

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

Л.Н. Косова

**МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ
МЕДИАИНДУСТРИИ**

Монография

Москва
2012

УДК 005.1
ББК 65.304.9
К 71

Р е ц е н з е н т ы:

Г.Н. Степанова, д.э.н., профессор МГУП имени Ивана Федорова,
зав. кафедрой «Менеджмент»;

Е.Н. Сакина, к.э.н., доцент МГУП имени Ивана Федорова,
кафедра «Управление бизнес-процессами в медиаиндустрии».

Косова Л.Н.

К 71 Метология управления бизнес-процессами организации медиаиндустрии : монография / Л.Н. Косова; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 166 с.

ISBN 978-5-8122-1173-8

В монографии проанализирован современный зарубежный опыт организации деятельности предприятий и разработана объектная модель управления с позиции концепции процессного подхода. Разработана методология концепции процессного подхода к управлению организациями сферы медиаиндустрии. В частности разработана методика перехода от функционального управления к процессному для полиграфических и издательских организаций. Сформулированы принципы классификации и установления границ процессов, разработаны варианты системы показателей и стратегической карты развития для организаций этой сферы деятельности.

Монография представляет интерес для руководителей организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов и магистрантов экономических вузов.

Печатается в авторской редакции.

УДК 005.1
ББК 65.304.9

ISBN 978-5-8122-1173-8

© Косова Л.Н., 2012

© Московский государственный
университет печати,
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	6
1.1. Влияние макроэкономических факторов современного этапа развития экономики и тенденций информационного рынка на деятельность организаций медиаиндустрии	6
1.2. Характеристика свойств организации как системного объекта.....	14
1.3. Анализ эволюции моделей «совершенной организации»	22
ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНЦЕПЦИИ «ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»	35
2.1. Моделирование процессной структуры организаций.....	35
2.2. Направления оптимизации бизнес-процессов	58
2.3. Методика применения концепции процессного подхода в управлении организацией сферы медиаиндустрии.....	67
ГЛАВА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИАИНДУСТРИИ.....	78
3.1. Задачи моделирования бизнес-процессов	78
3.2. Информационные инструменты моделирования бизнес-процессов	84
3.3. Информационные продукты обработки информации стратегических карт развития	90
3.4. Моделирование бизнес-процессов с использованием стандарта IDEFO для организаций медиаиндустрии	93

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И КОНТРОЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	101
4.1. Отечественная и международная практика формирования систем показателей бизнес-процессов.....	101
4.2. Сбалансированная система показателей для организаций медиаиндустрии	110
4.3. Разработка результирующего индекса развития организации.....	122
4.4. Разработка модели стратегической карты развития	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	150
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	153