

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 6 (87)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** info@bci-marketing.ru;

**http://**www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**Аналитический Центр Юрия Левады*

Барометр рейтингов .....	4
Майские рейтинги одобрения и доверия .....	4
Задачи для Правительства .....	6
К итогам несостоявшегося референдума .....	7

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ**С. Белковский (Институт национальной стратегии)*

Новейшее Средневековье. Доктрина России в контексте глобальной трансформации .....	10
---	----

*ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**И. Мельник, Д. Чижов*

Эффективное прогнозирование итогов выборов .....	46
--	----

*ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ**О. Хазанова (ЦПК «НИККОЛО М»)*

Выборы в России: результаты и оценки .....	59
--	----

*В. Полуэктов*

Манипулятивные рычаги избирательных кампаний (на примере украинских событий) .....	66
---	----

*СТРАНИЧКА РЕДАКТОРА*

К вопросу о защите интеллектуальной собственности .....	80
---	----