

УДК 341
ББК 67.412
Н59

Составитель серии
ВАЛЕРИЙ АНАШВИЛИ

Дизайн серии
ВАЛЕРИЙ КОРШУНОВ

Рецензент
доцент НИУ ВШЭ
АНДРЕЙ ВЕЛИКАНОВ

Нешатаева, В. О.

Н59 Культурные ценности: цена и право [Электронный ресурс] / В. О. Нешатаева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 208 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — (Исследования культуры). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1457-3

Культурные ценности представляют собой особый объект правового регулирования в силу своей двойственной природы: с одной стороны — это уникальные и незаменимые произведения искусства, с другой — это привлекательный объект инвестирования. Двойственная природа культурных ценностей порождает ряд теоретических и практических вопросов, рассмотренных и проанализированных в настоящей монографии: вопрос правового регулирования и нормативного закрепления культурных ценностей в системе права; проблема соотношения публичных и частных интересов участников международного оборота культурных ценностей; проблемы формирования и заключения типовых контрактов в отношении культурных ценностей; вопрос выбора оптимального способа разрешения споров в сфере международного оборота культурных ценностей.

Рекомендуется практикующим юристам, студентам юридических факультетов, бизнесменам, а также частным инвесторам, интересующимся особенностями инвестирования на арт-рынке.

УДК 341
ББК 67.412

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Культурные ценности: цена и право [Текст] / В. О. Нешатаева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 208 с. — (Исследования культуры). — ISBN 978-5-7598-1029-2.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-1457-3

© Нешатаева В. О., 2013
© Оформление. Издательский дом
Высшей школы экономики, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
I. КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА	11
1. РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ» В НАУЧНЫХ ДОКТРИНАХ	11
2. ПРАВО НА КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ	22
3. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНО- ПРАВОВЫХ НОРМ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ПРАВО НА КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ	31
II. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СДЕЛОК С КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ	65
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАКЛЮЧЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СДЕЛОК В СФЕРЕ ОБОРОТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	65
2. ТИПОВЫЕ ПРАВИЛА АУКЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ ...	71
3. КОЛЛИЗИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СДЕЛОК С КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ ...	88
III. МЕХАНИЗМЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ	119
1. ВИДЫ СПОРОВ В ОТНОШЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	119

2. СУДЕБНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ	125
3. РАССМОТРЕНИЕ СПОРОВ АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ СПОСОБАМИ	146
4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СУД КАК ОРГАН РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ В ОТНОШЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.	163
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	173
БИБЛИОГРАФИЯ	176
ПРИЛОЖЕНИЕ. ПОРЯДОК ВЫВОЗА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ С ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	198