

УДК 82-2
ББК 85.374.9
С55

Издано с разрешения Michael Wiese Productions

Книга рекомендована к изданию

Екатериной Пучковой

Снайдер, Б.

С55 Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства / Блейк Снайдер ; пер. с англ. Ю. Константиновой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 264 с.

ISBN 978-5-00057-182-8

Перед вами пособие по сценарному мастерству, которое рассказывает, как создать сценарий с хорошим коммерческим потенциалом, яркими героями и запоминающимся названием. Снайдер делится авторскими идеями: необычной классификацией киножанров и структурой сценариев, в которую укладывается большинство успешных картин.

Блейк Снайдер — сценарист и продюсер. Будучи свободным художником, заработал миллионы долларов в Голливуде на продаже своих сценариев. Он преподавал в нескольких учебных заведениях, его книгу используют как основу для сценарных курсов университеты США и Канады.

УДК 82-2

ББК 85.374.9

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс».

VEGAS LEX

© Blake Snyder, 2005

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-00057-182-8

Оглавление

Предисловие

Официальное одобрение метода «Спасите котика» от Шейлы Ханаан Тейлор, продюсера, вице-президента и исполнительного директора по развитию компании Zide-Perry Entertainment («Американский пирог», «Пункт назначения», «Хэллбой») _____ 7

Введение

Зачем нужна очередная книга о том, как писать сценарии? — Некоторая информация об авторе и причине, по которой появилась эта книга. —
Что вообще значит фраза «Спасите котика»? _____ 10

Глава 1. О чем это?

Важность «идеи». — Что такое «логлайн» и каковы четыре необходимых условия хорошего логлайна? — Что такое «хай-концепт» и почему он по-прежнему актуален? — Как проверить жизнеспособность и стоимость вашей идеи. — Пять игр для тренировки навыков придумывания идей _____ 17

Глава 2. Дайте мне то же самое... только другое

Все о жанре. — 10 категорий, на которые делятся все существующие фильмы. — Почему жанр важен для вас и вашего фильма. —
Способы определить категорию любого фильма _____ 41

Глава 3. Это о парне, который...

Предмет разговора — главный герой. — Почему главный герой должен транслировать идею. — Как изменить героя, чтобы заставить идею фильма заработать лучше. — Миф о подборе актеров. — Архетипы Юнга, и зачем они нам нужны _____ 71

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 4. «Приступаем к структуре!»

Структурный план сценария от Блейка Снайдера. — Подробный анализ каждой из 15 сюжетных точек в структуре успешного фильма. —

Структурный план на примере фильма «Мисс Конгениальность» _____ 95

Глава 5. Создавая идеальный сценарий

Представление истории на доске. — Выделение четырех горизонтальных рядов на каждую часть сценария. — 40 карточек и ни одной больше! —

Выявление проблемных мест на основе плана. — Чем сценарий похож на бизнес-план, и как создать сценарий, который захотят купить _____ 129

Глава 6. Непреложные законы сценариста

Принципы кинодраматургии, основанные на здравом смысле и голливудском опыте: «Спасите котика», «Папа римский в бассейне», «Абракадабра в квадрате», «Укладка трубы», «Слишком много марципана, или Черный ветеринар», «Осторожно, ледник!» и «Духовное перерождение» _____ 155

Глава 7. Что не так с этой картинкой?

Несмотря ни на что, ваши 110 страниц готовы. — Как исправить слабые места в сценарии при помощи 6 ироничных, но работающих правил:

«Герой должен действовать», «Сделайте плохого парня еще хуже», «Поворот, поворот и еще поворот», «Эмоциональная палитра», «“Привет, как дела?” —

“Спасибо, хорошо”», «Шаг назад» _____ 183

Глава 8. Последнее начало

Как морально подготовиться, прежде чем продавать свой сценарий? —

Маркетинговые идеи для новичков и профессионалов, которые помогут вам продать сценарий и довести его до выхода на экран. — Примеры из собственного опыта _____ 207

Глоссарий

От «А» до «Я» — обзор всех профессиональных терминов и сленговых выражений, употребляющихся в этой книге и в Голливуде _____ 229

Об авторе _____ 247