



ТЕМА НОМЕРА: УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

10 Удалёнка, офис или гибрид: какой формат работы действительно эффективен? После пандемии многие компании предоставили сотрудникам возможность работать удалённо или перешли на гибридный формат. И возник вполне логичный вопрос: «Какой формат работы наиболее эффективен и безопасен с точки зрения психологического благополучия человека»? Отвечает на этот вопрос психолог **Ника Болзан**.



МАРКЕТИНГ

24 Бренд = деньги, или Как заставить ваш бренд работать на рост прибыли, а не на «красивую картинку». Брендинг в бизнесе – это не про эстетику товара, не про логотип, дорогой дизайн и даже не про красивые рекламные кампании. Брендинг – это про деньги. Если он не работает на рост прибыли, значит, он просто не работает. Убеден эксперт в стратегическом менеджменте и маркетинге **Роман Глинский**.

Обложка и часть иллюстраций в этом номере «БИТа» подготовлены с помощью нейросети «Шедеврум»

СОБЫТИЕ

08 От «осажденной крепости» к технологическому лидерству. Что будет с импортозамещением? Есть ли возможности для роста внутри страны, или же единственный выход – экспорт? В Москве состоялась пресс-конференция РУССОФТ «Российский рынок vs Зарубежный рынок. Где больше точек роста для ИТ-бизнеса?». Спикеры обсудили текущие тенденции и перспективы развития ИТ-отрасли как на внутреннем, так и на международном рынках. Рост внутреннего рынка для российских компаний остается значительным. Однако, несмотря на успехи, индустрия ПО стоит перед выбором: продолжать фокусироваться на импортозамещении или активно развивать экспорт.

ТЕМА НОМЕРА: УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

14 Опрос. Какой формат работы вы предпочитаете? В прошлом году журнал Nature опубликовал статью о результатах исследования эффективности различных форматов работы. Ученые из Стэнфордского университета (США), Китайского университета Гонконга и Пекинского университета (Китай) сочли гибридный график работы, (частично в офисе, частично удаленно) самым продуктивным как для компаний, так и для их сотрудников. В ходе исследования выяснилось, что рядовые сотрудники при гибридной работе увольняются реже, чем при полной рабочей неделе в офисе. Каково будущее удаленной работы? Станет ли она более распространенной?

МАРКЕТИНГ

28 Опрос. Как приручить ИИ? Популярная тема, какие профессии заменит в будущем ИИ, коснулась и маркетологов. Говорят, что в некоторых компаниях руководители, зная, что маркетологи используют ИИ в своей работе, даже сокращают им зарплату. Так ли это?

ФИНТЕХ

32 Опрос. Будущее финансовых технологий и криптовалют. Эксперты рассказали о состоянии и перспективах финансовых технологий и криптовалют, а также о том, как компании могут использовать их для развития своего бизнеса.

36 Исследование рынка АСУ ТП в России. Группа компаний «УльтимаТек» в соавторстве с Positive Technologies, «Аквариус» и при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий провела исследование российского рынка АСУ ТП по итогам 2024 года. Фокусом исследования стал анализ текущей ситуации на рынке АСУ ТП как в части базовых контрольно-измерительных приборов и автоматики, так и используемых в проектах средств защиты информационной безопасности и серверного оборудования для сбора и хранения данных от автоматизированных систем управления с учётом специфики различных отраслей промышленности.

49 От фишинга к компрометации данных: новый вектор атак на АСУ ТП. К такому выводу пришли аналитики экспертно-аналитического центра (ЭАЦ) InfoWatch.

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

50 Парсинг для снижения затрат и повышения прозрачности. В современном мире, где онлайн-торговля бурно развивается, а маркетплейсы становятся привычным местом покупок, государственные закупки тоже должны шагать в ногу со временем. Представьте себе: государство закупает канцтовары, компьютеры, оборудование. Как убедиться, что платят справедливую цену, а не переплачивают?

Лилия Ежова, Степан Сергеев

54 Треть ИТ-специалистов не имеет диплом по ИТ-направлению. Что показал экспертный опрос для выявления проблем и точек изменений в решении задач сохранения и развития кадрового потенциала ИТ-отрасли. В фокусе исследования – мнение и опыт 189 представителей ИТ-сообщества.

Елена Васильева, Лилия Ежова,
Ольга Рябова

60 BI-системы в подготовке отчетности коммерческой организации. В статье рассматриваются ключевые аспекты совершенствования подготовки аналитической отчетности с использованием BI-инструментов, связанные с повсеместным использованием информационных систем, автоматизирующих процессы организации.

Ярослав Zubov, Алексей Соломахин

Где можно оформить редакционную подписку на журнал «БИТ.Бизнес & Информационные технологии»



На сайте <http://samag.ru>
↳ В разделе «Подписка»



В нашем интернет-магазине
↳ <https://pay.samag.ru>



В редакции



8 (499) 277-12-45



buch@samag.ru



subscribe@samag.ru

бизнес & информационные технологии

БИТ

