



1 **ОТ РЕДАКТОРА**

3 **ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ**

10 **ДЕТАЛИ 2.0**
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
БРОШЮРОВЩИК AUSJETECH МФВ:
ВАРИАНТОВ ОТДЕЛКИ МНОГО

12 **ДЕТАЛИ 2.0**
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
VIPCOLOR VP660: НАСТОЛЬНЫЙ,
ЭТИКЕТОЧНЫЙ, УДОБНЫЙ

14 **ОБЗОРЫ**
LIUY PLATINUM Q-CUT
александр харатян

18 **ДЕТАЛИ 2.0**
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
HPM S22 В САМОМ
ВОСТРЕБОВАННОМ ФОРМАТЕ

20 **ОБЗОРЫ**
SPRINTER TC-F2132
юрий захаржевский

24 **ДЕТАЛИ 2.0**
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
YINSTAR 8074 — ЗВЕЗДА UV DTF

26 **ДЕТАЛИ С НИКОЛАЕМ**
ФЕДОРОВЫМ
КАК ВСЕ, НО С БЕЛЫМ И ЛАКОМ

27 **ЖУРНАЛУС**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ
ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

28 **ОБЗОРЫ**
UVSTAR CND-220-G6
александр харатян

32 **ТЕМА НОМЕРА**
БУМАГА И КАРТОН В РОССИИ:
КТО И ЧТО ДЕЛАЕТ В 2024 ГОДУ
В октябре 2022 года Евросоюз запретил импорт древесной массы и бумаги из РФ, поэтому отечественным ЦБК пришлось переключиться на поставки своей продукции в первую очередь российским предприятиям, а также перенаправить экспортные потоки.
александр харатян

40 **ФОРУМ**
БОЛЬШЕ ЗАПРОСОВ,
И ВСЕ ИНТЕРЕСНЫЕ
На прошедшей в октябре выставке «Реклама 2024» одной из ярких площадок с широким спектром оборудования для рекламной полиграфии был стенд ГК «РУССКОМ».

42 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ**
РЕЖЬТЕ, БРАТЦЫ, РЕЖЬТЕ
Автоматический раскрой в рекламной индустрии.
михаил нестеренко

44 **ФОРУМ**
ОТМЕТКА «1000» ПРОЙДЕНА
В конце октября в московском «Экспоцентре» прошла международная выставка «Реклама 2024». Холдинг «Смарт-Т» представил на своём стенде 19 единиц техники для цифровой рекламной, сувенирной и текстильной печати и раскроя, и среди них — пять российских премьер. Несмотря на то, что самые продуктивные месяцы для отрасли ещё впереди, уже в октябре 2024 г. холдинг достиг объёмов продаж прошлого года, недавно миновал отметку в тысячу инсталляций. О предварительных итогах года, о том, как строится работа в «Смарт-Т», и о том, что планируется в будущем, рассказывает директор по маркетингу холдинга **Дмитрий Грацков**.
записала юлия васина

47 **ВЫСТАВКА**
«РЕКЛАМА 2024»: ПОСЛЕДНЯЯ
ВСТРЕЧА В «ФОРУМЕ»
С 21 по 24 октября 2024 года в московском «Экспоцентре» прошла очередная «Реклама». И это последний год, когда выставка проводится в «Экспоцентре»: на будущий год это будет совсем другая локация, но информации об этом пока нет.
юрий захаржевский

56 **ФОРУМ**
ЧТО ПОМОЖЕТ ДО ПОЖАРА
Всем известная крылатая фраза оптимистично утверждает, что рукописи не горят. Но, увы, бумага — один из самых пожароопасных материалов, а полиграфическое производство, где применяются горючие расходные материалы и легко воспламеняющиеся краски, представляет собой зону повышенного риска пожароопасности. Как с этим жить — читайте прямо сейчас.
иван ильин

60 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
НАЙТИ И ОСВОИТЬ:
КАК УСТРОЕНА
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ
Владислав Левицкий, более 20 лет проработавший в качестве руководителя исследовательской лаборатории «Танзор» (ныне он — консультант компании по научно-техническому развитию производства), поделился своими мыслями о том, как лаборатория может помочь продажам, какие тренды в материалах сейчас набирают силу, какие узкие места присутствуют и в каком направлении можно расти и развиваться.

62 **РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ**
С БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВЬЮ
ЛАКИРОВАЛЬНЫЕ ПОЛОТНА:
ВЫБРАТЬ И НЕ ПРОГАДАТЬ
Для выбора лакировальных полотен нужно учесть несколько факторов: крепление в лакировальной секции, какая установлена подложка, какой тип лака — воднодисперсионный или УФ-отверждения — используется, какие требования к качеству лакирования.

64 **МНЕНИЕ**
ЦИФРОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ
Я работаю в компании, занимающейся цифровизацией бизнесов и внедрением ПО, но я не ставлю своей задачей убедить владельца типографии полностью перейти на цифровую печать. Моя работа начинается с попытки понять, чего хочет добиться потенциальный клиент и какой объём финансовых средств он готов инвестировать в это. Важное значение имеет именно психологическая готовность собственника типографии к внедрению инноваций.
карл норман

66 **МНЕНИЕ**
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ **Extra**
Поводом к написанию статьи послужило выступление на «Форуме рекламно-производственных компаний» в Сочи в 2024 году. Это соображения о сути предпринимательской деятельности, о том, как удаётся работать в условиях рисков нестабильности и неопределённости, а главное, как с этим справляться.
александр дубовицкий

68 **ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ**
С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ
ТИПОГРАФИЯ, КОТОРАЯ ПОВЕРИЛА
В СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ
Большие пространства и много книг — это первое, что бросается в глаза при посещении Дома культуры «ГЭС-2». Самой привлекательной и интересной литературой для меня стала серия детских книг, выпущенная в рамках издательской программы фонда V-A-C.

70 **ПРОЕКТ «ИНТЕРВЬЮ»**
ЦИФРЫ В «ЦИФРЕ» **Extra**
Директор санкт-петербургской типографии «Четыре» Анри Мелуа — про автоматизацию полиграфии, неактивные продажи, куда потратить сто миллионов и перспективы полиграфии.

77 **ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ**
С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ **Extra**
КАЛЛИГРАФИЯ И ПОЛИГРАФИЯ

80 **ФОРУМ** **Extra**
НЕСЛУЧАЙНАЯ ЛИТОГРАФИЯ
В художественной галерее KGallery в Санкт-Петербурге до 10 ноября 2024 года проходила выставка «Случайный тираж», посвящённая искусству литографии.
елена никонова

84 **PUBLISH EURASIA | СОБЫТИЕ**
ВАРИАНТЫ БУДУЩЕГО
ДЛЯ ЭТИКЕТОЧНЫХ ТИПОГРАФИЙ
В фокусе международной конференции, организованной Print Store и состоявшейся 24 октября 2024 г. в Алматы, были решения для изготовления этикетки.
игорь терентьев

86 **ИЗОБРЕТЕНИЕ ЦВЕТА**
С АНДРЕЕМ ДЕМЬЯНЕНКО
И ОДИН В ПОЛЕ ВОИН

88 **МНЕНИЕ**
Я — ЗА КОМПЛЕКСНУЮ
АВТОМАТИЗАЦИЮ
Вопрос о методах повышения производительности труда не так прост, как кажется. И вот почему.
михаил саблин