

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 6 (87)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Аналитический Центр Юрия Левады

Барометр рейтингов	4
Майские рейтинги одобрения и доверия	4
Задачи для Правительства	6
К итогам несостоявшегося референдума	7

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

С. Белковский (Институт национальной стратегии)

Новейшее Средневековье. Доктрина России в контексте глобальной трансформации	10
---	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

И. Мельник, Д. Чижов

Эффективное прогнозирование итогов выборов	46
--	----

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ

О. Хазанова (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в России: результаты и оценки	59
--	----

В. Полуэктов

Манипулятивные рычаги избирательных кампаний (на примере украинских событий)	66
---	----

СТРАНИЧКА РЕДАКТОРА

К вопросу о защите интеллектуальной собственности	80
---	----