

УДК 330.45(075)

ББК Ув631я7

К61

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Д. Ю. И в а н о в ,
д-р экон. наук, проф. В. М. Р а м з а е в

Колычев, Сергей Александрович

К61 Имитационные модели конкурентного взаимодействия в экономических системах: учебное пособие / *С.А. Колычев*. – Самара : Издательство Самарского университета, 2023. – 88 с. : ил.

ISBN 978-5-7883-1875-2

В пособии рассмотрены основные теоретические подходы к решению задач по определению оптимальной конкурентной стратегии по выбору объемов производства, уровня качества и стоимости продукции в условиях экономического взаимодействия. Приведено экономико-математическое описание принципов конкурентного взаимодействия, рассмотрены примеры решения задач по выбору оптимальных параметров в рыночных условиях. Представлено руководство по формированию имитационных моделей конкурентного взаимодействия с использованием программно-вычислительного комплекса.

Предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, изучающих дисциплину «Исследование операций».

Разработано на кафедре экономики.

УДК 330.45(075)

ББК Ув631я7

ISBN 978-5-7883-1875-2

© Самарский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1	5
1.1 Рынок, фирма, конкуренция	5
1.2 Типы рыночных структур	7
1.3 Возникновение конкуренции на рынке	12
Глава 2	22
2.1 Модель объемной конкуренции	22
2.2 Модель ценовой конкуренции на рынке	36
2.2.1 Числовой пример определения оптимальной цены на рынке	42
2.3 Модель конкуренции по качеству изделия	45
Глава 3	53
3.1 Имитационная модель объемной конкуренции	53
3.2 Имитационная модель ценовой конкуренции	64
3.3 Имитационная модель конкуренции по качеству	74
Список литературы	87