

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
У 68

Содержание

Рецензент

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный экономист Российской Федерации
Н. И. Аристер

Редакционный совет:

Балабанов В.С. — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, гл. редактор
Аристер Н.И. — д.э.н., профессор, Заслуженный экономист РФ
Ермакова Е.Е. — к.ф.н., профессор
Лехто Юха — кандидат общественных (политических) наук, директор ООО
«Transacta Consulting»
Суйц В.П. — д.э.н., профессор, член президиума ассоциации бухгалтеров и
аудиторов «Содружество», заслуженный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова
Чупров В.И. — д.с.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ
Юлдашев Р.Т. — д.э.н., профессор, Академик РАЕН, зав. кафедрой «Страхование»
МГИМО, ген. директор Международного института исследования риска
Яковлев В.М. — д.э.н., профессор, профессор РАГС при Президенте РФ
Яновский Р.Г. — д.ф.н., профессор, член-корреспондент РАН, председатель
редакционного совета журнала «Безопасность Евразии»
Яхьяев М.А. — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки Республики Дагестан

Редакционная коллегия:

Балабанова А.В. — кандидат экономических наук, доцент
Бараненко С.П. — доктор экономических наук
Гаврилов Р.В. — доктор экономических наук, профессор
Гусов А.З. — кандидат философских наук, доцент
Евдокимова С.Ш. — кандидат социологических наук
Журавлев Г.Т. — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор
Киселев В.В. — доктор экономических наук, профессор
Лезина М.Л. — доктор экономических наук, с.н.с.
Маршак А.Л. — доктор философских наук, профессор

© Коллектив авторов, 2008

ISBN 978-5-902722-38-0

© Российская Академия предпринимательства, 2008

Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.С. Балабанов

Тема 9

В. В. Гордеев

Стратегия транснациональных корпораций в XXI веке 9

Часть II. ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В. В. Бандурин, Д. С. Ушаков

Интеллектуальная собственность, инновационная экономика и
предпринимательство 29

А. З. Гусов

Управление предприятием как социально-экономической системой 38

С. В. Абляев

Проблемы совершенствования механизма функционирования
финансово-кредитных учреждений 54

Е. Ю. Браулов

Влияние кризиса на ипотечном рынке США
на развитие ипотеки в России 57

М. Ю. Будников

Страхование инвестиционных рисков 61

А. В. Горделий, Н. Н. Гриценко, Е. В. Толстоброва

Опыт разработки информационных автоматизированных систем для
предприятий различных форм собственности 70

С. В. Абляев

Проблемы организации и расширения
филиальной сети банка 78

М. Н. Дудин

Повышение эффективности процесса управления интеллектуальным
капиталом — как одно из главных условий конкурентного преимущества
экономики 84

Д. Г. Забелич

Совершенствование налогообложения
иностранцев юридических лиц 92

С. В. Краснова

Эффективность мясного животноводства
в Республике Марий Эл 103

Р. В. Лаврентьев	
Применение методики Activity based costing для определения себестоимости продукции на предприятиях с высоким уровнем косвенных затрат	109
Е. Ю. Лебедева	
Метод бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции «директ–костинг»	118
Н. В. Лясников	
Конкурентное преимущество как фактор стратегической устойчивости предприятия	125
А. Я. Матвеев	
Развитие управления в негосударственных вузах — особенности и перспективы	133
А. В. Орлов	
Инвестиционные риски: технология VAR в системе управления рыночными рисками	144
А. П. Сычев	
Жилищно-коммунальное хозяйство и местное самоуправление	154
Е. В. Толстоброва, Е. В. Троицкая, Н. А. Фомичева	
Учет и анализ персонала предприятия	158
Е. В. Троицкая, Е. В. Толстоброва, Н. Н. Гриценко	
Развитие и становление инновационного управления персоналом предприятия	164
М. В. Шепелева	
Совершенствование системы управления страховым портфелем с помощью андеррайтинга	174
Ю. Г. Шпаковский, А. С. Кузнецов	
Принципы регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве и методы их совершенствования	184
Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
Ястребов В.В.	
Предпринимательство в Internet	195
Часть IV. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Е. А. Белкина, А. А. Гусова	
Социально-гигиенические условия труда как объект управления	203

И. В. Вдовина	
Современные тенденции в мотивации и стимулировании персонала	211
Н. М. Горайнова	
К вопросу о необходимости целенаправленной коммуникативной подготовки будущих менеджеров	221
В. В. Дзюбан	
Маркетинг образовательных услуг (социологический аспект)	229
В. Я. Красниковский, С. Ш. Евдокимова	
Организационно-технологические особенности функционирования системы оперативного сбора и обработки экспертной информации	240
А.М. Мурашов	
Институциональные аспекты современного образования	249
Е. А. Степин	
Об усилении теоретического аспекта экономического образования в современных условиях	257
С. А. Шапиро	
Корпоративная культура фирмы как мотивационный ресурс управления персоналом	268