4 **ДЕТАЛИ 2.0  
С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЁВЫМ  
MASTERCUTTER 1070 GT**

6 **МНЕНИЕ  
ROSUPACK — ЗАЧЕМ ТЫ ТАКОЙ?**  
На фоне глобализации и всепроникающего Интернета полиграфические выставки стали угасать ещё пару десятилетий назад. Сначала региональные, потом пришла очередь национальных. И тенденция всеобщая: см. британскую IPEX, о закрытии которой было объявлено в 2018 году после «длительных консультаций с представителями отрасли». Всё шло к тому, что в каждой индустрии останется по одной крупной выставке на каждом континенте, причём проводимой не каждый год.  
**михаил кувшинов**

38 8 **ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ  
ЗАХАРЖЕВСКИМ  
PLATINUM KC**

9 **ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ  
ЗАХАРЖЕВСКИМ  
COLORCUT FB1180T**

10 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД  
ТЕРМО-КРАФТ-ФОРМАТ**  
Как небольшие термопрессы помогают любителям и профессионалам.  
**Светлана Белова**

12 **ДЕТАЛИ 2.0 С ЮРИЕМ  
ЗАХАРЖЕВСКИМ  
ONSET GRIZZLY X3 HS**

14 **ВЗГЛЯД КАТИИ ШВЕДОВОЙ  
ТИПОГРАФИЯ  
И МАРКЕТПЛЕЙС — ЭТО СИЛА?**  
Сразу скажу, что лично я считаю, что почти всё можно сделать успешным проектом, если приложить для этого достаточно внимания. Поэтому если хочется просто выкинуть весь хлам остатков с производства, то лучше отвезти это в церковную школу или в детские клубы с мастер-классами. Всё больше плюсов к полиграфической карме, чем пытаться построить бизнес на том, на что не хватает должного внимания руководителя.

16 **ДОПЕЧАТЬ  
ДВА ЗАГАДОЧНЫХ РЕЖИМА  
GREP-ПОИСКА**  
Если вы при работе в индизайне используете GREP-поиск, то в списке опций поиска наверняка видели режимы со странными названиями «однострочный поиск» и «многострочный поиск». Странными — потому что эти названия совсем не просто соотнести с действиями, выполняемыми при выборе данных режимов. В результате далеко не все пользователи используют эти интересные возможности поиска.  
**михаил иванюшин**

20 **ОБЗОРЫ  
SPRINTER POWER 4S**  
**юрий захаржевский**

24 **ТЕМА НОМЕРА  
ПРИВЛЕКАТЬ И УДЕРЖИВАТЬ:  
КАК?**  
В марте 2024 года Publish провёл на своём сайте опрос на тему, как привлекать и удерживать персонал в условиях кадрового голода. Мы решили развить тему и узнать, что думают об этой проблеме специалисты из типографий, какие идеи могут предложить отрасли сами полиграфисты и профессиональные рекрутеры.  
**елена никонова**

31 **ТЕМА НОМЕРА  
ТРЕБУЮТСЯ!**  
**Всё, что нужно знать  
о кадрах в 2024 году**  
В советское время таблички «Требуются!» висели при входе практически на любое предприятие. Отсутствием безработицы в стране гордились, а сейчас это настораживает. Кадровый вопрос в последнее время обсуждается на всех уровнях бизнеса и власти — от иппшника до вице-премьера. Почему так происходит и можно ли избежать кадрового коллапса? Постараемся разобраться.  
**александр иванов**

38 **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР  
ЦЕНТР ВЫСОКОГО КЛАССА**  
Центральный московский демонстрационный зал группы компаний «Смарт-Т» открылся в 2024 году. Мы его посетили и теперь рассказываем, что там увидели и узнали.  
**юлия васина**

41 **НАПРИМЕР  
ФОТОИСТОРИИ В ПЕЧАТИ**  
Сколько фотографий хранится в памяти вашего смартфона? Скорее всего, больше тысячи. А сколько из них вы собираетесь напечатать? И вот здесь возникает нешуточное противоречие. С одной стороны, больше снимков, чем сейчас, человечество никогда не производило, но при этом количество печатаемых фотографий стремительно уменьшается с каждым годом. Однако решение для компаний, работающих в сфере фотопечати, всё-таки есть — это жанр фотокниги, пришедший на российский полиграфический рынок около 15 лет назад.  
**юлия васина**

44 **ПЕРСОНА  
ИНТЕРЕС В СТАБИЛЬНОСТИ**  
В этом году «ОктоПринт Сервис» исполняется 21 год. Достижения, которыми гордятся в компании: 10 филиалов, 11 технологий, 13 станций смешения красок, 200 сотрудников, 1200 постоянных клиентов и 8000 стандартных ассортиментных позиций на складе. Поговорили с техническим директором «ОктоПринт Сервис» Татьяной Климовой о проблемах в типографиях с расходными материалами, о новых интересных продуктах для полиграфических производств, о расширении услуг компании и поиске новых направлений.  
**беседовала ирина паялина**

47 **ВЫСТАВКИ  
drupa calling**  
Не претендуя на всеохватность, мы попытались собрать имеющуюся на сегодняшний день информацию от некоторых участников drupa, которая была опубликована в последнее время.  
**алик польских**

52 **СОБЫТИЕ  
УПАКОВКА ПО ТРЕБОВАНИЮ —  
В «РАКУРСЕ»**  
10 апреля 2024 года в типографии компании «Ракурс» (Саратов) прошла презентация однопроходного струйного принтера GO!Digital SC300.

54 **ЭТИКЕТКИ ИЗ РАЗНЫХ  
УГОЛКОВ МИРА  
ТАК И ХОЧЕТСЯ ПОТРОГАТЬ —  
КАК ЭТИКЕТКА ПРИГЛАШАЕТ  
ВЗЯТЬ ТОВАР В РУКИ**

56 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР  
«ЦИФРА»  
ДЛЯ ФЛЕКСОТИПОГРАФИИ**  
В марте 2024 г. в типографии TRIADA Flex (Бишкек, Кыргызстан), которая входит в полиграфический холдинг ST.art Ltd., запущена первая в Центральной Азии цифровая рулонная этикеточная машина AccurioLabel 400. Через месяц после запуска мы попросили типографию рассказать о предыстории проекта и поделиться первыми впечатлениями о внедрении цифровой этикеточной печати.  
**анна гуслистова**

59 **ВЫСТАВКА  
ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ 2024**  
С 27 февраля по 1 марта в Москве прошла очередная выставка «Текстильлегпром».  
**юрий захаржевский**

62 **PUBLISH EURASIA | ВЫСТАВКА  
НА ВЫСТАВКЕ ВИДНО  
Тренды в полиграфическом  
и рекламном производстве  
Центральной Азии**  
С 3 по 5 апреля 2024 года в Алматы прошла выставка Central Asia Reklam. В этой крупнейшей центральноазиатской выставке в сфере производства рекламы и полиграфии принимали участие как известные бренды, так и новые компании.  
**беседовал абдусалам ибраимжанов**

68 **PUBLISH EURASIA | НОВОСТИ**