

СОДЕРЖАНИЕ**И. Рожков**

Модель интеграции маркетинговых коммуникаций при продвижении бренда
 российских сырьевых компаний 4

В. Гореликов, В. Савин

Нейминг спортивных арен как дополнительный источник привлечения
 финансирования 8

А. Баранова

Трансформация туристских услуг под «цветные» виды туризма 12

Г. Греков

Технологические инновации и синхромаркетинг в полиграфии: новые горизонты 16

А. Колпашикова, Т. Романишина, А. Гаспарян

Бренд-медиа как маркетинговый инструмент продвижения российских
 цифровых экосистем 21

О. Калимуллина

Анализ финтех рынка на основе систематического обзора литературы 25

М. Жиркова

Исследование практики применения брендинга территорий в субъектах
 Российской Федерации 31

К. Татаринов

Нейромаркетинг: как эмоции влияют на решения о покупке 35

Б. Тхорилов, Чжан Цзяньдун

Манипулятивный контент: методика создания и направления применения 40

Д. Тюрин

Особенности анализа регионального отраслевого рынка 44

С. Осадчая

Нарушение принципов социально-этического маркетинга в деятельности
 маркетинговых агентств 48

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
 Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
 Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
 ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
 помещ. 1, комн. 1, офис 41
 Тел.: 8 (918) 5041937
 e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
 в Гос. Комитете по печати.
 Свидетельство о регистрации
 № 016349 от 11.07.1997 г.
 Перерегистрировано
 в Министерстве РФ по делам
 печати, телерадиовещания
 и средств массовой
 коммуникации.
 Свидетельство о регистрации
 ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
 Выходит ежемесячно.

Журнал находится
 в доступе:

<https://bci-marketing.ru>;
[https://elibrary.ru/
 title_about.asp?id=8995](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995);
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
 prakticheskiy-
 marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации
 принимаются
 только в электронном виде.
 Перепечатка (в том числе
 публикация в Интернете)
 материалов только
 с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
 "Agency BCI Marketing" Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
 Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
 14th Parkovaya st. 8,
 Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
 E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS

I. Rozhkov	
Model of Integration of Marketing Communications in Promoting the Brand of Russian Raw Materials Companies	4
V. Gorelikov, V. Savin	
Naming of Sports Arenas as an Additional Source of Fundraising	8
A. Baranova	
Transformation of Tourist Services for «Colored» Types of Tourism	12
G. Grekov	
Technological Innovations and Synchromarketing in Print: New Horizons	16
A. Kolpashnikova, T. Romanishina, A. Gasparyan	
Brand Media as a Marketing Tool for Promoting Russian Digital Ecosystems	21
O. Kalimullina	
Analysis of the Fintech Market based on a Systematic Literature Review	25
M. Zhirkova	
Research of the Practice of Applying Territorial Branding in the Constituent Entities of the Russian Federation	31
K. Tatarinov	
Neuromarketing: How Emotions Influence Buying decisions	35
B. Tkhorikov, Zhang Jiandong	
Manipulative Content: Methodology of Creation and Areas of Application	40
D. Tyurin	
Features of the Analysis of the Regional Industry Market	44
S. Osadchaya	
Violation of the Principles of Social and Ethical Marketing in the Activities of Marketplaces	48