

---

# **Структурные изменения в экономике Узбекистана: достижения, проблемы, перспективы**

---

Ташкент 2010

Состав рабочей группы:

**Н. Сиражиддинов**

**Ж. Исмаилов**

**К. Мухамедханова**

Доклад подготовлен совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при содействии Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе, принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ, ТПП или ПРООН.

© Центр экономических исследований, 2010

© ПРООН, 2010

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия; ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий, обращаться по следующему адресу: Узбекистан, Ташкент, 100070, Центр экономических исследований, ул. Ш. Руставели, 1-й тупик, дом 5.

## Содержание

<b>Введение</b> .....	5
<b>1. Анализ среднесрочной и долгосрочной стратегии развития Республики Узбекистан</b> .....	8
<b>2. Анализ структурных изменений в Республике Узбекистан с точки зрения «Новой промышленной политики» (с применением методологии «Product space»)</b> .....	20
<b>3. Анализ возможных путей диверсификации экономики (с применением методологии «Product Space»)</b> .....	29
<b>Заключение</b> .....	41
<b>Библиография</b> .....	44
<b>Приложения</b> .....	48
<i>Приложение 1. Валовой внутренний продукт стран СНГ* в постоянных ценах</i> .....	48
<i>Приложение 2. Программы развития отдельных отраслей</i> .....	49

### Вставки

1.	Основные принципы узбекской модели перехода к рыночной экономике	8
2.	Что означают термины «индекс явных сравнительных преимуществ» (RCA), «технологическая сложность товара» (PRODY) и «уровень продуктивности экспортной корзины» (EXPY) в методологии Product Space?	22
3.	Пространство товаров и его интерпретация	24

### Таблицы

1.	Основные макроэкономические показатели Узбекистана	16
2.	Структура валового внутреннего продукта по отраслям экономики (в %)	16
3.	Структура экспорта Узбекистана	21
4.	Товары с PRODY выше среднего, по которым Узбекистан обладает сравнительным преимуществом	27
5.	«Ближние» товары	33
6.	«Средние» товары	34
7.	«Дальние» товары	35
8.	Сопоставление результатов анализа с отраслевыми программами	37

### Графики

1.	Пространство товаров	23
2.	Узбекистан в Пространстве товаров	26
3.	Проекция open forest на ВВП на душу населения (ППС)	31
4.	Классификация товаров по группам «ближних», «средних» и «дальних» товаров	33