

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

И.И. Исаченко, Н.О. Исаев, И.А. Макаров,
И.В. Орешков, П.Н. Шаронин

Организационные аспекты управления экономическими субъектами в медиаиндустрии

Монография

Москва
2013

УДК 005.7
ББК 65.290-2
О 64

Р е ц е н з е н т ы:

Л.Н. Макарова, член-корреспондент Международной академии науки
и практики организации производства, кандидат экономических наук, доцент;
В.А. Бирюков, доцент кафедры «Финансы, учет и анализ»,
кандидат экономических наук

О 64 Организационные аспекты управления экономическими субъектами в медиаиндустрии : монография / И.И. Исаченко, Н.О. Исаев, И.А. Макаров, И.В. Орешков, П.Н. Шаронин; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013. — 180 с.

ISBN 978-5-8122-1223-0

В монографии представлен многоуровневый подход к организационным аспектам управления современными организациями на макро- и микроуровне. Приводятся различные взгляды на понятие модернизации, рассматриваются типы модернизации, раскрывается сущность и природа этого явления, характерные черты.

Выявлены признаки и свойства межорганизационных соглашений, сформулированы принципы взаимодействия организаций — участников интеграционных образований.

Сформулированы принципы управления бизнес-процессами, направления и формы их реализации в контексте формирования новой бизнес-модели организации.

Представлена производственная стратегия как бизнес-ресурс организации. Рассмотрен стратегический потенциал организации с точки зрения получения синергетического эффекта.

Монография представляет интерес для студентов, аспирантов, научных работников, специалистов экономического профиля.

УДК 005.7
ББК 65.290-2

Печатается в авторской редакции.

ISBN 978-5-8122-1223-0

© Исаченко И.И.,
Исаев Н.О., Макаров И.А.,
Орешков И.В., Шаронин П.Н., 2013
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2013

Содержание

Введение	4
1. Модернизация как цивилизационный, межкультурный процесс инновационно-ориентированного развития общества и государства	6
1.1. Роль знаний и информации в жизни современного общества	6
1.2. Понятие модернизации: сущность и происхождение.....	10
1.3. Экономические аспекты и теории исследования модернизации	14
2. Интеграционный подход к конструированию организационных форм современного бизнеса	28
2.1. Сущность интеграционных процессов в экономике	28
2.2. Формы интеграции и виды интеграционных образований	32
2.3. Виды интеграционных процессов.....	38
2.4. Основные стадии интеграционных процессов	46
2.5. Причины и мотивы интеграционных процессов	56
3. Реструктуризация организации на основе процессного подхода	73
3.1. Процесс как объект исследования	73
3.2. Типология процессов организации	84
3.3. Организационные условия управления бизнес-процессами.....	101
3.4. Экономические условия управления процессами организации	114
3.5. Разработка алгоритма стратегического управления бизнес-процессами организации.....	121
4. Технологическая траектория развития организации	133
4.1. Производственная стратегия — бизнес-ресурс современной организации	133
4.2. Стратегический потенциал как фактор экономического роста организации	150
Заключение.....	170
Библиографический список.....	174